ESTIMATES

Statistics Canada

Performance Report

For the period ending
March 31, 2003

Canada

The Estimates Documents

Each year, the government prepares Estimates in support of its request to Parliament for authority to spend public monies. This request is formalized through the tabling of appropriation bills in Parliament.

The Estimates of the Government of Canada are structured in several parts. Beginning with an overview of total government spending in Part I, the documents become increasingly more specific. Part II outlines spending according to departments, agencies and programs and contains the proposed wording of the conditions governing spending which Parliament will be asked to approve.

The *Report on Plans and Priorities* provides additional detail on each department and its programs primarily in terms of more strategically oriented planning and results information with a focus on outcomes.

The *Departmental Performance Report* provides a focus on results-based accountability by reporting on accomplishments achieved against the performance expectations and results commitments as set out in the spring *Report on Plans and Priorities*.

The Estimates, along with the Minister of Finance's Budget, reflect the government's annual budget planning and resource allocation priorities. In combination with the subsequent reporting of financial results in the Public Accounts and of accomplishments achieved in Departmental Performance Reports, this material helps Parliament hold the government to account for the allocation and management of funds.

©Minister of Public Works and Government Services Canada — 2003

This document is available in multiple formats upon request.

This document is available on the TBS Web site at the following
address: www.tbs-sct.gc.ca.

Available in Canada through your local bookseller or by mail from
Canadian Government Publishing — PWGSC
Ottawa, Canada K1A 0S9

Catalogue No. BT31-4/12-2003
ISBN 0-660-62440-0

Foreword

In the spring of 2000, the President of the Treasury Board tabled in Parliament the document "Results for Canadians: A Management Framework for the Government of Canada". This document sets a clear agenda for improving and modernising management practices in federal departments and agencies.

Four key management commitments form the basis for this vision of how the Government will deliver their services and benefits to Canadians in the new millennium. In this vision, departments and agencies recognise that they exist to serve Canadians and that a "citizen focus" shapes all activities, programs and services. This vision commits the Government of Canada to manage its business by the highest public service values. Responsible spending means spending wisely on the things that matter to Canadians. And finally, this vision sets a clear focus on results – the impact and effects of programs.

Departmental performance reports play a key role in the cycle of planning, monitoring, evaluating, and reporting results to Parliament and citizens on behalf of ministers. Departments and agencies are encouraged to prepare their reports following principles for effective performance reporting (provided in the *Guide to Preparing the 2003 Departmental Performance Report*: http://www.tbs-sct.gc.ca/rma/dpr/02-03/guidance/gl-ld_e.asp). Based on these principles, an effective report provides a coherent and balanced picture of performance that is brief and to the point. It focuses on outcomes - benefits to Canadians and Canadian society - and describes the contribution the organisation has made toward those outcomes. It sets the department's performance in context, associates performance with earlier commitments, explains any changes, and discusses risks and challenges faced by the organisation in delivering on these commitments. Achievements realised in partnership with other governmental and non-governmental organisations are also discussed. Supporting the need for responsible spending, it links resources to results. Finally, the report is credible because it substantiates the performance information with appropriate methodologies and relevant data.

In performance reports, departments and agencies strive to respond to the ongoing and evolving information needs of parliamentarians and Canadians. The input of parliamentarians and other readers can do much to improve these reports over time. The reader is encouraged to assess the performance reports of organisations according to the established principles, and provide comments to departments and agencies to help them improve in their next planning and reporting cycle.

This report is accessible from the Treasury Board of Canada Secretariat Internet site:
http://www.tbs-sct.gc.ca/rma/dpr/dpre.asp

Comments or questions can be directed to:
Results-based Management Directorate
Treasury Board of Canada Secretariat
L'Esplanade Laurier
Ottawa, Ontario K1A OR5
OR at: rma-mrr@tbs-sct.gc.ca

Statistics Canada Statistique Canada

Statistics Canada

Departmental
Performance Report

For the
Period ending
March 31, 2003

Allan Rock

Allan Rock

Minister of Industry

TABLE OF CONTENTS

Executive Summary 5

Section I

Minister's Portfolio Message 6

Section II

Agency Overview 8
  A. Statistics Canada: Who we are 8
  B. Results-Expectations 14
  C. Results-Achievements Framework 15
  D. Statistical Program Achievements 17
    Priority Setting 17
    Relevance 17
    Accuracy 38
    Timeliness 43
    Accessibility 45
    Interpretability 55
    Coherence 56
    National Knowledge Infrastructure 57

Section III

Financial Performance 66
  A. Financial Summary Tables 66

Section IV

Organized for Results 70
  A. Accountability and Matrix Management 70

Section V

Appendices 72
  A. Performance Assessing Measures and Indicators 72
  B. Feedback mechanisms and Data Analysis 73
  C. Legislated Requirements for Statistical Information 75
  D. Pre-established Release Dates for Major Surveys 76
Index 77

List of Tables

Table 1: Coefficients of Variation for Mission Critical Surveys 41
Table 2: Response Rates for Mission Critical Surveys 41
Table 3: Revisions of Mission Critical Surveys in 2001 and 2002 43
Table 4: Elapsed Time between Reference Period and Release Dates of Mission Critical Surveys 44
Table 5: The Use of Standard Classification Systems for Selected Surveys 57
Table 6: Summary of Voted Appropriations 66
Table 7: Comparison of Total Planned Spending to Actual Spending 67
Table 8: Historical Comparison of Total Planned Spending to Actual Spending 68
Table 9 : Respendable Revenues 68
Table 10: Non-respendable Revenues 68
Table 11: Transfer Payments 69
Table 12: External Charging 69
Table 13: 2002–03 Resources by Organization and Business Line 71
Table 14: Major Statistics Canada Products and their Frequency 76

104-06559/

EXECUTIVE SUMMARY

Statistics Canada is Canada's central statistical agency. Its mandate is to collect, compile, analyse and publish statistical information on the economic, social and general conditions of the country and its citizens. The Agency plays a central role in enlightening public policy discussion. The majority of issues facing Canadians are discussed using Statistics Canada data and analyses, as evidenced by the media coverage the Agency receives. The Speech from the Throne identified five priorities in which the Government continues to make significant investments. The Agency's data have helped to quantify the issues underlying these five priorities and, coupled with its objective analyses, have contributed to informed decision making by business and government toward improving the well-being of Canadians.

This report provides an overview of the priorities and achievements of Statistics Canada in 2002–03. The assessment of Statistics Canada's performance is presented both quantitatively and qualitatively in a manner that respects the Agency's Quality Assurance Framework.

In 2002–03, Statistics Canada continued to make progress on a number of fronts. The main highlight was the Census of Population and Census of Agriculture, which revealed some important findings regarding our country and its evolution. In addition, new information needs for policy formulation continued to be recognized in the areas of the knowledge-based economy, economic growth, social cohesion, human resource development, and global challenges and opportunities. The Agency is in the process of developing program enhancements or new surveys to meet these information requirements. Statistics Canada continued to facilitate access to its data holdings through the introduction of new Internet-based applications and enhancements to its databases, as well as to adopt or expand many innovations to better meet respondent needs and preferences.

SECTION I: MINISTER'S PORTFOLIO MESSAGE

Minister's Portfolio Message

Continued investment in research and development, the ingenuity of Canadian researchers, academics and business people and a growing awareness of the importance of innovation in a successful economy have greatly contributed to Canada's increased recognition worldwide as a significant partner in the knowledge-based economy.

By eliminating the deficit, cutting personal and business taxes, making strategic investments and examining its regulatory processes, the Government of Canada has encouraged investment and innovation in Canadian business and has laid the groundwork for success in this competitive world economy.

Since the introduction of *Canada's Innovation Strategy* in February 2002, we have worked with businesses, institutions, associations and governments at all levels to develop a consensus about what must be accomplished if the Canadian economy is to continue to excel. A number of priorities were identified during the November 2002 National Summit on Innovation and Learning, including improving the regulatory environment for businesses in Canada, encouraging the creation and commercialization of knowledge through strategic partnerships and investments, and continuing the growth of our highly skilled work force.

Industry Portfolio:

- Atlantic Canada Opportunities Agency
- Business Development Bank of Canada*
- Canada Economic Development for Quebec Regions
- Canadian Space Agency
- Canadian Tourism Commission*
- Competition Tribunal
- Copyright Board Canada
- Enterprise Cape Breton Corporation*
- Industry Canada
- Infrastructure Canada
- National Research Council Canada
- Natural Sciences and Engineering Research Council of Canada
- Social Sciences and Humanities Research Council of Canada
- Standards Council of Canada*
- Statistics Canada
- Western Economic Diversification Canada

* *Not required to submit a Performance Report.*

Canadians, wherever we may live, have an opportunity to take part in a dynamic and exciting economy. Some of us are developing expertise in highly skilled specialties like genomics, biotechnology and fuel cell technology. Others are benefiting from expanded access to broadband Internet services and, by extension, the resources of universities, research institutes and virtual networks around the world.

The Industry Portfolio, consisting of 16 departments and agencies, plays an integral role in encouraging innovation. Its many programs at the community, regional and national levels push Canadians to explore opportunities, identify new products, start new businesses and develop successful markets here and abroad.

This report shows Statistics Canada's contribution to the government's agenda during 2002-03. This was a busy and productive year for Statistics Canada. The main highlights, the Census of Population and Census of Agriculture, revealed some important findings regarding our country and its evolution. Data from Statistics Canada have continued to help quantify and illuminate the issues underlying the government priorities identified in the *Speech from the Throne*. Statistics Canada is currently developing program enhancements and new surveys to meet the policy information needs in the areas of knowledge-based economy, economic growth, social cohesion, human resource development, and global challenges and opportunities, as well as those related to Aboriginal peoples, volunteerism, education and health. The Agency has also continued to make its information more accessible to all Canadians in order to better meet their needs and preferences.

These and other initiatives championed by Statistics Canada and our partners in the Industry Portfolio will help us create conditions favourable for innovation by Canadian individuals, firms and institutions. This will help secure Canada's strong economic position and attract investments that will provide wide-ranging economic and social benefits for Canadians.

I invite you to review the Statistics Canada *Performance Report* for more details on how Statistics Canada encourages innovation and economic growth in Canada.

Allan Rock, Minister of Industry

SECTION II: AGENCY OVERVIEW

A. Statistics Canada: Who we are

Recognition of the world-class quality of its statistics marked the beginning of the 1990s for Statistics Canada and it continues into the new millennium. Building on this strength, Statistics Canada continues to meet Canada's changing information needs and the challenge of reporting new trends emerging in Canadian society and its economy. ***Its mission is to inform Canadian citizens, businesses and governments about the evolution of their society and economy and to promote a high-quality national statistical system.***

Statistics are essential to society

On a daily basis, you will hear, see or read Statistics Canada reports on the state of the Canadian economy and on its social fabric. Statistics on health, literacy and crime make front-page news, as the Agency monitors the tremendous changes occurring in the country. All levels of government, industry, and non-profit organizations need statistics for a variety of purposes, from monitoring the country's economic and social conditions, planning and evaluating the policies, programs and investments of governments and the private sector, to supporting policy debates and advocacy.

Les prix des produits industriels canadiens ont baissé en 2003

Inflation stays low as '03 rate comes to 0.9%

ttawa region
anks poorly
police stats

Job numbers spark debate

Japan-Canada trade upturn is good news

Le taux d'inflation reste modeste

La pauvreté gagne du terrain à Montréal

Statistics Canada's information influences everything from government policy, to the location of schools and corner stores, to the investment patterns of the financial sector.

Statistics about Canada's economic and social conditions help us make informed decisions as individuals and citizens.

Benefits for Canadians

Statistics on Canada's economic and social conditions keep Canadians informed. They help them in deciding where to live, what careers to pursue and what investments to make. And they also support our democratic way of life by helping Canadians make informed decisions on actions designed to influence governments.

By keeping in touch with its clients and stakeholders, the Agency ensures its programs are relevant to emerging information needs. Statistics Canada works in partnership with all sectors of government, business and society to identify and fulfill the information requirements of today and tomorrow.

All the Agency's programs begin with an information need–like child-care requirements or the social and economic implications of an aging population, or the competitiveness of Canadian industries.

The information produced by Statistics Canada is wide-ranging covering important aspects of Canadian life and the economy.

But behind the deceptively simple numbers in the evening newscast lies the Agency's state-of-the-art computing technology and expertise in survey methodology and statistical methods. Statistics Canada is a world leader in pioneering innovative statistical methods and concepts.

Public Commitments and Values

While an increasing share of the Agency's information comes from existing administrative data, most is still collected through businesses and from household surveys.

That makes survey respondents our most valuable asset to ensure that survey results become reliable information. And we make two fundamental commitments to them.

First, to protect the confidentiality of information provided to us. And second, to find innovative ways to reduce the time spent completing the surveys and, ideally, to use our existing information to minimize the number of surveys.

Public confidence and credibility are the foundation of any statistical organization; Statistics Canada is very conscious of this. The Agency is guided in what it does by the fundamental values of confidentiality, accuracy, objectivity, and timeliness.

Communicating the Information to Clients

The delivery of statistical results is the final and most vital stage of the statistical process to the end user.

The information is held until its official release in the Agency's Internet publication, the Daily. By the end of the day, the information is spreading to all Canadians through the media and via the Agency's regional office toll-free telephone lines.

The regional offices also respond to hundreds of thousands of requests for customized information not available through our published data.

The Internet allows for instant publication of statistical reports in electronic format. Statistics Canada's website has become the Agency's primary release mechanism and product vehicle.

CANSIM II, the Agency's social and economic database, is accessible from our website and through private-sector online computer services. Data packaged on diskette and on CD-ROM are also made available for users wanting offline access to our data.

Informing Canadians on information the Agency produces starts with the education system. Through a long-standing program of education outreach, Statistics Canada has been introducing statistical concepts to school-age children.

Statistics Canada's data are now a growing addition in the Canadian school curriculum.They are also available for teaching and university research purposes.

Products and Services

Statistics Canada's information can be accessed on www.statcan.ca, in print, on CD-ROM, or in person. As well, a number of distributors make Statistics Canada information available by itself or in combination with other products.

Statistics Canada's products and services provide up-to-date information on our country and our society.

SECTION II   AGENCY OVERVIEW

A. Statistics Canada: Who we are

[illegible] the beginning of the 1990s for Statistics [illegible]. Building on this strength, Statistics Canada continues to [illegible] the challenges of reporting new trends emerging in Canadian [illegible]. *Its mission is to inform Canadian citizens, businesses and governments about [illegible] economic and social conditions and to promote a high quality national statistical system.*

Statistics are essential to society

[illegible] reports on the state of the Canadian economy [illegible] the fiscal approaches to the Agency [illegible] the tremendous changes occurring in the country. All levels of government, industry and non-profit organizations need statistics for a variety of purposes, from monitoring the country's economic and social conditions, planning and evaluating the policies, programs and investments of governments and the private sector, to [illegible] public debate and advocacy.

Les prix des produits industriels canadiens ont baissé en 2000
Le taux d'inflation reste modéré
du terrain à Montréal

Statistics Canada's information influences everything [illegible] government policy to the location of schools and [illegible] the investment patterns of the financial [illegible].

Statistics about Canada's economic and social conditions [illegible] make informed decisions as *individuals and citizens.*

Benefits for Canadians

[illegible] Canadians [illegible]. They help them [illegible]. And they also support an [illegible].

[illegible] the Agency [illegible] its programs are relevant to [illegible] with all sectors of [illegible] needs of today and tomorrow.

[illegible] requirements on the social [illegible] the competitiveness of Canadian industries.

[illegible] important aspects of [illegible].

[illegible] the Agency's state of the art [illegible] and statistical methods. Statistics Canada is a [illegible].

Public Commitments and values

While an increasing share of the Agency's information comes from existing administrative data, much is still collected through businesses and from household surveys.

That makes survey respondents our most valuable asset for ensuring that our results become reliable information. And we make two fundamental commitments to them:

First, to protect the confidentiality of information provided to us. And second, to find innovative ways to reduce the time spent completing the surveys and, ideally, to the extent that it's possible, to minimize the number of surveys.

Public confidence and credibility are the foundation of any statistical organization. Statistics Canada is very conscious of this. The Agency is guided in what it does by the fundamental values of confidentiality, accuracy, objectivity, and timeliness.

Communicating the information to clients

The delivery of statistical results is the final and most vital stage of the statistical process to the end user.

The information is held until its official release in the Agency's Internet publication, the Daily. By the end of the day, the information is available to all Canadians through the media and via the Agency's regional offices' toll-free telephone lines.

The regional offices also respond to hundreds of thousands of requests for customized information not available through our published data.

The Internet allows for instant publication of statistical reports in electronic format. Statistics Canada's website has become the Agency's primary release mechanism and product vehicle.

CANSIM II, the Agency's social and economic database, is accessible from our website and through private sector online computer services. Data packaged on diskette and on CD-ROM are also made available for users wanting offline access to our data.

Informing Canadians on information the Agency produces starts with the education system. Through a long-standing program of education outreach, Statistics Canada has been introducing statistical concepts to school-age children.

Statistics Canada's data are now a growing addition to the Canadian school curriculum. They are also available for teaching and university research purposes.

Products and Services

Statistics Canada's information can be accessed on www.statcan.ca, in print, on CD-ROM, or in person. As well, a number of distributors make Statistics Canada information available by itself or in combination with other products.

Statistics Canada's products and services provide up-to-date information on our country and our society.

A National Statistical Organisation

Mandate

As Canada's central statistical agency, Statistics Canada is legislated to serve this role for all levels of government and the public in general.

Statistics Canada is responsible for Canada's national statistics. It produces statistics that help Canadians better understand their country–its population, resources, economy, society and culture

It is required, under the Statistics Act, ***to collect, compile, analyze, abstract and publish statistical information on the economic, social and general conditions of the country and its citizens, and to provide for the coordination and leadership of the country's statistical system.***

Key Partnerships

Partnerships and cost-sharing arrangements with other departments, and with other jurisdictions and external organizations, are intrinsic aspects of the Agency's program delivery. Statistics Canada will continue to foster these kinds of working arrangements, since they have proven to serve not only the needs of the partners to them, but also those of the national statistical system, the Canadian research community, and the Canadian public.

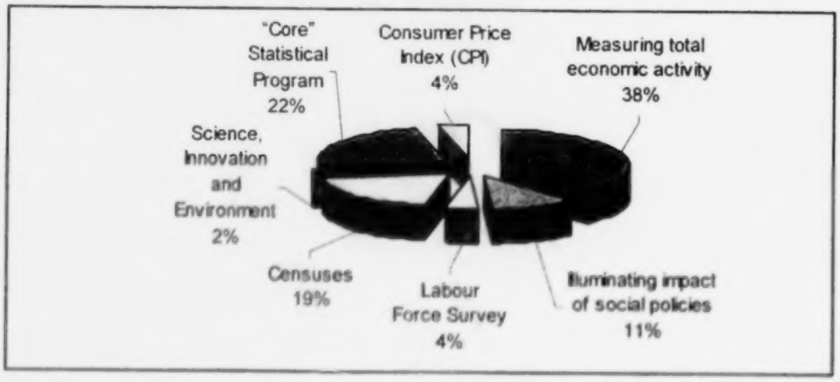
Our Changing Role

A fundamental transformation is happening at Statistics Canada and at all statistical offices around the globe. When Statistics Canada was created, it was in response to a small group of experts who needed specialized information to manage the economy after the First World War. The idea of statistics for mass use would have been inconceivable then. It was during the postwar years that a trend started toward public monitoring for governments to keep track of unemployment, prices and other economic data. However, it is really only in the last 10 years that statistics have been used to influence rather than simply report on the nation's performance in a variety of social programs, including health and education. While it is not our place as a statistical agency to say what should be done, the data we provide and our objective analysis of them is increasingly essential to illuminate decision–making. Statistics Canada is proud of its very important role as provider and interpreter of information that is used with such an increasing public profile and with such an explicit meaningful objective: to improve the quality of life in Canada.

An Overview of Agency Spending

The Agency has some 360 statistical programs and releases more than 1,000 products each year. The following chart provides a breakdown of its spending by major statistical program and by economic and social indicators. While not reflected in the chart, almost one-quarter of the Agency's gross expenditures was funded through the collection of respendable revenues (*more detailed information is in Section III, Financial Performance*).

Agency Spending by Major Statistical Programs and Indicators



The following table highlights some of the uses of the Agency's major statistical programs and indicators.

Major Programs and Indicators are:	Uses and Users of Selected Indicators are:
Measuring total economic activity	• for fiscal and monetary policy development and monitoring • used for federal and provincial budget-making and forecasting, and for monitoring economic performance
Consumer Price Index (CPI)	• key indicator of Canada's economic health for economic policy analysis • Bank of Canada and Department of Finance use in setting government monetary and fiscal policy
Labour Force Survey (LFS)	• only source of monthly estimates of total employment and unemployment • used to plan and develop macro-economic and fiscal policies and assess their effects on the economy
Science, Innovation and Environment	**Science and Innovation** • for formulating and monitoring of science and technology policy in Canada • indicators of science and technology activities, linkages and outcomes **Environment** • for environmental analysis, policy-making and monitoring • Environment Canada uses for monitoring and reporting on waste management in Canada
Illuminating impact of social policies	**Health** • information on the health of Canadians and the health systems • used to support health planners and decision-makers at all levels of government **Education** • information on education and training in Canada relevant to policy issues and the management of education • used to support policy decisions and program management and inform the public **Justice** • information on each sector of the criminal justice system for Canada and for each province and territory • information contributes to changes in the Criminal Code of Canada and the justice system reform **Culture** • information on the culture institutions and industries in Canada • used to support policy decisions and program management of governments and culture sector
Censuses (Population and Agriculture)	**Population:** • detailed statistical data on the demographic, social and economic condition of the population • used to calculate federal-provincial fiscal transfers **Agriculture:** • wide range of data on the agriculture industry and on physical and financial characteristics of farms • input to the System of Nationals Accounts for income, monthly GDP by industry, and financial flows
"Core" statistical program	• "Core" economic and social statistics programs are highest and most widely shared priorities for information • most output of these programs is required by legislation • broad array of ongoing statistical series and major cyclical programs

External Evaluations and Reviews

International Monetary Fund (IMF) Review of Statistics Canada

An IMF team visited Statistics Canada to assess Canada's compliance with the Fund's "Special Data Dissemination Standard." The standard was newly established in the late1990s and covers several dimensions of statistical quality, such as timeliness, coverage and accessibility. It aims to provide guidance to IMF member countries on economic and financial statistics. Subscription to the standard is voluntary and the IMF monitors compliance through visits to subscribing member countries and regular scanning of their web sites.

The IMF team Review Findings

It was impressed by the quality of Statistics Canada's programs and staff and submitted a very positive report, stating, ***"In summary, Canada's macroeconomic statistics are of high quality."*** And it found that, "***Working in a matrix organization, management provides strong direction for programs to use resources efficiently and plan for changing needs. Quality awareness is high. A focus on quality pervades the organization."***

Audit of the Health Statistics Program

The Office of the Auditor General (OAG) conducted an extensive review of the Health Statistics Program. The impetus for the review was the key role played by Statistics Canada's data in the health indicators mandated by the first ministers' Health Accord of September 2000 in which they agreed to provide clear, accountable reporting to Canadians, beginning in September 2002. These indicators, the majority of which are based on Statistics Canada data, address health status, outcomes of health services and quality of health services.

The review results, reported to Parliament in December, gave very high marks to Statistics Canada for the way we managed the quality of our information.

Some of the OAG's findings were

- *"Overall, the audit found that Statistics Canada played a key role in providing good-quality statistics that contribute to an informed public debate on health issues." (Ch 6, Para. 106)*
- *"Data quality assurance is well established at Statistics Canada."*
- *"Statistics Canada is leading work to strengthen integrity of vital statistics data."*
- *"The Agency's health statistics program meets its data quality standards."*
- *"Statistics Canada is working with provincial and territorial cancer registries to improve data quality."*

Modernization of Management Practices

The Treasury Board Secretariat encouraged all departments to review their management practices in order to evaluate their strengths and weaknesses and then have them draw up a plan of action for making improvements. Statistics Canada has chosen to call this project, ***Modernization of Management Practices***. The Public Service refers to it as ***Modern Comptrollership***.

An inventory of all the Agency's existing management practices was made. This inventory of management practices has been published on the Agency's internal communications network (ICN), so all employees of the Agency can have easy access to them for their own use and betterment.

A capacity check was conducted of the Agency's management practices to assess its capacity to meet the goals set for sustained and effective comptrollership and an action plan is being developed to address a few minor weaknesses found in them.

Some common themes that emerged from this assessment were

Stability in the Organization

- Statistics Canada benefits from being a stable "career" organization, where many employees spend their entire careers. This results in a strong internal culture, values, organizational knowledge, and commitment to the Agency and was reflected in the capacity assessment results.

International Reputation

- International level exchanges among national statistical offices have enabled the Agency to improve continuously its professional and management practices. It enjoys an excellent reputation among its peers around the world.
- The Agency has been ranked first in the world among the national statistical agencies by the journal, *the Economist*, and it has received numerous awards and praises for its management and professional practices over the years.

Management Practices

- The Agency's use of a committee structure to identify, develop and plan programs has reinforced the culture of working for the realization of corporate objectives as opposed to operating in silos to meet solely individual program needs.
- Statistics Canada uses an integrated corporate planning and performance monitoring system. It continually reallocates resources to finance new higher priority initiatives, to put in place its operating plans and strategies, and to monitor its results.
- The basic performance and direction of each program is reported in Biennial Program Reports (BPRs); Quadrennial Program Report (QPRs) require articulating a strategic direction for the program, consulting key constituents, and assessing risks.
- The Agency uses a Human Resources Development Strategy to hire the highest skilled people; train its workforce on up-to-date job skills; develop long-term careers; and create a positive work environment to motivate and promote productivity.

Management Infrastructure

- The Agency is re-engineering its administrative finance and human resources information systems. This will result in vastly improved management support and information tools.

B. Results-Expectations

Assessing Statistical Performance

The Agency's fundamental purpose as a national statistical office is the production of statistical information. Its effectiveness in doing this depends on its objectivity and credibility, its ability to produce relevant, timely, accessible and accurate information, and to attain high professional standards and to control the reporting burden on respondents.

The performance of a national statistical agency is multidimensional. Different audiences are interested in different dimensions of performance. Statistics Canada recognizes its responsibility to report on dimensions of performance not visible from outside the Agency.

Four major dimensions of performance can each be linked to a particular stakeholder group with an interest in its performance:

- The **quality** of information, where quality is broadly defined as fitness for use, is of major interest to users of Statistics Canada's information products
- The **financial performance** of the Agency, including efficiency, good management, and proper use of taxpayers' money, is of concern to our funders: the government and citizens of Canada
- The **response burden** imposed on respondents, how the Agency interacts with them, and the care taken to protect their information is of concern to them
- The **management of human resources** is of concern to the Agency's employees

Statistics Canada defines information quality as 'fitness for use'. Six aspects of information quality are pertinent to the use of information: relevance, accuracy, timeliness, accessibility, interpret-ability, and coherence. Some of these aspects can be quantified in numerical indicators; some are best described qualitatively; others can be assessed only through the processes followed by the Agency *(see Section V, Appendix A, Performance Assessing Measures and Indicators: Statistics Canada's Quality Assurance Framework).*

The dimensions of quality are overlapping and interrelated. There is no effective model for bringing all the characteristics of quality together into a single indicator. Each dimension has to be adequately managed if information is to be fit for use. Failure in any one dimension can destroy the usefulness of the information.

Measuring the Performance of National Statistical Institutions (NSIs)

A balanced and open approach to the measurement of its own performance can only serve to strengthen a NSI's reputation for objectivity and impartiality. Statistics Canada has followed this principle in setting up and in using its performance assessment system to monitor its operations internally and to report on its performance externally to others. This system has stood it well.

At the Conference of European Statisticians, in June 1999, in an invited paper for a Session on Performance Indicators for National Statistical Systems, Robert Chote, Economics Editor, *Financial times*, found, using the IMF's criteria for data standards to measure the performance of 46 international countries, that Statistics Canada continues to be ranked first among their statistical institutes.

C. Results-Achievements Framework

Highlights of Statistics Canada's performance, using the measures of relevance, accuracy, accessibility, interpretability, and coherence of information, are shown in the chart below, as well as the relationship of results and achievements to the Agency's strategic objectives and strategic commitments, or outcomes, and to the government's social theme priorities. Additional detailed information on performance in these key areas can be found in the body of the report or in appendices to it.

Government Themes and Priorities

The Strength of Canadian Communities	Economic opportunities and innovation in Canada	The Canadian Environment	The Health of Canadians

Strategic Outcomes

Inform Canadian citizens, governments, and businesses on various aspects of Canada's evolving economy and society, with objective and impartial statistics and products, services, and insightful analyses which are:

- **Relevant to policy formulation and decision-making**
- **Responsive to emerging issues**
- **Of high quality**

And which contribute to:

- **Meeting Canada's information needs**
- **Honouring its citizens' right to open, easily accessed, understood information**
- **Fulfilling legal requirements**
- **Keeping Canadians informed on, and of, current and emerging economic and social issues affecting their lives and well-being**

Departmental Strategic Objectives and Priorities

Relevance **A: Produce information needed to support informed policy formulation, decision-making, and discussion**	**Relevance** **B: Produce information required to meet emerging issues and new challenges**
Key Targets and Overall Results **See pages 17 to 31**	**Key Targets and Overall Results** **See pages 32 to 38**
Information Quality **C: Ensure information is timely, reliable, objective, accurate, and of high quality**	**National Knowledge Infrastructure** **D: Preserve an innovative, adaptive national statistical knowledge infrastructure, sound data collection systems, and a professional flexible work force**
Key Targets and Overall Results **See pages 38 to 57**	**Key Targets and Overall Results** **See pages 57 to 65**

Financial Information Summary

The Agency's budget in its 2002-2003 Main Estimates was:

Total Authorities	$533.0 million
Vote-Netted Authorities	$110.3 million
Net Authorities	$422.7 million

Costs of Selected 2002-2003 Program Initiatives (by Agency's Strategic Objectives and by Government's Social Priority Themes)

Government's Social Themes Agency's Strategic Objectives	The Strength of Canadian Communities $(000)	Economic Opportunities and Innovation in Canada $(000)	The Canadian Environment $(000)	The Health of Canadians $(000)
Program Relevance: Support to policy decision making				
Census of Population	43,935			
Census of Agriculture		4,658		
Post-Censal Surveys				
a. 2001 Aboriginal Peoples' Survey	1,955			
b. 2001 Participation and Activities Limitation Survey	58			
Customs Blueprint		408		
Program Relevance: Produce new statistical information				
1) Develop the Survey Research Program - Data Gaps II				
An Index of Total Labour Compensation		518		
Workplace and Employee Survey		2,275		
The Information System for Science and Technology		1,439		
Socio-Economic Indicators of "Connectedness"	1,377			
Environment Statistics Program			1,961	
General Social Survey (GSS)	2,148			
Hate Crime and Other Diversity Issues in the Justice System	128			
Longitudinal Survey of Immigrants to Canada	1,424			
Culture Trade and Investment		88		
Post-Secondary Transition Survey	2,134			
Life Skills Survey	1,893			
Changing Life Paths and Time Allocation	326			
Survey of Financial Security	145			
Enhanced Student Information System	514			
Education and Training Services Industry		85		
Exporter Registry		313		
International Merchandise Trade Data Reconciliation and Improvement		244		
2) Develop the Health Roadmap Initiative				14,423
3) Research Data Centres for Social Statistics	1,147			
Information Quality				
3) Coherence of Data		390		
4) Changing Structure of Business Organizations		2,049		
Maintain national statistical knowledge infrastructure				
1) Controlling Response Burden				
a. Develop the Unified Enterprise Survey		1,751		
a. Develop new administrative data		2,453		
2) Results for Canadians/Meeting Clients Needs				
a. Government On-Line	2,571			

D. Statistical Program Achievements

Statistics Canada product is information. Confidence in the quality of that information is a survival issue for the Agency: if its information becomes suspect, then its credibility will be called into question and its reputation as an independent, objective source of trustworthy information will be undermined. A commitment to quality must and does, therefore, play a central role within the overall management of the Agency.

Information quality management is only one of several critical issues Statistics Canada has to manage to be effective. Of equal importance is the maintenance of its reputation for objectivity and impartiality, respect for respondent privacy and confidentiality, use of sound financial management practices, and an innovative human resources management framework so essential to sustaining a knowledge-based national statistical organization.

Statistics Canada strives to build quality into all its programs and products. The quality of its official statistics is founded on the use of sound scientific methods, adapted over time to meet changing client needs, altered budgetary circumstances, newer statistical realities to measure, and respondents' capacities to provide data.

Priority Setting

Statistics Canada's just completed and updated *Users and Uses* Study shows about 92% of its entire budget is allocated to statistical programs dictated by statutes, regulatory instruments and contractual obligations. A sound planning and priority setting mechanism is, therefore, crucial to ensure the most important of users' emerging needs are met, as not all can be, with the careful and judicious allocation of the Agency's unencumbered resources.

In shaping its national priorities, Statistics Canada relies on the advice of, and guidance from, its stakeholders. The National Statistics Council advises the Chief Statistician of Canada on the full range of Statistics Canada's operational program activities, particularly on its overall program priorities. A network of professional advisory committees in major statistical subject matter areas also ensures the Agency's program outputs are continuously reviewed and helps set priorities for them and, in doing this, enhances their relevance. Federal and provincial departments, as well as other important users' communities, are consulted through a variety of different means to assess their priority information needs.

A rigorous planning system is necessary to balance these many and often conflicting priorities in order to make the best corporate decisions and to be able to monitor the progress of approved initiatives. The Agency's planning and performance monitoring system maintains the effectiveness of its statistical programs by linking strategic and operational plans and program performance to the resource allocations made and the results to be achieved with them. Priorities are defined as those programs and technical or management areas most in need of attention over the planning period. Urgency of investments is assessed as a function of both the intrinsic importance of programs and their state of repair.

Program Relevance

The relevance of statistical information reflects the degree to which it meets the real needs of clients. It is concerned with whether the available information sheds light on the issues of most importance to users. Assessing relevance is a subjective matter dependent upon the varying needs of users. Statistics Canada's challenge is to weigh and balance the conflicting needs of different users to produce a program that goes as far as possible in satisfying the most important needs and users within given resource constraints.

Statistics Canada is committed to producing statistical information that is relevant to current and future needs of Canadians. Ensuring program relevance in the face of economic, social and demographic change requires constant attention.

Support to policy decision-making

The major challenges facing the country require good descriptive information on the issues at stake. Analysis of the issues requires information that will provide insights into the underlying realities, causal relationships and causalities, and facilitate decisions based on the best possible factual understanding of what is involved. The following findings about Canada and Canadians are among those used to illuminate important issues and support policy debate. They are grouped under the government's social priority themes and shown by page number for easy reference to them in the report.

Program Relevance	**Support to policy decision-making**	**The Strength of Canadian Communities**	**Economic Opportunities and Innovation in Canada**	**The Canadian Environment**	**The Health of Canadians**
		p. 18	p. 23	p. 29	p. 30

The Strength of Canadian Communities

Census of Population

Results from the 2001 Census of Population

Statistics Canada carried out seven waves of releases of information from the 2001 Census of Population during the reporting period. The information contained within each release was grouped in such a manner as to enhance opportunities for useful and interesting analysis on important changes which were taking place in Canadian society. Some of the highlights from these releases included:

The median age of Canada's population reached an all-time high of 37.6 years in 2001, an increase of 2.3 years from 35.3 in 1996. This was the biggest census-to-census increase in median age in a century. Canada's working-age population is increasingly made up of older people, as the population aged 45 to 64 increased 36% between 1991 and 2001.

An increasing proportion of couples are living common law. Common-law families accounted for 14% of all families in 2001, up from 6% in 1981. The proportion of "traditional" families-mom, dad and the kids-continues to decline, while families with no children at home are on the increase. The 2001 Census provided data on same-sex partnerships for the first time. In total, 34,000 couples identified themselves as same-sex common-law couples.

The population reporting Aboriginal identity reached nearly 1 million in 2001. One third of the Aboriginal population is under age 15, compared with 19% of the non-Aboriginal population.

The proportion of foreign-born was the highest in 70 years, at 18% of the total population in 2001. Toronto, Vancouver and Montréal attracted almost three-quarters of 1990's immigrants. The visible minority population reached 4 million in 2001, a three-fold increase over 1981.

Canada is thus becoming more and more a multilingual society. Canadians reported more than 100 languages in completing the census question on mother tongue. At the same time, just over 5.2 million people reported that they were officially bilingual (English and French), representing 17.7% of the population, up from 17.0% in 1996.

Average annual earnings surpassed $30,000 for the first time in 2000, as working Canadians began reaping the benefits of globalization and the knowledge-based economy. Canada's workforce is more highly qualified and older. Immigrants are increasingly becoming a source of skills and knowledge. University education and work experience pay off in higher earnings. Women's earnings increased substantially while young men experienced losses in earnings.

The median income before taxes of Canadian families, at $55,000, was essentially unchanged between 1990 and 2000. The 10% of families with the highest incomes experienced substantial gains. Low income rates continued to decline for the population aged 65 and over. For children, low income rates did not change over the past decade.

Participation and Activity Limitations Survey (PALS)

The first results from the post-censal PALS survey were released in December 2002 and a second release followed at the end of March.

The December release showed that 3.6 million Canadians (12.4%), excluding those in institutions, reported having activity limitations. Nearly 6% of persons reported a severe or very severe disability[1]. The overall rates for all disabled seniors were 31% for persons 65-74 and 53% for those 75 and over. For disabled seniors 65-74, 34% were classified as severe or very severe and 44% of those 75 and over were classified as severe or very severe. For adults aged 15 and over, the most common disabilities were related to mobility, agility and pain, each having a prevalence of about 10%. The great majority (82%) of those reporting a limitation reported multiple limitations.

The data also showed that among adults reporting a disability; only 60% were using all the aids that they said they needed. Thirty percent were using some aids but needed more while 10% did not use any of their needed aids. Among persons who had unmet needs, nearly one in two cited the high cost of equipment as the reason why they did not have it.

As for help with daily activities, about two thirds of persons reported getting all the help they needed. The data underlined the importance of the family in providing help: nearly two thirds of adults received help from family living with them, 42% from family not living with them, 24% from friends and only 22% from organizations or agencies.

The remaining PALS data, related to education, income, leisure activities and health conditions underlying disabilities will be made available later this year.

---

[1] An index measuring the severity of the disability was constructed based on the answers to the survey questions. Points were given according to the intensity and the frequency of the activity limitations reported by the respondent. A single score was computed for each type of disability. Each score was then standardized in order to have a value between 0 and 1. The final score is the average of the scores for each type of disability. The scale for adults was divided into four groups (mild, moderate, severe and very severe).

National Longitudinal Survey of Children and Youth (NLSCY) Indicators

The National Longitudinal Survey of Children and Youth (NLSCY) follows a panel of Canadian children aged 0-11 at the outset of the survey in 1994 over a 25-year period. Information about these children will be collected every two years until they reach the age of 25 to better understand child development into adulthood.

On October 18, 2002, Statistics Canada released further analysis based on the first 3 cycles of the survey. While early analysis of the third cycle of data focused on children's participation in activities outside of school and the use of private education, the more recent release focuses on childhood obesity.

National Longitudinal Survey of Children and Youth: Childhood obesity

This survey found, from 1994 to 1999, that:

- Over one-third of Canadian children aged 2 to 11 were overweight in 1998-99 and, of these, about half could be considered obese
- In 1994-95, 34% of children aged 2 to 11 were overweight, with an estimated 16% classified as obese. By 1998-99, 37% of children aged 2 to 11 were overweight, including 18% who were classified as obese.

These observations were made on the basis of the international definitions for child overweight and obesity.

In recent years, childhood obesity and low levels of activity have emerged as important issues facing Canadian children

Education and Literacy

Statistics Canada published an analysis that sheds light on the factors that underlie differences in the reading literacy achievement of rural and urban 15 year olds. Students from urban schools performed significantly better in reading than students from rural schools. The rural-urban difference was particularly large in Newfoundland and Labrador, Prince Edward Island, New Brunswick and Alberta.

Rural students were more likely than urban students to come from families with lower socio-economic backgrounds yet the differences in socio-economic backgrounds did not explain the difference in reading performance. Further, the rural-urban gap cannot be explained by differences between rural and urban schools which, for the most part, are similar. (Principals were asked to report on teacher qualifications, teacher shortages, the adequacy of materials and teaching resources, and teacher morale. While there were some differences between rural and urban schools, they were generally not consistent with the reading gap). The observed difference between rural and urban reading performance is most strongly related to community differences—in particular, to differences in the nature of work and educational level of adults. Relative to the urban communities, the rural communities were characterised by an adult population with lower education levels, fewer jobs, and jobs that had, on average, lower earnings and were less likely to require a university degree.

New Information on the Exit and Return of Canadians to other countries

There is considerable interest in the out-migration of Canadians' to other countries, particularly in terms of the "brain drain" issue. This research takes advantage of the unique properties of Statistics Canada's "LAD" (Longitudinal Administrative (taxation) Database), constructed from individuals' tax records, to shed new light on the extent and nature of the flows of Canadians to other countries and their patterns of return over the period 1982-1999. The major findings include the following;

Overall, somewhere in the range of .01 percent of the adult population leaves the country in any given year.

Emigration rates have largely followed the business cycle, declining in the 1980s, turning up towards the end of the decade, rising through most of the 1990s, and then turning back down as the Canadian economy gained strength in the last years of the decade.

At the individual level, emigration rates decline with age (except for the very youngest), are higher in bigger cities and for couples with children and singles relative to childless couples, are much lower for francophone residents of Quebec and are much greater for those at higher income levels, thus supporting the "brain drain" hypothesis to at least some degree. The predicted exit rate for *men* earning more than $100K are six times higher (at .76% annual probability of exit) than among people with mid-range incomes (i.e. 30K to 60K), controlling for age, family status, province, language. The results for women are similar, but not as accentuated.

Only a smallish minority of those who leave ever return, with the hazard rates estimated here indicating that about 14-15 percent of all leavers return after five years, and about 19 percent after 10 years.

There was, however, a substantial upward trend in return rates from 1992 onward, with the numbers indicating something like a doubling of return rates in recent years.

Other explanatory variables are not generally very significant in the return models, although–notably – return rates are (like departure rates) significantly higher for those at higher income levels. Among *men* earning more than $100K the return rates are roughly 1.4 times those of people earning moderate incomes (i.e. $30 to $60 K). For example, after one year of being abroad, the predicted return rate is about 4% for the high income earners, compared to 3% for moderate income earners (controlling for the variables mentioned above). The results for women are similar, but not as strong.

While a small, yet perhaps important, proportion of the population emigrates from Canada every year, the trend does not appear to be upwards. And, some–increasingly–return.

Comparative Study of Recent Trends in Canadian and American Fertility, 1980-1999

For almost a century, Canada's population growth rate has been higher than in the United States. However, Canada's growth is now only about three-quarters of the growth south of the border. While Canada's total fertility rate has been declining, the American rate has been rising. In 1999, Canadian fertility hit a record low of 1.52 children per woman, compared with the American rate of 2.08, a difference of more than one-half a child per woman.

An estimated 60% of the difference in the rates is due to the declining fertility of Canadian women aged 20 to 29. Between 1979 and 1999, the fertility of Canadian women aged 20 to 24 decreased nearly 40%, while fertility among those aged 25 to 29 declined about 25%. In the United States, fertility rates among women in these age groups remained relatively stable. Fertility rates of American women aged 20 to 24 are currently 75% higher than those of Canadian women of the same age. In the case of women aged 25 to 29, the American fertility rate is 15% higher. Fertility rates among women aged 30 and over have increased at nearly the same pace in the two countries. In Canada, this increase does not offset the decline in the fertility of younger women. An additional one-third of the gap is the result of high fertility levels among American females aged 15 to 19.

A key factor explaining the difference is the traditionally higher fertility of minorities in the United States. However, the ethnic makeup of the American population does not entirely explain the differences in fertility. The fertility rate of white non-Hispanic American women, the group exhibiting the lowest fertility rate in the United States, reached 1.85 children per woman, well above the Canadian rate. Another factor is that Canadian women use more effective contraceptive methods than American women. For example, in Canada, among women aged 15 to 19 using contraceptive, 86% use a pharmaceutical method, primarily the pill, and 14% use a natural or barrier method, mainly the condom. In the United States, only 57% use the pill, and 42% use a barrier. In Canada, the public health care system provides universal and free access to medical services, whereas in the United States, such services can be costly.

In 1999, Canada's population growth rate was 8.6 per 1,000, compared with 12.3 in the United States. About 337,200 babies were born in Canada in 1999. Had Canada's fertility rate been the same as the United States, the country would have had an estimated additional 123,000 births, bringing the population growth rate to 12.7 per 1,000. Because of low birth rates, migration has already become the main contributor to population growth in Canada, a trend expected to continue.

Telecommunications

In 2001, the deployment of high speed Internet by cable occurred fastest in small communities, where the numbers of homes with access to this technology more than doubled to almost 363,400. This represented 27.0% of homes with access to cable, up from 10.8% in 2000. Despite the improvement in the availability of this technology in small communities, the gap between them and medium-sized and large communities is still significant. In medium-sized communities, 78.3% had access, compared with 47.3% in 2000. In large-sized communities, the network upgrades necessary to offer this service were almost completed. Ninety-six per cent of cable homes had access to this broadband technology, up from 85.7%.

2002 Household Internet Use Survey

After surging during the late 1990s, the growth in Internet use among Canadian households has leveled off, according to new data from the Household Internet Use Survey (HIUS).

In 2002, an estimated 7.5 million households had at least one member who used the Internet regularly, either from home, work, school, a public library or another location, up only 4% from 2001. This rate of growth was far below the gains of 19% in 2001 and 24% the year before.

These households accounted for 62% of the nearly 12.2 million households in 2002, a slight increase from the previous year. The proportion of households using the Internet regularly almost doubled, from only 29% in 1997 to 60% in 2001.

Households with high income, members active in the labour force, those with children still living at home and people with higher levels of education have been in the forefront of Internet adoption. Because the majority of these households have already adopted the Internet, the capacity to sustain high growth rates is much reduced.

Economic Opportunities and Innovation in Canada

Economic Opportunities

Attracting Skilled Immigrants

Canada's selection criteria have a very significant impact on the characteristics of the resulting immigrant population, particularly in light of the economic opportunities and costs that shape the decision to apply for migration.

The extent to which Canada attracts skilled immigrants depends on two factors: who applies to come, and whom Canada selects from the pool of applicants. We released a study examining the challenges in attracting skilled immigrants from the U.S. and the U.K. It finds that highly educated members of these two countries do immigrate to Canada, but the way in which this occurs and the role of immigration policy is very different. Using data not only from Canada, but also from the U.S. and U.K. Censuses, we found that more highly educated individuals from the US are less likely to apply to come to Canada, but the opposite is the case for migrants from the UK. This reflects the economic opportunities available in these countries for the highly skilled relative to those available in the Canadian labour market.

The analysis showed that Canada in fact provides better economic opportunities for individuals from the UK. This makes the highly educated more likely to apply to come so that immigration officers have a strong pool of candidates from which to choose. But more highly educated Americans are less likely to apply to come to Canada. Nonetheless the fact that immigrants from the US are more educated than the average American reflects the workings of the Canadian selection process in pulling the stronger candidates out of the pool of applicants. In this case immigration officers have to be more discerning in their choices.

The Airline Industry Post September 11, 2001

The Paper "How Much did the Airline Industry Recover since September 11, 2001?" analyzed the impact of the events of September 11 on airline activities in the three main commercial sectors: domestic, trans-border and international. It found that airline activities in Canada were already experiencing a significant downturn before September 2001. The negative trend observed since mid-1999 in commercial aircraft movements in Canada, of course, deteriorated further after September 2001. As of July 2002, major airports in Canada had yet to see their volume of domestic commercial flights recover this lost ground. Year-over-year declines have continued in both the domestic and Canada-US sectors since July 2002, though the rate of decline has slowed. In contrast, other international air traffic growth remained positive even after September 2001 and the last half of 2002 has shown a strong upward trend.

The paper pointed out that to return to peak levels prior to September 2001, activity in the domestic sector would have to increase between 5% and 10% on a year-over-year basis. On the other hand, the Canada-US sector would have to increase more than 10% to return to previous highs. Of course, this is all before the Iraq War, SARS and other factors that have possibly exerted further negative pressure on airline activity in the most recent months.

2001 Census of Agriculture: Profile of farm operators

In its second major release on Nov. 20, 2002, the Census of Agriculture continued to explore the question of how agriculture in Canada is faring, this time by asking "Who is minding Canada's farms?" The data released from the census on Canada's farm operators pointed to the fact that running the farm is increasingly falling to fewer and older farmers. Only 12% of farm operators are under 35; this compares with 40% in the entire labour force. Furthermore, the number of these young farm operators diminished by one-third in just five years since 1996.

So-called multiple-generation farms—those with at least two operators with 20 years' difference in age—represent only 7% of all farms, but about one quarter of all farms with a "young" farmer. For a young person wanting to farm, the most realistic way may be through inheritance.

In its final major release in November 2003, Census of Agriculture data will be combined with Census of Population results to take another reading on the well-being of agriculture in Canada. It will explore the socio-economic profiles in the farm sector, including immigration patterns of farmers and education levels and the occupations held by farm operators and their families. As well, it will examine family incomes and how farm and non-farm sources of income contribute to farm families.

Canada - United States National Accounts Comparison

A study was done with the full cooperation of our American colleagues at the Bureau of Economic Analysis in Washington. It examined the extent to which the two countries comply with international standards regarding the scope of GDP, the allocation of production among the institutional sectors - businesses, governments, households and non-profit institutions - and the valuation methods by the two countries.

The U.S. and Canada both have highly developed systems of national accounts and follow international standards fairly closely. Nevertheless some interesting and significant differences were identified which affect the comparability of the statistics for some purposes.

For example, the study points out an important divergence in the way industrial production is measured. Canada measures the net output (or "value added") of an industry *exclusive* of any indirect taxes that may be levied on the goods and services that industry buys or sells. This "basic prices" approach is the one recommended by the internationally-agreed SNA standard. In the United States, by contrast, industrial output is measured *inclusive* of indirect taxes, using the "purchaser prices" valuation method. The American method yields higher dollar levels for output by industry, most especially in trade industries where sales taxes are often applied. This has important implications for industrial productivity level comparisons, among other things.

Another example is the size of the government sector in relation to Gross Domestic Product. The study uncovered a number of measurement differences in this area. For one thing, the definitional dividing line between government entities and non-government, non-profit institutions in the United States differs significantly from that in Canada. The most important examples are universities and hospitals: in Canada these are entirely in the government sector, whereas in the U.S. they are in most cases treated as part of the non-profit sector. In Canada, the output of universities and hospitals is about 4% of GDP. For another, the method used to calculate depreciation of government assets is based on a geometrically declining balance model in the U.S., whereas we currently use a linear depreciation assumption in Canada. These differences tend to make government sector output appear higher in Canada, in relation to in GDP. A difference working in the other direction concerns whether weapons and weapon delivery equipment are considered "capital assets". The Americans treat them as capital, which adds substantially to national wealth and government output as they measure them, whereas in Canada we adhere to the international SNA convention and do not. The published national accounts estimates of the two countries indicate that about 16% of GDP is attributable to the government sector in Canada, whereas the percentage is only about 10% in the US. This gap would likely be narrower if the definitions and measurement methods were brought into line.

Now that these differences are well documented, we and our American counterparts have started to consider how the gap might be narrowed to achieve greater convergence. The OECD has decided to publish the paper as a model for inter-country comparisons and in addition, Australia has expressed interest in extending the study to include their national accounts.

Financing of small and medium-sized enterprises

Small and medium-sized enterprises have been a very important engine of growth in the Canadian economy for the past decade or so. Government policy initiatives have focussed on developing a better understanding of this sector and the appropriate policy environment. The 1999 MacKay Taskforce recognized that data on financing SMEs is critical to this endeavour and a Financing Data Initiative was launched involving Finance Canada, Industry Canada and Statistics Canada to collect data on financing (demand and supply) to permit informed policy debates. Each year new data are made available.

Results from the 2000 Survey on Financing of Small and Medium-sized Firms was made available in October 2002. It found that an entrepreneur's personal savings are twice as important as commercial bank loans in financing the start-up of new businesses. However, once a business is in operation, commercial bank loans become the single most important source of finance.

Just over one-half (54%) of entrepreneurs reported that, in 2000, personal savings were very important in launching their business, whereas 27% cited commercial loans from banks, credit unions, *caisses populaires* or other financial institutions as very important. About 23% of entrepreneurs said they also depended on their personal credit cards.

Other major sources of finance were personal lines of credit and personal loans, trade credit from suppliers, loans from friends and relatives, leasing and government lending agencies.

Knowledge-based industries had the lowest debt-to-equity ratio among a group of surveyed industries, as well as the lowest proportion of bank loans on their balance sheets.

National Construction Industry Wage Rate Survey (Atlantic Provinces)

The Labour Branch of Human Resources Development Canada is responsible for establishing fair wage schedules for workers on Federal construction projects. They have signed a memorandum of understanding with Statistics Canada to conduct ongoing surveys to collect wage data from a representative sample of establishments in the construction industry working on institutional and commercial projects. The data resulting from the survey is used to set the wage schedules for workers on Federal construction projects.

Surveys are conducted region by region, moving sequentially across the country, excluding Quebec and Yukon, where fair wage rates are established by the provincial and territorial government, respectively. Hourly wage rates were collected in May and June 2002 for construction trades in the Atlantic Provinces.

The survey found that hourly wage rates in the commercial and institutional construction sector varied across the Atlantic Provinces. Construction workers employed by companies in Nova Scotia tended to receive higher pay in most occupations compared with wages paid in the other Atlantic Provinces. The overall average of the most frequently paid wage rate for the selected occupations was $17.52 in Nova Scotia, $16.47 in New Brunswick, $15.51 in Newfoundland and Labrador and $13.55 in Prince Edward Island.

2002–a good year in the labour market

After taking a turn for the worse in 2001, the labour market improved dramatically in 2002. By the end of the year, employment had jumped 560,000 (3.7%) from where it began the year. In December, the proportion of the working-age population employed was 62.4%, the highest on record. In the last two months of the year, the employment rate in Canada was higher than that in the United States, where labour market conditions were deteriorating.

As a result of the employment gains, the Canadian unemployment rate fell half a point to 7.5%. Had it not been for a large jump in labour market participation, the rate would have dropped more. At the end of the year, the participation rate hit 67.5%, up a full point for the year, tying the high of January 1990.

Most industries hired new staff, but the largest gain came in manufacturing, where the ranks of the employed surged 125,000 (+5.6%), a sharp contrast to the 112,000 (-4.8%) decline in 2001. Although it ended the year on a negative note, the automotive sector helped drive the upward trend in factory jobs for much of 2002.

But it was not just manufacturing that boomed in 2002. Boosted by low interest rates, housing construction took off–new housing starts in November 2002 were up a remarkable 27.0% from the same month in 2001. As a result, employment in construction jumped 62,000 or 7.4% during 2002. The housing boom also led to some significant spin-off employment in furniture production, retailing, building material retailing, real estate sales, and banking.

The Labour Market: Up North, Down South

Unlike the United States, Canada managed to avoid recession in 2001, the first time since 1974 that the economy has grown in this country while contracting in the United States. Not only was 2001 much worse for the American economy, which bottomed out in the third quarter of that year, but since then growth in Canada has been stronger.

The divergence is even more apparent in labour market trends than in the overall economic trends. While Canadian employment eked out a small gain in 2001 (+0.7%) and saw explosive growth in 2002 (+4.0%), U.S. employment dropped sharply in 2001 (-1.1%) and was flat in 2002 (-0.2%).

By the end of 2002, the persistent gap between the Canadian and American employment rates had disappeared. In October, the employment rate in Canada was 62.8%, 0.1 percentage points higher than in the U.S., the first time since 1982 that the rate was higher in Canada.

Any gap in the unemployment rates between Canada and U.S. is a result of Canadians being much more likely to participate in the labour market than Americans. In January, the unemployment rate in Canada was 6.7% (adjusted to U.S. concepts), a full point higher than in the U.S., however, the participation rate at 67.5% in Canada (also adjusted to U.S. concepts) was well above that in the U.S. at 66.3%.

Manufacturing was one of the main sources of the divergent labour market trends. In 2001, U.S. manufacturing employment tumbled 7.1%, but in Canada it fell only 3.0%. The next year, factory jobs rose 3.4% in Canada, while the decline persisted in the U.S., albeit at a slower rate (-3.6%).

Aging Workforce Issues

A recent study using the Workplace and Employee Survey and Labour Force Survey identified education as an industry with rapidly increasing retirements due to the high average age of its workforce and low median retirement age. Communications and other utilities is the only other sector that approaches education in terms of the squeeze between an older workforce and a young median retirement age (58). Managers are expected to lead the retirement wave in most industries since they are typically older and more experienced than the average employee.

While some have speculated that potential labour shortages may be tempered by older workers extending their careers, current patterns of participation would have to change significantly to provide a noticeable boost to the labour supply. More than half of men aged 60-64 and more than a quarter of those aged 55-59 no longer participate in the labour market. Although highly educated workers are most likely to remain active in the labour past the age of 65, this study also demonstrated their increasing propensity to early retirement. In 2001, 18% of university-educated men in the 55-59 age groups were no longer in the labour force compared to less than 5% in 1976.

High tech boom and bust

The late 1990s and 2000 were a period of rapid expansion for the high tech sector in Canada. By December 2000, high technology manufacturers and services providers were a $62 billion dollar industry, accounting for 7% of all economic activity. As a result of the boom, hiring was very strong with employment leaping 49% between 1996 and 2000.

How things change. Throughout 2001 and into 2002, when the bubble burst on high tech, media reports referred to massive layoffs in the sector. At its peak in the first quarter of 2001, high technology industries employed 650 thousand people. A year later, there were 585 thousand high tech workers in this country, a drop of 9.9%. Meanwhile, the unemployment rate in these industries rose from only 3.9% to 6.6%.

The high tech layoffs hit some communities more than others in 2001. Of the centres with the most high tech employment, Ottawa-Gatineau and Toronto were the most affected. By the second quarter of 2002, high technology employment in these cities was down 16% and 22% respectively.

2001 Survey of Electronic Commerce and Technology

Commerce and Technology results show an increase in the use of information and communications technologies. In 2001, private-sector Internet sales reached $10.4 billion, an increase of 43% from the previous year. Firms selling on-line accounted for nearly 30% of all gross business income in Canada, up from 25% in 2000. Despite this rapid growth, e-commerce sales still accounted for only 0.5% of total operating revenue in 2001, up from 0.2% in 1999. In addition, electronic commerce became concentrated into fewer, larger businesses.

Medical Devices Industry Survey 2000

Industry Canada and Health Canada approached Statistics Canada to conduct a survey of businesses in Canada involved in the manufacture of medical devices. A severe data gap existed for this particular activity as it is often a secondary activity for an enterprise involved in a larger and broader industrial activity recognized in the North American Industrial Classification System (NAICS). These two departments were seeking new statistical information on the research and development, intellectual property, employment, revenues, electronic commerce and technology, and sources of capital of the firms engaged in medical devices production.

The survey found that firms engaged in medical devices production reported net revenues of $2.6 billion in 2000. In 2000, the roughly 500 medical devices-related firms employed about 22,000 people, including about 14,800 medical devices-related manufacturing staff and 7,200 employees with other medical devices-related duties.

The firms invested approximately $125 million in research and development in 2000. This includes $112.6 million of investment financed solely by the firms.

Improvement and Innovation in Construction Investments Survey 2000

In order to better understand the reasons why businesses make major construction investments, identify the strategies that are used by investors to achieve satisfactory outcomes from their construction investments, and to identify obstacles to achieving these outcomes, the National Research Council the (NRC) commissioned Statistics Canada to undertake a survey of businesses that made major construction investments in 2000.

The survey found that the initial cost of construction was the most important factor in construction investment decisions by firms in the last three years. However, long-term ownership, the needs of facility occupants and the utility of the new construction were also very important criteria. About 9% of the firms indicated the priority of these factors might change slightly in the future.

Contrary to the belief that clients often complain about their value-for-money from construction investments, senior managers responded that they were generally satisfied with the results of their company's construction investment in the last three years.

Electronic Sharing of Information in Public and Private Organizations

The public sector outstripped the networked private sector in the usage of electronic networks to share information both internally and externally in 2001. Networked businesses, those enterprises that had electronic networks in operation in 2001, represented 72% of business enterprises in Canada and almost every public sector organisation. The public sector showed a marked orientation towards using electronic networks to facilitate job mobility (55% posted job opportunities internally and 50% externally) and training (38% internally and 16% externally) that was not echoed by the networked private sector. Rather, information sharing, or gathering, facilitated by electronic networks, may have been viewed by networked businesses as more useful to garner and fill orders that to attract or develop staff.

Innovation in Natural Resource Industries

Two studies of innovation in the natural resource industries found that process innovation was more widespread than product innovation in forest and mining industries. Approximately one fifth of manufacturing firms indicated that they supplied products to logging and forestry industries and about the same percentage indicated that they supplied products to the mining industries. Some of these supplying industries were among the most innovative of the manufacturing industries, including machinery manufacturers and instrumentation industries. The data show that acquisition of technology is critical to innovation in forestry and mining.

Commercialization of Intellectual Property

The rates of intellectual property commercialization have been increasing since Statistics Canada started surveying universities, affiliated hospitals and science-based federal government departments in 1998. Between 1999 and 2001, the amount of sponsored research conducted by universities increased by almost 50% from $2.2 billion to over $3.3 billion. This surge in research has led to an increase of 41% in the number of patents applications, 21% increase in the number of active licenses and a 135% increase in royalties from licenses. Showing that time is required to translate research into commercializable outputs, the number patents received increased by only 4% between 1999 and 2001.

Federal science-based departments also experienced major increases in commercialization activities and outputs. Expenditures on R&D conducted by the federal government increased from $1.8 billion in 1999 to $2.2 billion in 2001, an increase of 19%. Over the same period, the number of patent applications increased by 64%, active licenses grew by 8% and royalties from licenses rose by 45%. Unlike universities, the federal departments demonstrated a substantial increase in the number of patents received (22%) over the same period.

Biotechnology

Data from the 2001 Biotechnology Use and Development Survey showed that activity in research and development intensified among biotechnology innovative firms from 1997 to 2001. While revenues more than quadrupled, spending on biotechnology research and development (R&D) nearly tripled, from about $494 million in 1997 to more than $1.3 billion in 2001. In 1997, spending on biotech R&D accounted for 53% of total R&D spending among all biotech companies. By 2001, it accounted for 60% of the total.

The Canadian Environment

Environment Accounts and Statistics - 2002/03

The 2000 reference-year cycle of Statistics Canada's four biennial environmental surveys was completed in 2002/03. Final reports were released for the *Environment Industry Survey, 2000* and the *Waste Management Industry Survey, 2000* (government and business sectors). The report for the *Survey of Environment Protection Expenditures, 2000* was released in summer 2003. New modules on climate change technologies were developed and implemented for the surveys of environmental protection expenditures and the environment industry in 2002. These new modules will provide information on the degree to which companies use new technologies to reduce their greenhouse gas emissions. They will also reveal which industries in Canada profit from the sales of these technologies. The work is being conducted at the request of Industry Canada as part of the Canadian International Technology Initiative (Technology Development Program) of the Action Plan 2000 on Climate Change.

Commercial and Institutional Building Energy Use Survey 2000

Canada's environment has become front and center for Canadians and all levels of government. Concerns center on conservation, pollution, and renewal. One of the key issues is the effective use of Canada's resources. NRC needed data on energy use by commercial and institutional buildings as they are large users of energy and no information existed on energy types used, amounts used, or factors affecting business decisions that relate to energy decisions. A large survey was conducted on behalf of NRCAN and results were released in September 2002.

Buildings in food-related industries, such as grocery stores, bakeries and restaurants, were, on average, the biggest energy users in the commercial and institutional sector in 2000. In contrast, public assembly buildings such as galleries, community centres and concert halls had the lowest levels of energy intensity, less than one-fifth the level of food retail stores.

About 64% of sampled commercial and institutional buildings used natural gas as the main source of energy for heating. Electricity was second (28%). Forced air furnaces were by far the most popular equipment used to heat commercial and institutional buildings, followed by boilers and packaged or self-contained heating units. Packaged air conditioning units, also known as self-contained units, were the equipment of choice for the majority (51%) of commercial and institutional buildings that used cooling equipment.

About 53% of building owners or managers cited economic competitiveness as a factor in their decision to install energy conservation features, and 41% cited access to funding. Only 15% of building owners or managers cited concern for the environment.

The Health of Canadians

Health Services Access Survey

In September 2002, provincial and territorial governments jointly released a major report card on health. This marks the first time that health ministries from all fourteen jurisdictions, including the federal government, are concurrently reporting to their constituents on a set of jointly agreed indicators addressing health status, health outcomes and quality of service. Statistics Canada was a major player in this initiative, providing much of the data required to prepare the report.

In particular, it was identified in the spring of 2001 that data were not available for two of the selected indicators: (a) waiting time for key diagnostic and treatment services and (b) access to "24 hours-a-day, 7-days-a week (24/7)" first contact services. As a consequence, Statistics Canada launched a special household survey at the national level to provide estimates for these indicators. The results were released to the public in July, 2002. A high volume of media attention underlined the eagerness of Canadians to obtain these data on patterns of use and barriers to care.

Some of the findings were:

- 20% of Canadians who accessed health care in 2001 encountered some form of difficulty, ranging from problems getting an appointment to lengthy waiting times.
- Over the past 12 months, almost one quarter of Canadians sought such specialist care. About 45% of these individuals waited less than a month. However, the 5% with the longest waits reported waiting 26 weeks or more.

- 40% of persons who had a non-emergency surgery were operated in less than a month. However, the 5% who waited longest had to wait more than 35 weeks.
- An estimated 12.5% of Canadians aged 12 or older - about 3.2 million people–felt they had unmet health care needs in 2000/01, nearly double the proportion of 6.3% in 1998/99. Those 65 years of age and older were less likely to report an unmet health need compared with younger respondents. Long waiting times was the reason most frequently cited (30%) for unmet needs.

Canadian Community Health Survey

As part of a federal-provincial agreement on health, Statistics Canada received funding for a four-year period to develop the **Canadian Community Health Survey** (CCHS). On May 8th, 2002, Statistics Canada released the results from the first cycle of the CCHS conducted over the period, September 2000 to November 2001. Data were collected from over 130,000 individuals, aged 12 and over, in 136 health regions covering all the provinces and territories.

Some important findings were:

- From 1971 to 1996, differences in life expectancy between the richest and poorest income quintiles diminished by well over one year for both men and women.
- There was an increase in obesity from 13% to 15% of Canadians aged 20-64 while at the same time only about 40% of Canadians reported being physically active. Physical activity levels are based on an individual's response to questions about the frequency, duration and intensity of their participation in a variety of activities.
- People living in large metropolitan areas and urban centres have the longest life expectancies and disability-free life expectancies in Canada. On the other hand, those living in Canada's remote northern communities are the least healthy. The smoking, obesity and heavy drinking rates in these communities are above the Canadian averages, but at the same time, their residents are the least likely to report high levels of stress.
- Statistics Canada released, for the first time, information about the health of the off-reserve Aboriginal population which reported poorer health than the non-Aboriginal population. However, these inequalities in health persisted even after socio-economic and health behaviour factors were taken into account indicating perhaps the presence of life-style or cultural factors.
- Relative to non-immigrants, immigrants to Canada had superior health in terms of chronic conditions, even when accounting for age, education and income. Immigrants' odds for reporting any chronic condition increased with the time that they were living in Canada.
- Immigrants had lower rates of depression and alcohol dependence than the Canadian-born population. Among immigrants, those who arrived in Canada recently had the lowest rates. Long-term immigrants reported the same rates of depression as the Canadian-born.

Mental Health and Well Being Survey

Statistics Canada has completed data collection for the **CCHS, Cycle 1.2 - Mental Health and Well Being**. This survey will, for the first time in Canada, provide national estimates of the prevalence of major mental disorders and problems. It will also help shed light on issues related to mental disabilities, such as the access and use of specialized mental health services, the prevalence of episodic and chronic mental health problems and the availability of social support. This is a significant achievement, especially given the sensitivity of the questions, concerns with privacy, collection challenges for respondents and interviewers, and complexities of interpretation. Final results will be released in September, 2003.

Program Relevance:

Produce Information Required to meet Emerging Issues and New Challenges

Even though the Agency continually strives to maintain the relevance of its program mix, the nature of the dynamics of modern-day society is such that constant improvements must be made to address the information needs of emerging issues and serve Canada's need to understand these. A number of program improvements made in direct response to needs for new information are set out below. This information is grouped under the government's social priority themes and shown by page number for easy reference to them in the report.

Program Relevance	Produce information required to meet emerging issues and new challenges	The Strength of Canadian Communities	Economic Opportunities and Innovation in Canada	The Canadian Environment	The Health of Canadians
		p. 32	p. 35	p. 36	p. 37

The Strength of Canadian Communities

Hate-motivated crime and the perceived inequality of treatment of diverse groups by the justice system can contribute to the polarization of society. The development of effective policy in response to the social and economic impacts of hate-motivated activity and intolerance requires new information capacities be developed. A pilot hate crime survey was proposed in 2002-2003 in consultation with police services and a report was released on the feasibility of ongoing data collection through adjustments to the existing crime reporting survey. Perceptions of crime and the justice system, and victimization and hate crime questions were included on the Ethnic Diversity Survey. Analysis of the EDS results will be included in the hate crime pilot study report, planned for release December, 2003. Similarly, Justice Canada sponsored work has begun to address information gaps on service availability for victims of crime.

Cabinet approval was received for the development of national database on family law cases in civil courts and on spousal and child support agreements and payment compliance. Data on family court cases and outcomes will improve understanding of court processes and provide information on the extent to which families benefit from support orders and enforcement programs as key measures in the assessment of the Child-Centre Family Law Strategy.

Significant technical and methodological contributions were made to development of the International Violence Against Women Survey in concert with representatives from HEUNI and UNICRI. It is expected that data collection will take place in more than half a dozen countries in 2003. At the request of the United Nations, the Canadian Centre for Justice Statistics also played the lead role in the development of the "Manual for the Development of a System of Criminal Justice Statistics". The manual will help to set a basis for international standards in the definition of concepts and approaches to collection and dissemination of justice data.

National surveys in the courts and corrections sectors have been revised to accommodate new information requirements in support of the *Youth Criminal Justice Act* (in force April 1, 2003) and to integrate youth and adult data collection and processing. Survey integration effort will streamline survey implementation and maintenance, harmonize concepts across sectors, and reduce respondent burden.

Establishing a common microdata approach across police, courts and corrections sectors will greatly enhance the potential for analysis of outcomes and recidivism through data linkage.

2001 Post-censal Surveys

Aboriginal Peoples Survey: As part of the Government's Gathering Strength Initiative, Statistics Canada has been given the responsibility to carry out a comprehensive post-censal survey of the Aboriginal population and to create a statistical training program. Statistics Canada is working in close partnership with Aboriginal groups and organizations for all aspects of the Aboriginal Peoples Survey including the development, collection, and analytical phases of the survey. The survey design takes into account the need for core national data, as well as for data specific to various Aboriginal groups. As a result, four distinct questionnaires have been produced. The collection of survey data was successfully completed in the spring of 2002. The first results from the survey will be published in September 2003. During the fiscal year 2002/03, the Aboriginal Statistics Training Program delivered 24 courses to 239 Aboriginal people in 17 communities across Canada. Since 1999, this program has delivered statistical training courses to over 700 Aboriginal people.

Participation and Activity Limitation Survey: The objective of this post-censal survey is to provide information on the characteristics of adults and children with disabilities in Canada, on their needs for disability supports and social support, and on the participation of persons with disabilities in education, employment and everyday activities. Statistics Canada completed the collection phase of the survey in 2001. The first results from the survey were released on the International Day of Disabled Persons in December 2002, to coincide the release of the Government of Canada Report on the Status of Persons with Disabilities. The second wave of data was released in March 2003. The survey results include disability rates, their severity, types of limitations, unmet needs and the importance of family members in providing help to persons with disabilities. Three more waves of data will be released in July, September and December 2003, thus completing the dissemination of data from the 2001 PALS. These last waves will include results on education, labour force and income characteristics of persons with disabilities.

Ethnic Diversity Survey: Statistics Canada and the Department of Canadian Heritage have worked together to develop the first post-censal survey on ethnicity. An advisory committee of experts from across Canada is also providing guidance to the development of the survey and the dissemination of its results. The objectives of the survey are twofold. First, it will provide information to understand better how Canadians of different ethnic backgrounds interpret and report their ethnicity. Second, it will provide information on ethnic diversity in Canada and its interaction with social and economic outcomes. The initial results will be released in September 2003. Detailed analysis of the results will be highlighted in several key conferences in the fall of 2003, the Canadian Ethnic Studies Conference and the PRI-OECD Diversity and Social Capital Conference. Analysis of how Canadians report their ethnic backgrounds, based on the survey results, will be undertaken in 2003/04 with the purpose of informing content development of the 2006 Census.

Aboriginal Statistics Program

Statistics Canada has been asked to develop a "blueprint" for a comprehensive Aboriginal Statistical Program that would permit the collection of integrated, ongoing policy relevant information and outcome measures. This two year project has three components: consultation; data development and capacity building.

- **Consultation component:** Wide ranging discussions are planned with federal, provincial and territorial governments and with Aboriginal organizations on the requirements of a comprehensive Aboriginal Statistics Program. These discussions will include requirements for capacity building as well as data and best approaches to data gathering activities.
- **Data Development:** This component includes the development and testing of the design and methodology for: on-going surveys of the Aboriginal population on and off reserve; measures of First Nations government spending and Aboriginal population estimates.
- **Capacity building component:** Capacity building activities will be expanded to complement other existing initiatives put in place with the 2001 Aboriginal Peoples Survey. In addition, the limited Aboriginal statistical outreach program based in Statistics Canada's Regional Offices will be expanded. The capacity building component is essential to ensure on-going liaison with Aboriginal groups and organizations and to implement and sustain an Aboriginal Statistical Program. Capacity building also includes support to the First Nations Statistical Institute (FNSI) in the development of its professional capacity.

Alberta LFS Aboriginal Off-Reserve Project

In 2002 the Alberta government identified the need for regular information on the labour market conditions of aboriginals living off reserve, in order to support policy and evaluate programs. Information needs included on-going and timely indicators of the relative labour market conditions for the off-reserve aboriginal population, sub-annual data that captures the labour market conditions throughout the year (e.g. seasonal and temporary work), and data that are comparable to indicators available for the rest of the population.

Statistics Canada entered into an agreement with the Alberta government to collect labour market data for the off-reserve Aboriginal population in Alberta using the monthly Labour Force Survey (LFS).

Two changes were required to meet this new information need: the addition of questions to identify aboriginal respondents to the survey and additional sample to ensure reliable estimates. These changes were phased in beginning August 2002, with full implementation January 2003. The objective of this initiative is to produce 3 month moving averages of key labour market estimates for aboriginal peoples living off-reserve in Alberta. Results are expected to be released in the fall of 2003.

Integration of new immigrants to Canada

The Longitudinal Survey of Immigrants to Canada is designed to improve our understanding of how immigrants adjust to life in Canada. The survey interviews recent immigrants three times: six months, 24 months and 48 months after their arrival in Canada. This design will allow detailed analysis of the factors influencing how new immigrants adapt to life in Canada during the first few critical years in their new country. Survey results will shed light on the association between the socioeconomic background of immigrants and their success in Canada and will show which services are most effective in helping newcomers settle into Canadian society. The first wave of surveying has been completed with results to be published in the summer of 2003. The 24 months interview with selected immigrants will be completed by November 2003.

Adult education

The 2003 Adult Education and Training Survey examined education and training taken during calendar year 2002 by adults 25 years of age or older. The purpose of the survey, funded by Human Resources Development Canada, was to measure the incidence of adult education and training in Canada. Survey results are classified by type and location of training, employer involvement in the training process, and barriers to training and education, as well as self-training. Data was collected in February 2003 as a supplement to the Labour Force Survey. Results from the survey will be published in the spring of 2004.

Volunteering, giving and participating

In December 2001, the federal government announced permanent funding for the Canada Survey of Giving, Volunteering and Participating (CSGVP). The new survey is a redesigned and extended version of the earlier National Survey of Giving, Volunteering and Participating (NSGVP). Like the NSGVP, the new survey encompasses all dimensions of individual contributory behaviour and is the most comprehensive survey of charitable giving, volunteering and participating in Canada. Unlike the NSGVP, which was conducted as a Labour Force supplement, the CSGVP will be conducted as a stand-alone survey program, with national geographic coverage and an expanded sample to improve cross-sectional estimates for smaller provinces, census metropolitan areas and key sub-populations. The survey will be instituted on a permanent basis on a three-year cycle providing for collection in 2003, 2006 and every third year thereafter. This will include collection in the northern territories in 2004 and 2006, then every third year after that.

Economic Opportunities and Innovation in Canada

Workplace and Employee Survey (WES)

Work is proceeding on the WES for fiscal year 2003-2004. Year 2001 data (wave 3 of the survey) were released in July 2003. Data for 2002 have been collected and are scheduled for release by the end of March 2004. The employer sample has been collected for 2003 - with the employee portion of the survey scheduled to be collected in the fall of 2003.

A conference of policy analysts, academic labour economists and industrial relations researchers, highlighting WES-based research was held in November 2002. There are to date approximately 80 WES based research papers that are either completed or ongoing. These papers cover various themes such as: What's Happening in Canadian Workplaces; Work-Life Balance and Contingent Workforce; Workplace Training; The Joint Importance of Employer and Employee Characteristics; Workplace Practices; Business Strategy and Firm Growth; Productivity and Innovation; Aging Workforce; Training and Skill Development; Individual and Organizational Outcomes Associated with Workplace Practices. A major content review of the WES has been initiated targeting year 2005 (wave 7). The intent of this review is to maximise the relevance of the survey and ensure that it is capable of adapting to the changing landscape of workplace and employment issues.

Working environment of the Public Service

The second triennial Public Survey Employee Survey was conducted in 2002 under contract to the Treasury Board to obtain a comprehensive and consistent update on work, workplaces and careers in the Public Service. Several new topics were covered such as labour-management relations and barriers to career advancement. As well, some topics were covered more in more depth in 2002 such as harassment and discrimination in the workplace. The survey provided the necessary information to improve Public Service workplaces and track improvement over time. Results of the survey were provided at the unit of work level as well as for the department as a whole. The survey was conducted in May 2002. Some 95,000 employees (58%) of the Public Service returned a completed questionnaire. The results of the survey were released officially on December 2002 and made available to all employees.

Transitions from postsecondary education to the labour market

In May 2002, Statistics Canada surveyed the 2000 class of graduates of Canada's postsecondary educational institutions (universities, community colleges and trade/vocational schools). The survey's primary objective was to obtain information on the labour market experiences of graduates entering the labour market, focusing on employment, occupations and the relationship between jobs and education/training. The two provincial governments funded additional sample in their jurisdictions to meet their information needs. For the first time, the survey included graduates who moved to the United States. Survey results will be released in the fall of 2003. The same graduates covered in this survey will be re-interviewed in 2005 to assess how their labour market outcomes have evolved over a longer period.

The Canadian Environment

Farm Environmental Management Survey

The environment and its current or future impact on health continues to be a prime concern of individuals and governments alike, particularly in the wake of Kyoto negotiations and Walkerton. Funded by Agriculture and Agri-Food Canada, the Agriculture Division conducted the Farm Environmental Management Survey in March 2002.

The survey of 22,600 farmers gathered information related to farm environment management practices including manure management, commercial fertiliser practices, livestock grazing and feeding practices, pesticide application practices and soil and water management practices. The survey also asked questions related to the adoption of farm nutrient management plans, whole farm environmental plans and beneficial management practices. The national survey covered major farm types by province, size and watershed. The results were linked to the 2001 Census of Agriculture thereby eliminating the need for duplicate questions and resulting in reduced response burden.

The national and provincial level estimates were released in October 2002. A series of studies, produced jointly by Agriculture and Agri-Food Canada and Statistics Canada, will examine different aspects of the survey results. The first of the series is scheduled for release in August 2003.

The Energy Program

With the signing of the Kyoto Protocol and under the impetus of the Climate Change Action Plan significant investments have been made in the area of industry metrics to monitor and track energy use, substitution and conservancy to respond to data needs of policy departments and key stakeholders such as the Canadian Industry Program for Energy Conservation (CIPEC) Task Forces. Major initiatives underway included the preparation of NAICS based manufacturing estimates of energy use for the 1990 Kyoto base year and for the 1995 to 2002 period. The conversion of this historical record to NAICS is a key, enabling, statistical step to facilitate the measurement, monitoring and analysis of current levels of energy use against 1990 benchmarks and trends in the 1990s. To make it all happen and provide users with timely reliable current estimates the annual Energy Program has been tuned up to release the annual Industrial Consumption of Energy estimates within 7 months of the end of the calendar year, considered key for monitoring purposes, and the Energy Balances which integrates the results of over 15 surveys, within 9 months of the end of the year. Then at the heart of the Energy Program is a strong outreach component to the data user community to insure the objectives of the program are aligned with data needs today and into the future to find the correct balance between level of detail, timeliness, frequency and quality. Already the Energy Program has taken steps to move 4 quarterly surveys to an annual survey frequency, with an estimated savings of some 4100 hours of respondent time.

The Health of Canadians

Health of military personnel

The 2001 report of the Department of National Defence Chief of Review Services observed that the state of mental health of Canadian Forces members was an "information gap". As Statistics Canada was conducting a general population survey on mental health in 2002, the Canadian Forces Health Services contracted Statistics Canada to conduct a survey of its membership. Adapted from the general population survey, the Canadian Forces Mental Health Survey collected information about the mental health and well being of Canadian Forces members, the factors that affect their health and their use of health care services. The survey included both reserve and regular force members selected to represent both genders, all ranks, elements and regions across Canada. Survey results are anticipated to be available along with the general population survey results in the summer of 2003.

Smoking among Canadian youth

Health Canada funded Statistics Canada to conduct the 2002 Youth Smoking Survey. The survey will provide information on the smoking behaviour of students in grades 5 to 9. Taken together with similar data collected in the 1994, the Youth Smoking Survey will allow an analysis of how tobacco use has changed. National and provincial results of the Youth Smoking Survey will help with the evaluation of anti-smoking and anti-drug use programs, as well as with the development of new programs. The survey was conducted in November and December 2002 with results to be available in early 2004.

Program Relevance:

Changes to statistical programs based on external advice and program reviews

Statistics Canada relies on numerous consultative processes, feedback mechanisms and data analyses, which all contribute to the continuous review of the Agency's statistical outputs. These feedback mechanisms are listed in Section V, Appendix B in this report.

Program Relevance	Changes to statistical programs based on external advice and program reviews	The Strength of Canadian Communities	Economic Opportunities and Innovation in Canada	The Canadian Environment	The Health of Canadians

The following examples provide an indication of the impact external advice and program reviews have had on Statistics Canada's programs.

The Canadian Centre of Justice Statistics (CCJS) established an academic advisory committee in 2002 to help identify potential research projects and to advise on the development of justice research files for the Research Data Centres. Placing research files in the RDCs will increase the potential for exploiting these data for policy –relevant analysis in areas such as recidivism and criminal career progression. Statistics Canada approved funding to the CCJS for the development of the research data files beginning in 2003-2004.

The Policy Research Institute (PRI) has been focused, since 1998, on strengthening the policy research capacity in Canada. It identified four broad areas of current and emerging policy concerns–the knowledge-based economy, economic growth, social cohesion and human development (a fifth area, global challenges and opportunities, was added in 1998-99).

The Executive Director of the PRI acts as chair of the Policy Research Data Group (PRDG). This group is made up of Assistant Deputy Ministers and Directors General of policy departments, as well as senior officials from Statistics Canada, as the data expert on producing information needed for projects, and is responsible for assessing and setting priorities for the required statistical programs, and deciding on funding and overseeing progress reporting.

The PRDG completed a review in the fall of 2002 of the projects funded in 1998-99 and confirmed the need for the continuation of a number of initiatives.

The specific projects that the PRDG has proposed for continuation in 2003-2004 are linked to the five broad research and policy areas which continue to be central to the policy research agenda.

Accuracy of Information

A second focus of Statistics Canada in ensuring that its activities and products fulfill the needs of its constituents is on information accuracy.

The accuracy of statistical information is the degree to which that information correctly describes the phenomena it was designed to measure. It is usually characterized in terms of statistical estimate errors and is traditionally broken down into bias (systematic error) and variance (random error) components. It may also be described in terms of the major sources of error that potentially cause inaccuracy - coverage, sampling, non-response and response:

- Coverage errors occur when the list of units—people, households, institutions or businesses—on which a survey is based is incomplete. As a consequence, the missing units are not represented in the survey results.
- Sampling errors occur when the survey includes only a sample of units. Estimates based on a sample will typically differ from results based on a complete census.
- Non-response errors occur because data cannot always be obtained from all units in the survey. Statistical adjustments can be made to compensate for non-response, but there cannot be complete assurance that the survey results appropriately reflect the characteristics of non-respondents.
- Response errors occur if, for a variety of reasons, incorrect responses are obtained. Some response errors are detected and compensated for, but others may remain undetected.

Statistics Canada uses a wide range of statistical methodology design and quality assurance practices to manage and control errors. For the more critical statistical information—such as the population counts from the Census of Population, employment and unemployment measures, the Consumer Price Index and measures of economic production—more resources are applied to assure a high degree of accuracy. In addition, all hard copy and electronic data releases undergo 'institutional' quality verification within the Agency to ensure that data users obtain sound products. There are, however, limits to the degree of accuracy that can be achieved at a realistic cost. All statistical data, regardless of the source, are subject to some degree of error.

Statistics Canada's Policy on Informing Users of Data Quality and Methodology[2] requires each data release to be accompanied by, or make reference to, descriptions of methodology, and wherever they apply:

- indicators of coverage accuracy
- estimates of sampling error
- response rates (or the converse—non-response rates); and
- indicators of what the relative size of revisions might be.

An array of additional measures may be provided, depending on the size of the program and the importance of the estimates.

Accuracy: Survey Coverage

Every survey has a target population it is intended to cover. Its survey frame - the list of units of this target population - is used to identify and select the sample for the survey. Coverage errors (omissions, erroneous inclusions, duplications and misclassifications of units) in the survey frame may cause a bias in the estimates produced from the survey. Therefore, the accuracy of survey frames is crucial to the accuracy of survey results. The following paragraphs review the coverage of major frames used for business surveys, household surveys, and programs using administrative data sources.

Business Surveys

The Business Register (BR) is used as the frame for the majority of Statistics Canada's business surveys. The BR is intended to cover all significantly active businesses in Canada. Administrative data from the Canada Customs and Revenue Agency (CCRA) are used to maintain the BR as a current list of businesses in Canada. Since 1997, the coverage of the BR has been extended with the use of Goods and Services Tax (GST) data together with information on federal corporation tax filers as collected by CCRA. Periodically, studies are conducted on the BR to measure the quality of the coverage and the quality of the information residing on the BR (e.g., industrial and geographical classifications). The coverage of the BR is currently estimated to be over 97% of those businesses meeting at least one of the following three criteria:

- having a work force for which the business submits payroll remittances to CCRA;
- being an unincorporated business with a minimum of $30,000 in estimated sales revenue; or
- being incorporated under a federal or provincial act and being an active federal corporation tax filer.

Household Surveys

The Labour Force Survey (LFS) and many other household surveys make use of a common area frame that covers all of the geography of Canada's provinces and territories, with some exceptions.[3] Geographic areas are randomly selected from this frame.

---

[2] See the 1997-98 *Departmental Performance Report* for more information.

[3] Indian reserves, members of the armed forces and inmates of institutions are excluded from the Labour Force Survey.

Within these selected areas, households are chosen randomly from lists of dwellings compiled for these areas. Coverage problems can arise if some dwellings are missed in these lists, or if households in selected dwellings fail to report some of their members. The coverage of the survey is monitored, in part, by comparing the estimate of total population obtained directly from the survey sample to official population estimates. To minimize the effects of coverage errors, the survey estimates are statistically adjusted so that the published survey results cover the total population. In the case of the LFS, direct coverage has remained constant at close to 90% over the past four years.

Some household surveys make use of a telephone frame. This is cost-effective for the vast majority of Canadian households but omits those, not accessible by phone. Telephone coverage is monitored, and for some surveys, an area frame is used in combination with a telephone frame to improve coverage.

For surveys aimed at particular sub-sets of the population, an existing list frame of persons (or households) may be used. Such a list could have been derived from an administrative data source (see below) or, as in the case of post-censal surveys, from the Census of Population.

Administrative Data Sources

Statistics Canada uses administrative data sources (such as tax files or import documents) as the source of statistical information for some programs. As such, the coverage accuracy is, to a large degree, already built into the data source. For administrative data sources that are designed for regulatory purposes, coverage can be expected to be complete for that target population to the degree that the source agency has effective control of data reporting through mechanisms such as licensing or enforcement. Statistics Canada has to assess the relevance, as well as the coverage, of that target population in terms of the statistical needs to be satisfied. The Agency may undertake reconciliation or adjustment processes based on additional or corroborating sources of information to better align administrative coverage with statistical needs. Because of their completeness, statistics derived from administrative sources are also used in some situations to enhance the coverage and accuracy of statistics derived from surveys.

Accuracy: Sampling Error

Sampling is an important means of achieving a more effective allocation of resources, ensuring appropriate relevance across programs, yielding more timely results, and in other ways improving data accuracy. Because of sampling, the Agency is able to do more with less.

Estimates based on a sample can be expected to vary from sample to sample, and to differ from those that would result from a complete census. The expected size of these variations and differences depends on the sample design, among other factors. Greater reliability is achieved by optimizing these sample designs.

The reliability of each estimate can be approximated from the sample data. The measure of reliability that is most frequently provided to users is the 'coefficient of variation' (CV).[4] A low CV means a high degree of statistical confidence in the reliability of the associated estimate. Conversely, a higher CV would mean a lower degree of statistical confidence in the reliability.

---

[4] A CV expresses variability as a percent of the estimate. Normally, a range of plus/minus 2 CVs around the estimate provides a 95% confidence interval for the value being estimated.

The coefficients of variation for the primary estimates or results from the Agency's mission critical surveys are presented in Table 1.

Table 1: Coefficients of Variation for Mission Critical Surveys

Mission critical survey[1]	Topic	Coefficient of variation			
		1999–00	2000-01	2001-02	2002–03
			%		
Labour Force Survey					
Employment	Total employment	0.3	0.3	0.3	0.3
Unemployment	Total unemployment	1.9	2	1.8	1.8
Monthly Survey of Manufacturing	Total shipments	0.5	0.6	0.6	0.5
Monthly Wholesale Trade	Total wholesale sales	1.1	1.1	1.1	1.1
Monthly Retail Trade	Total retail sales	1.1	1.2	1.2	1.2
Survey of Employment, Payrolls and Hours	Employees	0.2	0.1	0.1	0.1
Quarterly Financial Survey	Total operating	1.2	0.9	0.7	0.8

Note:

1 This table omits those mission critical surveys that do not use random sampling in producing their estimates (Consumer Price Index, International Trade, the Monthly Gross Domestic Product and the Industrial Price Index).

The coefficients of variation presented in Table 1 are all very low and thus the estimates are considered very reliable. This speaks to the importance of these programs. More disaggregated results from these programs would tend to have higher CVs since, typically, as the size of the sub-group of interest decreases, the CVs of the related estimates rise.

Accuracy: Response Rates

The accuracy of the data disseminated by Statistics Canada is directly related to the accuracy of the data provided by the respondents to the Agency's surveys and censuses. It follows that an important indication of accuracy is the percentage of respondents asked to provide data who actually do so. It can be expected that the higher this response rate, the greater will be the accuracy of the survey results. Overall response rates (expressed as a percentage) for the Agency's mission critical surveys are presented in Table 2 below.

Table 2: Response Rates1 for Mission Critical Surveys

Mission critical survey[2]	Response rate			
	1999–00	2000–01	2001–02	2002-03
		%		
Labour Force Survey[3]	94	92	94	94
Monthly Survey of Manufacturing	96	96	98	97
Monthly Wholesale Trade Survey	92	91	93	93
Monthly Retail Trade Survey	96	95	95	95
Survey of Employment, Payrolls and Hours	81	83	84	87
Quarterly Financial Survey[4]	87	91	86	80
Industrial Product Price Indexes	90	90	94	94

Notes:

1 Some of the changes in the figures for business surveys were due to a change from unweighted to weighted response rates.

2 This table omits the Consumer Price Index, International Trade and Monthly/Quarterly Gross Domestic Product surveys, which do not collect data directly from respondents.

3 The lower response rate in 2000–01 was due in large part to the introduction of centralized computer assisted telephone interviewing (CATI). As interviewers became more comfortable with the changes in 2001–02, response rates returned to their normal levels.

4 Previous years' rates have been revised to reflect response rates as of the first quarter, 2003.

It is generally accepted that for most surveys, a 100% response rate is not a practical possibility. The Agency ensures that reasonable efforts are made to achieve an acceptable response rate (as well as to obtain accurate responses) while producing timely data without undue burden on respondents. Among a variety of methods, this is usually achieved by:

- having good questionnaire design
- using tested and proven procedures and operations
- providing respondents with information on the purposes of the data collection
- following up with non-respondents (for economic and business programs, the main focus of follow-up being the major contributors to the estimates)
- making suitable statistical adjustments to the data when complete response is not achieved.

Obtaining complete and accurate response requires the co-operation and support of respondents. The Agency's Respondent Relations Program was implemented to manage its relationship with these key participants. The Agency has developed guidelines for business and household surveys, and is compiling a compendium of best practices to help survey managers communicate more effectively with respondents.

Communications staff, in headquarters and the regional offices, prepare communications materials, emphasizing how to access and use survey data, for interested respondents, as well as for elected representatives and local officials. They also prepare and deliver interviewer training on how to handle non-response, especially by providing respondents with clear and compelling reasons for participating in a survey. A module on the Agency's website, *Information for Survey Participants*, includes information on household and business surveys, as well as information for respondents on their rights. A detailed analysis of comments from respondents is to be undertaken over the coming year.

Accuracy: Statistical Revision Patterns

Economic and socio-economic time series are statistical records of the evolution of economic processes through time, generally compiled for consecutive periods such as months, quarters or years. As such, time series contribute greatly to understanding both the trends and underlying causes of social and economic phenomena. While revisions to statistical estimates are often necessary, they impact directly on users of statistical information by altering their understanding of these phenomena and, in turn, impacting on their decision making.

Statistics Canada takes care to minimize revisions to statistical estimates by

- facilitating reporting,
- ensuring that questionnaires are easily understood,
- making use of new technology to better accommodate respondents' ability to report, and
- conducting internal reviews to ensure that collection and data-processing procedures yield effective results.

While an incomplete processing cycle is the principal reason for revisions, other planned activities - changes to classification systems or modifications to baskets of goods and services on which indices are based - also result in revisions. Revisions to Statistics Canada's series are made with a view to balancing the competing demands of accuracy and timeliness.

Table 3 indicates the average size and range of revisions of some of the mission critical programs.

Average size of revision is defined as the absolute revision averaged over the last year of releases, expressed as a percentage. For a monthly survey, the average is over the 12 reference months of a calendar year. The last revised estimates before annual revisions are used in calculating revision sizes. For a quarterly survey, the average is over the four reference quarters of a calendar year. The average sizes are shown for years 2001 and 2002.

The range of revision shows the pair (the smallest revision, the largest revision) over the same reference periods. The range of revision is shown for year 2002.

Table 3: Revisions of Mission Critical Surveys in 2001 and 2002

Mission critical survey[1]	Topic	Frequency	Average size of revision 2001	Average size of revision 2002	Range of revision 2002
				%	
Monthly Survey of Manufacturing	Shipments	Monthly	0.40	0.30	-1.30 to -0.40
International Trade	Total exports[2]	Monthly	0.20	0.44	-0.60 to 1.00
	Total imports	Monthly	0.65	0.24	-0.50 to 0.80
Monthly Wholesale Trade	Total wholesale sales	Monthly	0.43	0.34	-0.07 to 0.71
Monthly Retail Trade	Total retail sales	Monthly	0.15	0.12	-0.40 to 0.39
Gross Domestic Product, Quarterly	GDP	Quarterly	0.03	0.08	-0.16 to -0.01
Survey of Employment, Payrolls and Hours	Employment	Monthly	0.05	0.03	-0.06 to 0.14
Quarterly Financial Survey	Operating revenue	Quarterly	0.25	0.20	-0.02 to 0.40
Industrial Product Price Indexes	Price index	Monthly	0.10	0.18	0.00 to 0.38

Notes:

1 This table omits those mission critical surveys that do not regularly revise estimates (Labour Force Survey and Consumer Price Index).

2 The size of revisions was higher in 2001 because of unexpected volatility in the energy sector. Large fluctuations in demand/supply and prices for electricity and natural gas culminated in large revisions in seasonally adjusted export values.

Timeliness of Information

The timeliness of statistical information refers to the delay between the end of the reference period to which the information pertains and the date on which the information becomes available. It is typically involved in a tradeoff against accuracy.

Timeliness is clearly visible to users and easy to track. The choice of a timeliness target is closely related to relevance since information may not be useful if it is not available on time. Given timeliness targets, two performance measures are useful. The first is the existence of pre-announced release dates—and adherence to these dates—for regular series. The second is improvements in the timeliness achieved—either through changes to the targets, or where targets are exceeded. However, this measure has to be considered in conjunction with other factors since improvements that are achieved at the expense of accuracy, or at undue cost, may not represent an overall improvement in performance.

Clients have consistently preferred to maintain existing timeliness, if improved timeliness implies larger subsequent statistical revisions or a reduced level of statistical detail. Furthermore, users place great emphasis on the predictability of release dates.

There have been some noteworthy improvements in the timeliness of the release of Agency data in 2002–03.

International Trade

In 2001, the U.S. Census Bureau and Statistics Canada agreed in principle to release the trade statistics one week earlier, starting with the January 2003 reference month. Both independently and in consultation with each other, the two agencies reviewed their processes in order to identify areas where efficiencies could be realized. By modifying their processing and production systems, the agencies were able to advance the transmission of Canadian and U.S. import data by one week. Analysis of the data, both during the testing phase and since implementation, indicated that the agencies were also able to maintain the quality of the data. The merchandise trade statistical program is intended to meet the basic requirements of the Canadian System of National Accounts, including the Balance of Payments, as well as those of government and industry users. The demand for trade data is extensive and essential, at all levels of aggregation. Government departments require trade data to manage taxation and foreign exchange policies, to stimulate international competitiveness and to effectively participate in international trade and tariff negotiations. Trade data are essential to the private sector in determining market shares, monitoring price trends, identifying import and export markets and in guarding against unfair trade practices. The timeliness and detail of trade data make them one of the few economic indicators that are of immediate use to small as well as large businesses and their utilization is increasing as a result of changes in the international trading environment, globalization, expanded free trade and widespread tariff reductions. Accelerated release of the trade statistics puts information into the hands of users earlier than before, and allows decision-makers to respond to market forces more quickly.

Timeliness: Measures of elapsed time between reference period and release dates

The elapsed time between reference period and release dates for mission critical surveys is a timeliness measure that serves to test the relevance of the statistics in terms of the 'freshness' of the information released. Table 4 highlights the timeliness of a selection of major releases.

Table 4: Elapsed Time between Reference Period and Release Dates of Mission Critical Surveys

Mission critical survey	Frequency	Timeliness target[1]
Labour Force Survey	Monthly	20 days
Consumer Price Index[2]	Monthly	21 days
Monthly Survey of Manufacturing	Monthly	48 days
International Trade	Monthly	43 days
Monthly Wholesale/Retail Trade	Monthly	52 days
Gross Domestic Product		
Monthly	Monthly	60 days
Quarterly	Quarterly	60 days
Survey of Employment, Payrolls and Hours (Income Component)	Monthly	60 days
Quarterly Financial Survey[3]	Quarterly	65 days
Industrial Product Price Indexes	Monthly	30 days

Notes:

1 Timeliness targets are in calendar days. They are an indication of the planned elapsed time between the last day of the reference period to which the results refer and the day on which the data are released to the public. Timeliness targets may vary, for example, depending on the number of business days in a given month.

2 The decision to delay release of the CPI by an average of 4 calendar days was due to persistent delays in receiving monthly price reports for several key products including air fares, electricity and telephone services and due to increasing complexities in determining price changes for utilities arising from deregulation.

3 The change in release dates for the QFS was due to the introduction of a new benchmarking methodology.

All releases of the 29 major economic indicators for which there was a pre-established release date occurred on time in 2002-03. During the year, the Agency published 257 major releases, including economic and social surveys, and 896 other releases for which there was no pre-established release date. The section on *Other Information* at the end of this report provides a more complete listing of major releases with pre-established release dates.

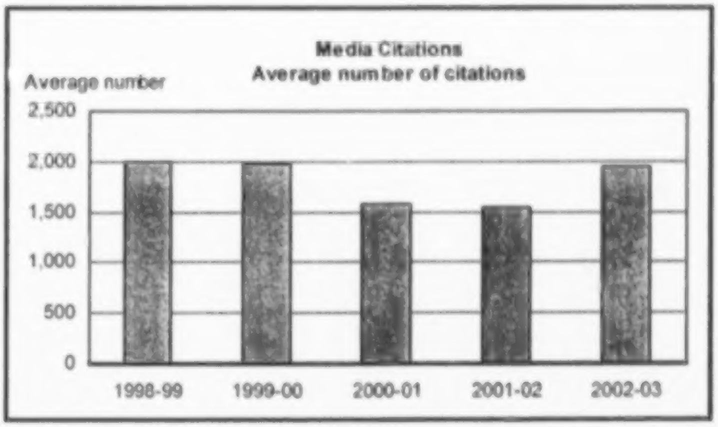
The timeliness of survey release is generally quite stable and changes occur over a long period of time. Change is often brought about when surveys undergo major redesigns.

Accessibility of Information

The accessibility of statistical information refers to the ease with which it can be obtained. This includes the ease with which the existence of information can be ascertained, as well as the suitability of the form or medium through which the information can be accessed. The cost of the information may also be an aspect of accessibility for some users.

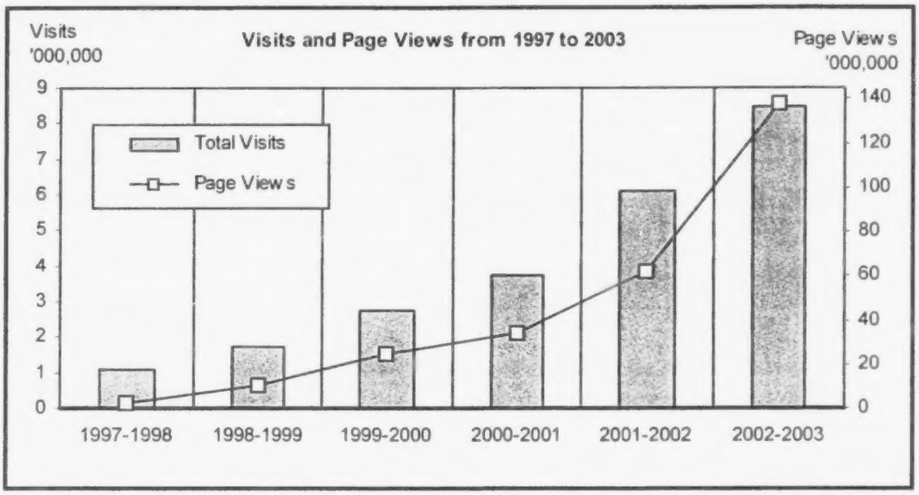
The performance information that follows highlights the Agency's achievements in improving the availability and delivery of its information in 2002–03.

Access through the Media: Most Canadians learn about Statistics Canada's products and data releases through coverage of releases in the news media. The Agency's media monitoring program tracks coverage in 46 main newspapers and magazines and on 6 national radio and television networks. In 2002–03, media citations averaged 1,948 per month, attesting to the fact that the Agency's releases continue to enjoy broad coverage in the media outlets monitored. The increase in 2002-03 is due mainly to the 2001 Census releases.



Access through the Internet

Statistics Canada's marketing and dissemination effort centres on making its information more accessible to its various users. An increasingly large proportion of the Agency's clients have access to the World Wide Web. Therefore, Statistics Canada's website (www.statcan.ca) has become the Agency's primary release mechanism and data dissemination mechanism.



Since the launch of the website in 1995, visits to it have increased steadily, exceeding 8.4 million visits in 2002–03. As illustrated in the accompanying chart the number of total annual page views of the website have more than doubled over the past two years, increasing from 60 million to 135 million. The average number of visits per day grew from 14,332 to 31,179 during the same period.

Statistics Canada conducts regular website research, including analysis of traffic and information used, usability testing of new features and an annual study to obtain feedback from end-users through the use of online surveys. Over the three-year period (1999/2000 to 2002/2003), the number of respondents who reported being either satisfied or very satisfied with their overall experience with the site increased from 71% to 77%. Students continue to be the most frequent users of the site, with college and university students accounting for 26% of site visits.

Currently, almost all of Statistics Canada's publications are available on the website. Many of them, particularly those that include statistical tables, are generated automatically from data stored in Statistics Canada's main database, CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). The website became compliant with the Government of Canada's Common Look and Feel standards as of December 2002.

Key activities in the past year include the following:

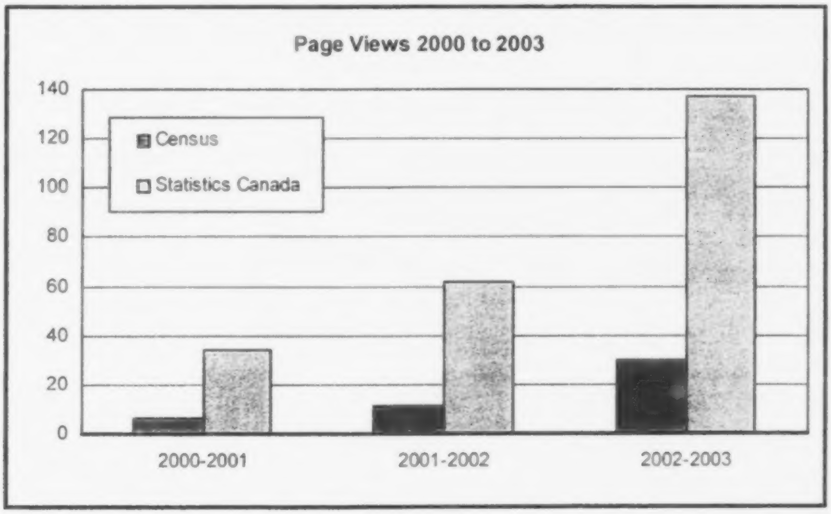
User retrievals from CANSIM have increased by 59% since April 2001.

In November 2002, "Studies by Statistics Canada" replaced the "In Depth" module. This module provides visitors with access to a one-stop shop of all Statistics Canada analytical periodicals, series and monographs. Some 30,000 users visit this site every month. Another module, "Technical Papers" was added at the same time for papers on statistical and methodological topics.

Statistics Canada's commitment to improving the scope of 'public good' data continues, most recently with the addition of the Canada e-book. This book is an electronic version of the Canada Year Book, providing visitors with an interactive experience. Tables in the e-book will be automatically updated from various Canadian Statistics tables so its content remains current. The frequency of visitors to the site is expected to continue to grow with the pursuit of ongoing marketing activities and the Agency's involvement in various Government On-Line initiatives.

The 2001 Census of Population and the Internet

On March 12, 2002, Statistics Canada released the first results from the 2001 Census of Population. This release represented the first of eight releases planned throughout 2002 and 2003 to inform Canadians of population, family, ethnicity and other trends.



For the 2001 Census, more data was made available free of charge than ever before and the Internet was used as the predominant medium for disseminating census standard data and reference products. In addition, the Internet site contained an extensive list of tools for the geographic analysis of the data–all provided free of charge.

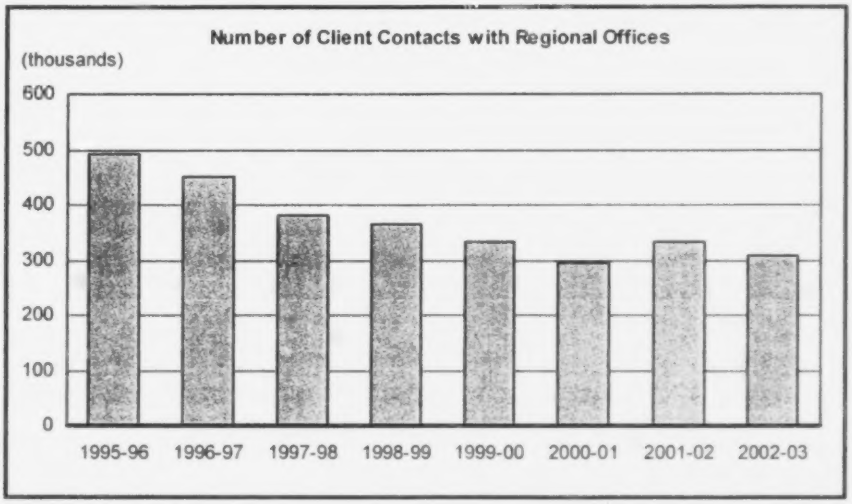
Although more content was incorporated into the website and ease of use was preserved, in response to users' requests to facilitate the understanding of the data, plain language text was incorporated into the Internet versions of the Census Dictionary and Community Profiles for 2001. Furthermore, links from plain language text to more traditional and detailed definitions were provided as reference to specialized users.

Statistics Canada also recognized that sophisticated users could handle greater volumes of data and conceptual complexity. A layered access to the Internet was developed; each tier of access being geared to a specific audience. Additionally, to increase accessibility and integration of information, tabular data available on the Internet was disseminated and organised using a topic-based approach rather than the traditional breakdown into product series packages. Users were also offered various methods of searching and navigating through census standard products. Data on usage and consultation with users show these developments were well received.

In light of these improvements, the Census module of Statistics Canada's website was given an award by the E-Content Institute for Best Canadian Content Site citing the extensive content easily accessible.

Accessibility: Client Contacts with Regional Offices

Statistics Canada provides information without charge for requests that are of a routine nature. Callers are provided with data as well as guidance on how to access and use statistical information. For more complex inquiries, regional offices provide cost-recovered consultative services to clients. Demand for these customized services continues to grow.



Visitors to the Agency's reference centres are provided free access to Statistics Canada publications. A toll-free inquiry service and electronic messaging services respond to frequently asked questions to ensure that all non-visitors have equal access, even Canadians who do not have a regional office nearby.

In 2002–03, about 307,000 people sent enquiries to Advisory Services. The changing mix of enquiries reflects an increased use of the Internet both as a communication tool and as a means by which information needs are met. As the volume and complexity of data available through the Statistics Canada website continue to grow, so do the volume and complexity of public enquiries serviced by Advisory Services. Increasingly, contacts with enquiries officers for research come via e-mail, not only through the toll free telephone and FAX lines. In 2002-03 over 60,000 e-mails were dealt with by this service.

Accessibility: Products and Services

As the national statistical agency, Statistics Canada serves a broad range of users—businesses, labour unions, academic institutions, the media, the general public and all levels of government. The Agency's overall objective is to make its statistical information widely available in a way that keeps the Canadian public well informed about the social, economic and general conditions in which they live. Most information users fall into two broad categories: by far the largest number acquire their statistical information through the media or are occasional users of our web site. For these users, the Agency strives to offer free, user-friendly information. The other category of users consists of either businesses or government that require large-volume, specialized information. The Agency charges them accordingly for this service.

Statistics Canada provides free 'public good' information of broad interest through a variety of channels. Over time, efficiencies and new technologies in dissemination programs have permitted us to make more free information available. The following are the major products and services that provide access to Statistics Canada's information holdings without charge:

- ***The Daily*:** Statistics Canada's official release publication provides the news media—and over 9,000 electronic subscribers (organizations and the general public)—with summaries of newly released statistics. Recently subscribers have been able to subscribe to only those topics of interest to them, e.g. health, justice etc.
- **Advisory Services:** Newly reorganized Advisory Services offices across Canada provide a variety of custom services for users with special information needs. A new Ottawa based National Call Centre has consolidated telephone inquiries services to provide a more comprehensive service coast-to-coast.
- **Publications in libraries:** Statistics Canada participates fully in the Depository Service Program (DSP). All publications produced by Statistics Canada can be accessed in libraries across Canada, either in paper form or via the Internet. Internet has permitted to a wider availability and greater use of the Agency's published output.
- **Internet:** As Statistics Canada's principal channel for serving information users, the website enables the Agency to serve more Canadians than ever before. In March 2003, the average number of daily visits to our website was 31,180 and over 10 million visits are expected this year. The site has been improved based on research on various user communities and their satisfaction with the site's content and functionality.
  - The ***Canadian Statistics*** module is a set of 473 tables organized by subject to provide a summary statistical portrait of Canada. The tables have been designed for on-screen viewing and are dynamically updated each day at 8:30 a.m. from CANSIM when new information is released in *The Daily*. Most site visitors find the information they sought in *Canadian Statistics*.
  - The ***Community Profiles*** module contains Census information on all Canadian communities (cities, towns, villages, Indian reserves and settlements), metropolitan areas and health regions. The profiles have been expanded by almost 50% for the 2001 Census cycle and a mapping feature is also provided.
  - The **Learning Resources** module provides a wide range of information and tools to support classroom activities and student research assignments in high schools. In addition to statistical data, the module provides lesson plans and teaching kits that complement our Education Outreach Program.
- The **Data Liberation Initiative** provides copies of all electronic data files to teaching institutions and data libraries, where they may be used without charge for teaching and research purposes.

New information products and services in 2002-03 include:

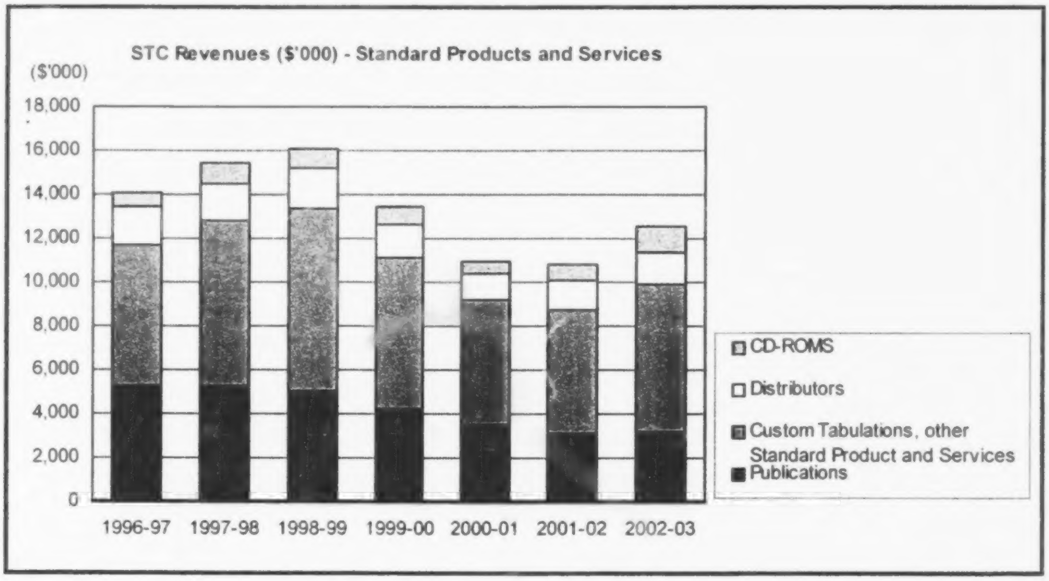
- ***"We are Statistics Canada":*** A six minute video on www.statcan.ca describes the role of the Agency in Canada's Government, society and economy, its key activities and their impact. Originally produced to support our employee orientation programs and external recruitment, this feature now familiarizes site visitors with Statistics Canada.
- ***Canada E-book***: Since 1867 The Canada Year Book has served as a gateway to the Agency's published data holdings. Market research indicated a strong demand for an Internet version. The e-book incorporates photos, descriptive text, charts, animation and links to statistical tables to provide a comprehensive statistical 'picture' of Canada.
- ***Canada*: *A Portrait:*** The award winning 2003 edition of this consistently best selling product was released in October 2002. Its vignettes by notable Canadians and descriptive text highlighting the current trends in our society are interspersed with photos and art.

- **Studies:** This new module on our web site includes the latest interpretive studies produced by Statistics Canada's analysts. These reports transform and add value to statistical data and typically explore the causal factors underlying current economic and social indicators.

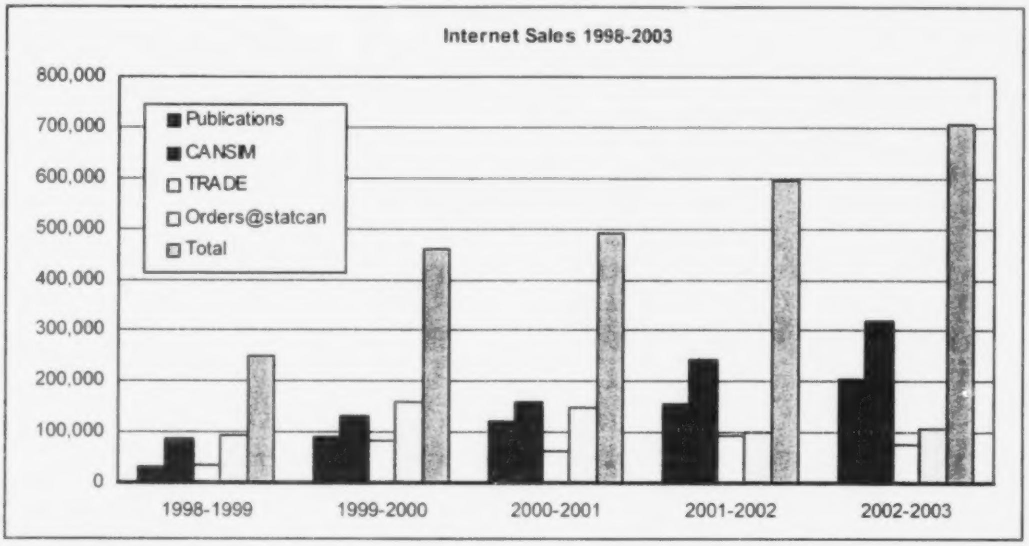
Most users of detailed and large-volume information need it for their businesses, whether in government or in the private sector. Statistics Canada charges prices that cover the cost associated with meeting special needs. The cost recovery activities finance the technical and service infrastructures required for free 'public good,' dissemination activities. This has fostered a steady increase in the number of products that are accessible free of charge.

Cost-recovery practices are applied for the following major categories of products and services:

- **Publications (paper and electronic):** The 'post-manuscript' costs of providing personal copies of these standard products are recovered.
- **CANSIM:** is a multi-subject database providing statistical information on labour, transportation, population, finance, international trade, manufacturing, prices and more. As such, CANSIM provides Canadians with access to a comprehensive electronic database of over 10 million statistical time series and is the single official database profiling Canada's people, economy and industries. All Statistics Canada's links from The Daily, the On-line catalogue and our publications now refer to CANSIM tables. In 2002–2003, e-commerce revenues for CANSIM were over $300,000.
- **Special products and services:** Statistics Canada recovers the full costs of developing, producing, distributing and supporting these products—primarily CD-ROMs with large databases and software tools. Each product is expected to balance revenues and costs. Seminars and workshops on using statistical products also follow this cost-recovery approach.



- **Custom products and services:** The full cost of providing these individually specified outputs is recovered from the client. These include special tabulations (often from unpublished data or non-standard areas), integration of several sources and special packaging and analyses. These services are mainly provided through an account executive service in our Advisory Services offices throughout Canada.



Accessibility: Partnerships

Access to Statistics Canada products and services is also facilitated through partnerships with a variety of public- and private-sector organizations.

Private-sector Partners

In 2002-03, more than 20 private-sector companies are licensed to repackage and resell data (principally CANSIM, census and geography files). These firms typically provide added value to Statistics Canada data to serve the specialized needs of consumer and business-to-business marketers. In addition, approximately 110 companies are licensed to redistribute books, periodicals and CD-ROM products on behalf of Statistics Canada

Ongoing consultations with distributors and key players in Canada's growing information industry allow the Agency to stay abreast of emerging industry practices in response to marketplace needs and evolving technologies for information dissemination. These consultations were instrumental in a major review of licensing practices prior to the release of the 1996 Census data and have played a key role in the introduction of further adjustments to licensing practices for the 2001 Census-based geography and population data. They also guided the development of new contract terms for CANSIM distribution partners, in the context of the introduction of the CANSIM II database.

Public-sector Partners

Statistics Canada maintains active partnerships with the statistical focal points in all provincial and territorial governments. It provides them with a wide array of information products to serve the statistical information needs of their respective provincial and territorial administrations. For example, a consortium agreement has been instituted which allows expanded access to CANSIM data at reduced costs.

Public-sector partnerships will grow in importance as increasing numbers of federal and provincial departments and agencies provide information to their constituencies via the Internet. In order to facilitate this process, while respecting its cost-recovery obligations, Statistics Canada has developed a number of arrangements for its public sector partners, such as consortium licences and waiving or reducing normal licensing fees.

At the same time, the Agency continues to participate in many of the federal government's online prototype projects, such as Export Source and Invest in Canada, and its holdings are accessible through the Canada site's three gateways and most of the e-clusters introduced in 2000–01 under the Government On-Line initiative.
It is noteworthy to mention special initiatives in the following areas:

- Health: Statistics Canada's priorities are developed with the assistance of the board of directors of the Canadian Institute for Health Information. The board comprises senior provincial and private-sector representatives and the Chief Statistician. In addition, priorities are developed in conjunction with Health Canada for the Canadian Population Health Statistics Program, the Vital Statistics Council of Canada for vital statistics and the Canadian Council of Cancer Registries for the Canadian Cancer Registry and the Performance Reporting Technical Working Group for performance indicators, a sub-committee of the Federal/Provincial/Territorial Advisory Committee on Governance and Accountability (ACGA).
- Education: The Canadian Education Statistics Council is a joint creation of Statistics Canada and the Council of Ministers of Education. The council, comprising the Chief Statistician and provincial/territorial deputy ministers of education, advises the Chief Statistician on the Agency's Education Statistics Program.
- Justice: The Justice Information Council comprises the Chief Statistician and the federal and provincial deputy ministers responsible for justice policies and programs. The council provides advice to the Chief Statistician on the justice statistics program at the Canadian Centre for Justice Statistics within Statistics Canada.
- Local transportation: A consortium of provincial and municipal governments has been working in partnership with Statistics Canada to code the place of work variable to sub-municipal levels of geography. On completion of the coding, data tabulations are being provided to the partners in support of transportation and urban policy planning.
- Geographic data: Statistics Canada and Elections Canada are working together to deliver their respective programs more efficiently. Jointly the two agencies have built and now maintain the National Geographic Database (NGD), a single-line road network coverage of Canada, with street names and address range attributes. The result of this collaborative endeavour is a geographic infrastructure comprising nearly 400,000 roads covering 1.3 million kilometres and some 4 million block-faces across the country. In 2002-03, great strides were taken to further improve the NGD and the linkage to each agency's business systems and applications, particularly for Statistics Canada. The partnership has accelerated data improvements, reduced duplication of work and provided better quality products to clients internal and external to each organisation. The partnership also helped to minimize the response burden on municipalities for the provision of geographic information and has provided a sharper focus on cooperative data collection and maintenance programs with various provincial governments.

Education Partners: The Education Outreach Program

The Education Outreach Program partners with educational stakeholders to broaden the classroom use of Canadian data and support statistical literacy among young Canadians.

In the past year, demand for Statistics Canada data from teachers and students has substantively increased. Visits to the *Learning Resources* section of Statistics Canada's website reached an average 4,000 a day in early 2003, an increase of about 60% from the previous year. Within E-STAT, the interactive research tool designed for schools, visits to the socio-economic database (CANSIM) tripled during the school year.

Through the activities of 5 regional education representatives, Statistics Canada is able to partner in innovative teacher training initiatives. Such partnerships with provincial ministries of education are virtually unprecedented among other federal departments. For example:

- The Nova Scotia Ministry of Education has produced training videos for teachers highlighting how Statistics Canada learning resources are being used with primary, middle and high school students.
- The Critical Thinking Cooperative, a teacher professional development group in B.C., has included Statistics Canada material in its recently published curriculum resource guides.
- In Ontario, online courses were developed in conjunction with the Toronto District School Board, the Ministry of Education and the Education Network of Ontario. They allow teachers to acquire credits toward their mandatory recertification while learning about using Statistics Canada data.
- As partners in ABEL, the Advanced Broadband Enabled Learning project on the CANARIE network, Statistics Canada provides real time online training to teachers across Canada.
- Faculties of education at universities across Canada distributed, on behalf of Statistics Canada, over 22,000 information broadsheets to pre-service teachers in training.

In addition, a new online modular training resource was launched, called *Statistics: Power from data!* Covering all aspects of statistics, from data collection to interpretation and analysis, this extensive resource was a huge undertaking, involving broad consultation with math teachers and Statistics Canada experts.

The Institute of Public Administration of Canada (IPAC) awarded its first prize for innovative management to Statistics Canada for its work on developing and producing the Education Outreach Program. The theme for this award this year was "In the Know: Managing Knowledge."

Partnership with Academia

The Data Liberation Initiative (DLI) has provided academia with affordable and equitable access to Statistics Canada data since the program began in 1996. To date there are 66 member institutions that pay a nominal fee to obtain access to Statistics Canada standard electronic data products. The DLI Collection contains well over 18,000 files, including public use microdata files and their accompanying metadata, census and geography files, numerous Beyond 20/20 tables, and other databases. In fact, virtually all of the public microdata files released by Statistics Canada are placed into the DLI Collection.

In 2002, members of the DLI Program participated in different workshops at which representatives from member libraries were trained in statistical methods and concepts as well as in the use and manipulation of data. Members of Statistics Canada's DLI project team further assisted in the propagation of statistical and data literacy through their involvement in the annual workshops and conferences held by the Canadian Association of Public Data Users (CAPDU) and the International Association of Social Science Information Services and Technology (IASSIST). In this way the DLI remains at the forefront in the creation and maintenance of a data culture within Canada.

Research Data Centre Program

The collaboration and partnership between Statistics Canada, the academic community in Canada and the Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC) continues to grow and strengthen through the Research Data Centre (RDC) Program. This program, the first pillar of the Canadian Initiative on the Social Sciences, is in its third full year of operation. The network consists of nine RDCs located in Dalhousie University, University of New Brunswick, Université de Montréal, University of Toronto, McMaster University, University of Waterloo, University of Calgary, University of Alberta and University of British Columbia. An additional three RDCs will be opened in the University of Manitoba, the University of Western Ontario and Queen's University during the coming year. Each RDC represents a partnership among the major universities in that particular region. There are almost 300 research projects being carried out in the RDCs by many of the leading social scientists in Canada and by some up-and-coming researchers. There is evidence that the existence of the RDC network has attracted top social scientists to affiliate themselves with Canadian institutions. It is also anticipated that the network will entice strong graduate students to choose Canadian universities for their studies. In fact, there is some evidence that students are selecting Canadian institutions on the strength of their research capacity.

The objective of the second pillar of the Canadian Initiative on the Social Sciences is to strengthen and further develop training programs in the use of complex survey data. To this end, Statistics Canada and the SSHRC are jointly sponsoring the fourth round of summer training programs in new methods of quantitative analysis. Over 700 students have been trained in advanced methods over the past five years. The current round of summer training programs is in the second of a three year program.

Accessibility: Client Satisfaction

As a service agency, Statistics Canada is mindful that its effectiveness depends heavily on the ability to meet user needs. As illustrated below, a number of measures have been put in place to allow the Agency to continuously monitor and improve its service delivery.

Service and Service Standards

To meet client needs, Advisory Services provides a single point of access to Statistics Canada through a network of offices across the country, and a national centre for new telephone and e-mail inquiries.

The Agency's standards of service to the public are published on the website and a departmental contact name is provided if data users are not satisfied with the service received. Over the years, the number of complaints received has been minimal. In the past year, an e-mail routing system, Contact Us, was added to the website, and over 37,000 electronic messages were received and answered.

Finally, a client help line is available for users of all of Statistics Canada's electronic products, including Internet commercial services. This service also tests products from a user perspective prior to their market introduction and provides feedback to product developers for ongoing product enhancement.

Client Contact Limitation File

The Client Contact Limitation File is the corporate tool to ensure that all employees adhere to the *Client Information Policy. The Client Information Policy* sets out the framework in which Statistics Canada will operate as it relates to contact and other information provided by our clients, either as purchasers or when learning more about Statistics Canada products and services. The policy ensures that Statistics Canada will specify what client information is being collected, how it will be used, who will have access to it and how long it will be kept.

The Agency respects the wishes of those clients requesting that the use of their information be limited. Consequently all promotion material, invoices, order forms and client surveys inform clients of the policy and ask if they wish to not receive promotional or client survey materials in the future. These practices are consistently applied to all service channels including our Internet site. The information is recorded in the Client Contact Limitation File (CCLF). The Agency maintains, monitors and provides training on the use of the CCLF to all employees dealing with clients.

Client Orientation Training

To foster excellence in serving Agency clients, a series of client-orientation workshops were developed and are regularly offered as an integral part of the training programs that Statistics Canada offers its employees. Topics include '*Customer Service*' for front line staff, and for managers the workshop '*Customer Service Leadership Skills*' stresses the importance of building client feedback mechanisms into service delivery. Training such as '*E-mail Marketing*' ensures that employees are up to date on current marketing trends. To assist program areas with their regular program reports, a workshop on '*Conducting a Survey to Measure Client Satisfaction*' helps them to establish satisfaction benchmarks and to pinpoint areas needing improvement in their service delivery. This workshop is also made available publicly to provincial or municipal government employees in Ottawa and Toronto. To date, over 1,609 employees have participated in this training program, which has contributed significantly to a strong client focus throughout the Agency.

In addition to customer-need studies, the Agency has also specified that all programs offering products or services include the results of customer satisfaction surveys as part of their quadrennial program reviews. These reports are reviewed by senior management with a view to maximizing the relevance of the Agency's programs to stakeholders.

Interpretability of Information

The interpretability of statistical information reflects the availability of the supplementary information and metadata necessary to interpret and utilize it appropriately. This information normally covers the underlying concepts, variables and classifications used the methodology of data collection and processing, and indications of the accuracy of the statistical information.

The interpretability of the Agency's products is enhanced by ensuring that its official releases in *The Daily* clearly enunciate the main findings of the release in a language that illustrates their relevance,and can be easily used by the media in publicizing the results.

Interpretability: Availability of quality descriptors and technical notes

Statistics Canada's Policy on Informing Users of Data Quality and Methodology requires that a description of the concepts and methodology used in collecting and compiling the data, together with information on the accuracy of the data, be provided with all statistical products. An internal audit to assess compliance with this policy was completed in 2002. While the audit found general compliance with the content elements for mandatory documentation, the focus for follow-up was put on the Integrated Metadata Base (the IMDB) as the Agency's primary vehicle for disseminating meta-information and satisfying the requirements of the policy.

The IMDB is a central repository containing information on concepts, definitions, data sources, methodology and measures of data accuracy for the Agency's 400 or so active survey programs.
In 2002-03, the content, quality, accessibility and visibility of the information contained in the IMDB was significantly improved as a result of a number of initiatives, especially the review and updating of survey descriptions.

Coherence of Information

The coherence of statistical information reflects the degree to which it can be successfully brought together with other statistical information within a broad analytic framework and over time. The use of standard concepts, classifications and target populations promotes coherence, as does the use of common methodology across surveys. Coherence does not necessarily imply full numerical consistency.

Statistics Canada aims to ensure that the information it produces provides a consistent and coherent picture of the Canadian economy, society and environment, and that its various datasets can be analysed together and in combination with information from other sources.

To this end, the Agency has established three strategic goals:

1. to use conceptual frameworks (such as the System of National Accounts) that provide a basis for consolidating statistical information about certain sectors or dimensions of the Canadian economy;
2. to use standard definitions for the subject-matter concepts, variables and classifications used, as well as the populations and statistical units to which they apply; and
3. to use consistent collection and processing methods for the production of statistical data across surveys.

During 2002–03, updated standards for citizenship and place of birth were issued under Statistics Canada's Policy on Standards. In addition, the standard Chart of Accounts issued last year for all financial reporting by businesses to Statistics Canada continued to be incorporated in a number of business surveys in accordance with a multi-year implementation plan. Statistics Canada also continued to participate in the development of an international standard known as the Extensible Business Reporting Language (XBRL), which could provide the framework for electronic data reporting by businesses in the future.

On the international front, the Agency continued its work on a North American Product Classification. The objective of this project is to develop a harmonized product (goods and services) classification for use by Canada, the United States and Mexico. The services sector of the classification should be completed and available for implementation by 2007. At the end of 2002–03, phase two of the project was nearing completion, leaving only one more phase before the services sector is finalised. Phase two covered the identification and definition of the products of selected industries in the following areas: education; health and social services; transportation; accommodation and food services; and arts, entertainment and recreation services. Work also progressed on defining an aggregation structure for this classification.

Work also continued on the Convergence project, which is a joint initiative of the North American national statistical agencies and Eurostat to revise their respective industry classifications (NAICS and NACE) so as to make them more similar to each other by 2007. Consultations were held with data users and producers on the convergence scenario that was produced in 2001-02 by a group of classification experts from the relevant statistical agencies. The results of these consultations were tabled at the Statistical Commission of the United Nations in March 2003. Many possible changes were identified that would bring these classifications closer together and support was given to incorporating these changes in the processes for the 2007 revision of these classifications.

Use of Standard Classification Systems

The use of standard classification systems by surveys ensures rigour and consistency between surveys, thus making them coherent with one another. The following table highlights the use of various standard classification systems for selected key surveys conducted by Statistics Canada.

Table 5: The Use of Standard Classification Systems for Selected Surveys

Major survey	1980 Standard Industrial Classification (SIC)	North American Industry Classification System (NAICS)	Standard Classification of Goods or Harmonized System	Standard Occupational Classification	Standard Geographical Classification
Labour Force Survey[1]		✓	✸	✓	✓
Consumer Price Index[2]		✸		✸	✓
Monthly Survey of Manufacturing		✓	✓	✸	
International Trade[3]	✸	✓	✓	✸	✓
Monthly Wholesale and Monthly Retail Trade[4]	✓		✸	✸	✓
Monthly/Quarterly Gross Domestic Product	✓	✓	✓	✸	✸
Survey of Employment Payrolls and Hours		✓	✸	✸	✓
Quarterly Financial Survey		✓	✸	✸	✸
Industrial Product Price Indexes[5]	✓	✓	✓	✸	✓

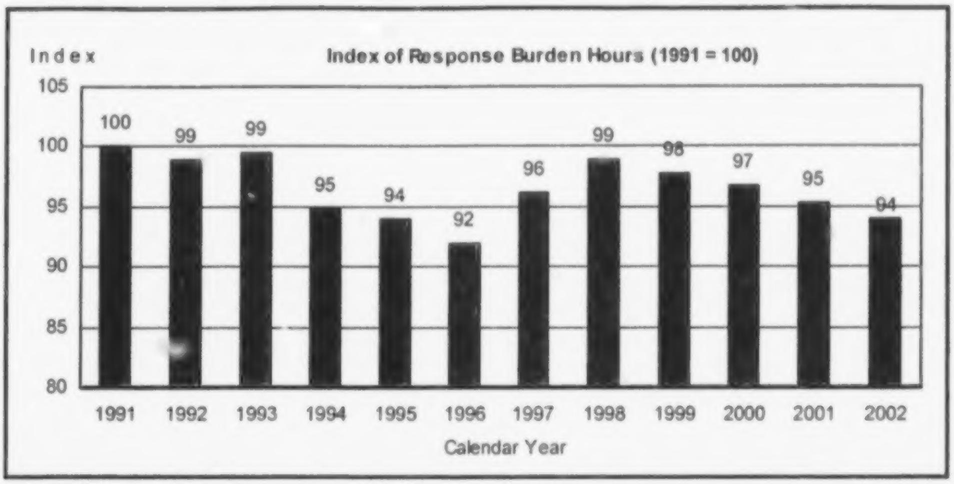
Notes: ✓ Indicates that the classification is used.
✸ Indicates the classification is not applicable.

1 Converted in 1998–99 from the 1980 SIC to NAICS.
2 Given the nature of the survey (pricing the basket of goods), the CPI uses its own classification system for products.
3 International Trade now produces trade data by NAICS as part of its regular program
4 These programs use groupings of activities based on the 1980 SIC as the primary industrial classification.
5 The Industrial Product Price Index converted from the 1980 SIC to NAICS with the release of the October 2001 data.

National Statistical Knowledge Infrastructure

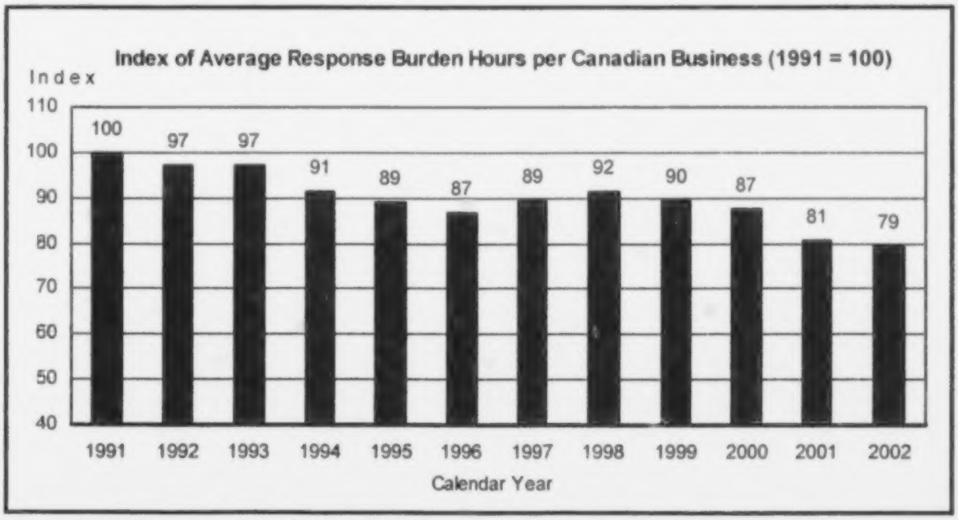
Knowledge Infrastructure: Calculated Response Burden

Statistics Canada is continuing to strive to meet the demands of Canadians for essential statistical information while reducing and controlling the response burden it imposes on the business community. Major strategies include reducing the amount of information requested on survey questionnaires and increasing the use of administrative records as a replacement for business survey data.



An indicator of response burden is calculated annually using the frequency of each survey, the number of surveyed respondents, and the estimated average time to complete questionnaires. The calculation, depicted in index form in the graph above, excludes the quinquennial Census of Agriculture and other one-time surveys. Response burden declined in the mid 1990s primarily as a result of a redesign of a major monthly survey to use administrative data. While burden increased in the late 1990s with the introduction of a more comprehensive annual survey program, progress has been made largely as a result of reductions in time required by respondents to complete surveys (i.e. content reduction and simplification) and increased use of administrative data. Total hours of burden declined approximately one percent in 2002 compared to 2001.

While Statistics Canada has reduced its overall response burden on businesses by six percent since 1991, during the same period the Canadian economy has also expanded appreciably. The combination of these two factors translates into a twenty-one percent decline in burden over the last decade when viewed on an average-hours-per-business basis. The graph below indexes the total hours of estimated response burden divided by the estimated total number of Canadian businesses.



Knowledge Infrastructure: Use of administrative data in lieu of surveys and alternative means of reporting and collecting data

In 2002-03, Statistics Canada continued to pursue new means of collecting data based on modern technology, alternative means of reporting and new sources of administrative data. The increased use of administrative records in lieu of direct surveys of respondents has resulted in a very substantial reduction in respondent burden over the past several years.

In this regard, the Agency continues to work in close collaboration with the Canada Customs and Revenue Agency (CCRA) to exploit, for statistical purposes only, taxation data provided to CCRA by individuals and businesses. These data are obtained through the personal income tax system, the corporate tax system (involving a number of schedules, especially the General Index of Financial Information (GIFI)), as well as through the tax system for unincorporated businesses, the employer payrolls deduction account system and the Goods and Services Tax (GST) remittance process. Customs administrative data are also used to compile non-US imports and exports. Also, since 1990, Canada and the United States have been exchanging data covering each country's imports from the other to permit the partner country to compile more accurate export statistics.

Major accomplishments in 2002-03 include the following:

- A variety of tax data sets for revenue year 2001, including a complete file of corporate tax information, have been assembled, processed and used in a number of statistical programs. This tax information has contributed, among other things, to enhance the coverage and accuracy of business statistics.
- A blueprint for getting the most out of business tax data has been developed and a number of key activities have been initiated for its implementation. The fundamental elements of this blueprint are a variety of technical improvements and, most importantly, the use of a standardized view of business income statement and balance sheet information, known as the Chart of Accounts. Developed by the Agency, this chart enables the linkage of administrative data with select statistical data and directly leads to increased ability to substitute survey data with administrative data for business operations. It is progressively being incorporated into the production process of business statistics, especially to better align survey questionnaires with business accounting practices, and thereby reducing response burden. In the annual industry surveys, substantial progress has been made towards the near term goal to use taxation data to reduce the response burden of small, simple structured businesses by about 50% and then to progress beyond that target.
- An initiative is well underway to replace survey data with data obtained from the GST records for three major monthly industry surveys. As above, the initial goal is to replace about half of the small, simple businesses respondents in these surveys and then to raise that target.

A recent amendment to the *Income Tax Act* enables Statistics Canada to provide to a statistical agency of a province (or territory) tax data concerning the business activities carried out in the province for research and analysis purposes only, provided that the agency is authorized under the law of the province to collect the same or similar information. The sharing of such data under this amendment contributes to a potential decrease in business survey response burden.

Despite the benefits of using administrative records, serious privacy concerns and confidentiality constraints impose limits on their use. Of course, only aggregate statistical estimates are produced, and the contents of the individual tax and survey returns are held in strictest confidence as required by the *Statistics Act*.

Electronic Data Reporting (EDR)

The Business Conditions Survey was the first survey deployed as part of the Government On-line initiative for Electronic Data Reporting—going into production in December, 2002. Thirteen additional surveys are now in production with a goal of deploying a total of 23 surveys by the end of this fiscal year.

Currently we use two types of EDR collection tools—web-enabled forms and electronic questionnaire templates developed in Excel. Each of these employs its own method of data encryption to protect the confidentiality and security of the data while it is in transit from the respondent to Statistics Canada. The web-enabled forms are encrypted using a Public Key Infrastructure (PKI). In addition to this, we developed a stand-alone application—know as the Data Return Module to encrypt the electronic questionnaire templates using Pretty Good Privacy (PGP) encryption technologies.

The EDR initiative is also responsible for two web sites. The Personalized Reporting and Exchange Services Site is geared to large businesses. Targeted companies have access to an electronic inventory and reporting calendar for their surveys and a secure communications channel with Statistics Canada in order to exchange information. The Secure Internet Response Site is designed to provide information and give access to questionnaires being completed by all other respondents.

A variety of administrative modules are developed to integrate EDR with existing collection processes. These tools are designed to send bulk e-mail to respondents, decrypt the information and re-integrate the data gathered. As well, there is a help line to provide service to respondents who require assistance completing their questionnaire.

Over the next months we will be analysing response patterns to the surveys to determine how the applications or our communications strategy needs to be modified to maximize participation.

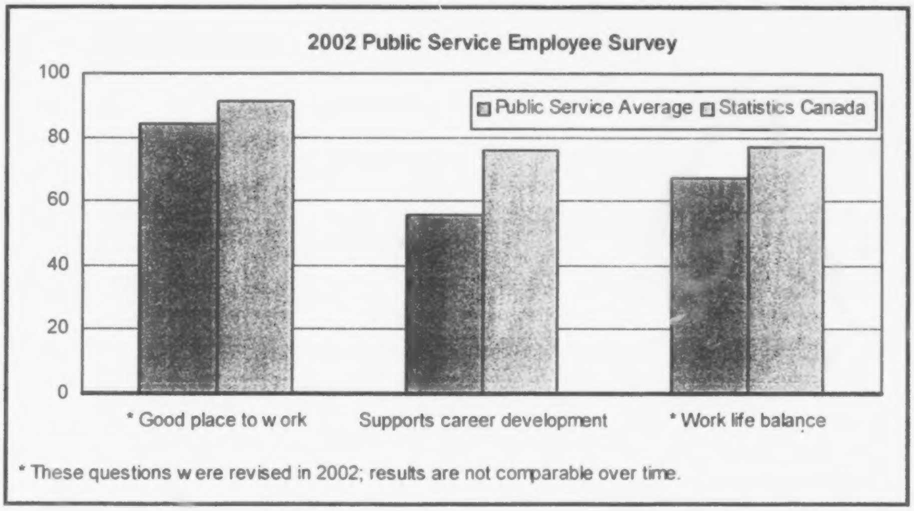
Collection Capacity in the Regional Offices

In order to meet an increasing demand for survey work, the Agency opened one new collection site in Sherbrooke, Quebec and expanded a second in Sturgeon Falls, Ontario.

This growth was phased in over the fiscal year. Both sites are now fully operational. This expansion represents an increase of approximately 10,000 hours of prime time collection capacity, or 18%, per month.

Knowledge Infrastructure: Employee Opinion Survey

On behalf of Treasury Board Secretariat, Statistics Canada conducted the first public service-wide Employee Opinion Survey 1999, and was again responsible for leading the 2002 Employee Survey.



* These questions were revised in 2002; results are not comparable over time.

The Agency's 2002 results represented an overall improvement above the generally good 1999 results; with 91% of Statistics Canada's employees reporting that they believe the Agency is a good place to work. The Agency issued results internally with descriptive analyses which provided highlights of questions relating to: sharing information and goals; equitable work environment; work and workload; training and career development; follow-up on survey results. Divisions were provided with scatter plots comparing the results in 2002 with 1999, as well as the Agency results relative to the overall public service.

Accountability for addressing Statistics Canada's survey findings rests at the divisional and the corporate level. To ascertain the real meaning of results, divisions generally hold shop floor discussions with staff, often with the aid of a facilitator, to obtain anecdotal information regarding survey issues, and to identify jointly alternative courses of action. Directors are accountable for survey follow up and must report on such activities in their divisional Biennial Program Report (BPR).

Corporately, having conducted employee surveys prior to the public service-wide surveys of 1999 and 2002, Statistics Canada has a human resources management infrastructure in place which facilitates addressing issues arising from employee surveys. This infrastructure is comprised of a hierarchy of committees of line managers mandated to develop programs and practices in support of the Agency's HR Strategy. These HR committees have identified working groups to address survey issues pertaining to their committee mandate and to formulate proposals for the approval of the Agency's most senior executive. The primary issues identified for corporate follow-up subsequent to the 2002 Employee Survey were: workplace harassment; learning; and workload.

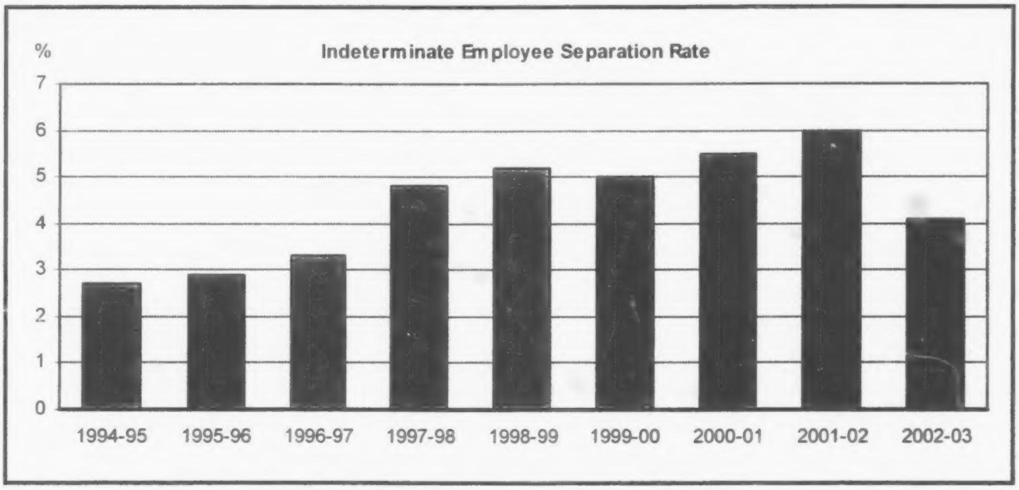
While the survey results indicated that employees of the Agency had experienced noticeably lower levels of harassment and discrimination than the public service average (12% as opposed to 21%), it was deemed essential to delve deeper and address concerns over harassment and discrimination. Focus groups have been held with Agency employees across Canada and a report with recommendations is being prepared.

The survey found that supervisors are doing a better job in helping employees determine their learning needs (63%; up from 59%), and three-quarters of respondents reported that Statistics Canada does a good job in supporting career development. To look into the issues of training and career development more closely, the Agency commissioned a study to follow-up on training and development. Analysis revealed that the presence of formal divisional training infrastructures tended to positively impact on employee satisfaction. A plan has been created to address these findings in conjunction with the implementation of the Public Service Learning Policy.

In addressing the 1999 survey issues relating to wellness, the Agency established a Workplace Wellness Committee, and this committee is following up on issues raised in the 2002 survey. Six working groups are implementing this committee's goals. One of the working groups is focused on communication and has established a wellness website. Another group distributed 1400 postcard questionnaires, and held focus groups with 200 employees to develop recommendations for best practices, and these are now being implemented by 10 divisions in a pilot on best practices. Yet another group spearheaded a submission for the prestigious National Quality Institute (NQI) Healthy Workplace Award, and was successful in meeting the stringent requirements of the NQI. Statistics Canada will be presented with this award in the upcoming months. The Wellness Committee has also overseen the development of a series of indicators to periodically evaluate wellness. In addition they have initiated a number of wellness initiatives including: enhancements to the fitness centre; a smoking cessation program; flu shot clinics; and Employee Appreciation Days.

Knowledge Infrastructure: Employee Separation Rates

There was a 28% decrease in separations from 2001-02 to 2002-03. This was mainly due to large decreases in the number of resignations, with particularly fewer employees leaving for the private sector or for personal reasons and transfers to other departments; both decreased by about 37%. There was also a slight drop in retirements of about 13%. In terms of the share of separations however, retirements increased in 2002-03 and made up about 44% of total separations, whereas in 2002-02 retirements made up only 37% of total separations.



Succession Strategy

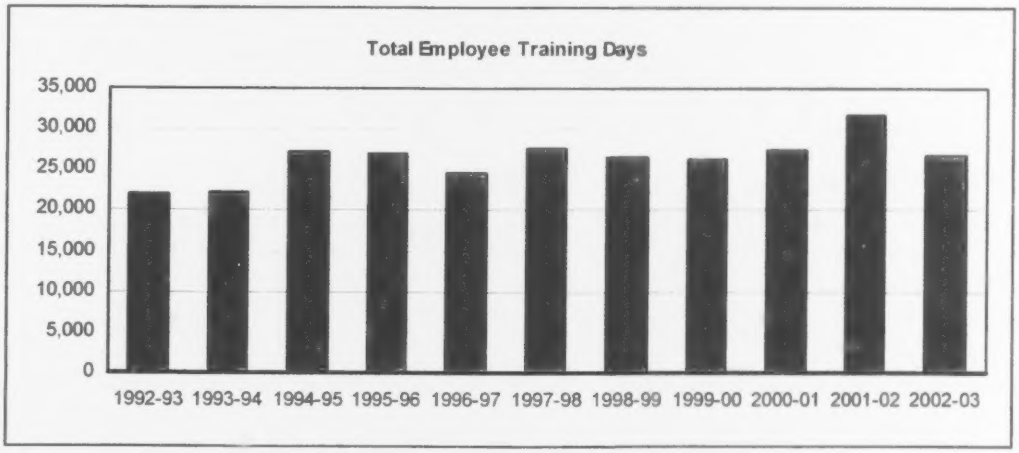
Statistics Canada employs a comprehensive and strategic approach to HR management to ensure that pools of qualified resources are ready at a variety of levels to address current and future needs. Human resources management is fully integrated into the strategic planning process and is driven by committees of line managers tasked with leading recruitment and development, learning and development, career broadening, and positive work programs and initiatives with the aim of developing career employees with leadership potential. These same committee members serve in the long term planning capacity and provide the direct link between the human resources function and the corporate planning function at the Agency. Specifically, when developing the Agency's strategic plan, these committees consisting of both senior program and human resource officials consider not only the organization's goals and objectives, but also whether the Agency has the necessary human capital required to achieve them. As part of this process, these officials determine current and future leadership requirements including the pool of candidates available for future replacement of managers, based on analysis which uses PERSIM, a micro-simulation model. Finally, with the human resources implications fully considered, the Agency's top leadership approves the projects, determines the budget, and establishes the recruitment targets. The integrated nature of the Agency's approach is strategic because it enables human resources needs to be identified, and talent pools at various levels to be developed and ready to address needs arising from either succession or new opportunities.

Recruitment and Mentoring

The number of recruits peaked in 2001/02 at over 500, and with it , the number and size of recruitment campaigns, the number of assignments, and the management of recruitment. In 2001/02 there were 519 recruits, while in 2002/03 there were 484 in the ES, CS and SI groups. As well there has been considerable success in recruiting visible minorities in the professional recruitment program

To complement recruitment, the Agency's Mentoring Program is in the process of being renewed, expanding it beyond recruits to: other new employees; employees in career transition; and senior managers in the Senior Management Development Program. Roles and responsibilities of mentors were defined and a document "a Renewed Approach to Mentoring" was posted on the Internal Communication Network (ICN). Mentoring Training was developed to reinforce coaching and communication skills, and was delivered to more than 60 new and experienced mentors.

Knowledge Infrastructure: Investment in Employee Training and Development



Framework for Learning

A Framework for Learning to support the Agency in meeting the commitments of the new Public Service Policy on Continuous Learning was designed. The Framework articulates the organization of the Learning function at the Agency and establishes a network of divisional Learning Champions who will analyse divisional learning needs, identify vulnerabilities for knowledge transfer, and coordinate and communicate best practices associated with learning. The intent is to support the initiative of establishing learning plans for every employee who would like to have one.

Opportunities for Career Development

Emphasis on career development has continued at the Agency, and additional Career Path Documents have been put in place for a number of occupational groups. These unique electronic documents function as a guide to employees, mentors and supervisors when selecting options for enhancing career development. They identify the attributes, qualifications and training and development associated with the levels within career streams of occupational groups. Career Path Documents are now in place on the Internal Communications Network (ICN), for the ES, SI, CR statistical clerk, IS, PE, and MA groups.

Management Development

The Agency's award-winning Management Development Program, (*National Managers' Community Leadership Award* for exemplary leadership in management community development), provided over 900 days of training last year to intermediate managers, or an average of 13 training days per participant. In addition, some 20 learning activities were coordinated for supervisors, resulting in a further 900 days of training, or an average of 7 days per participant.

Executive Development

An enhancement was made to the public service's first department based recruitment program for the management cadre. Statistics Canada's EX Selection and Development Program was approved by the Public Service Commission in 2000 and began with the appointment of 9 candidates, along with a further 7 candidates in January 2002. This program selects new executives via a generic competition and develops them through an assignment experience of 24 to 36 months. The Strategic Staffing Action Plan (SES) which was recently approved by the Public Service Commission increases the delegation to the Agency enabling the Agency to promote participants to the EX2 level upon completion of the program.

Senior Management Development Program

Complementing the EX Selection and Development Program, which is designed for the senior cadre, is a Senior Management Development Program, a menu-based flexible program which provides Assistant Directors and Directors with personalized training, development, and mentoring via courses at the Canadian Centre for Management Development, as well as guest speakers. This past spring the focus of the program was on Knowledge Transfer and an expert in the area of intellectual capital and knowledge management was invited to keynote a series of 5 presentations on "best practices" in the Agency. The series will continue in the fall, and as well Knowledge Transfer has been suggested as the topic of the Agency's autumn Senior Management Conference.

Second Language Training

As a strategy aimed at enhancing the language capabilities of employees early in their career, Statistics Canada offers part-time language training on-site at the Statistics Canada Language Training Centre. In fiscal year 2002-03, the Agency provided language training to 1990 participants from the National Capital Region as well as other regions. Participation rose in comparison to 2001-02 and 2000-01 when there were 1735 and 1491 respectively. These participants attended part-time group courses, accelerated training, private training or self-directed learning. The number of hours of part-time language training has risen to 135,764 from the 118,420 hours provided last year. New recruits received 30% of the training.

Embracing Change

Equity, respect and fairness are fundamental to our conduct at Statistics Canada. As a result, the Embracing Change initiative to have the representation of Public Service employees in Visible Minority groups at the same level as their availability in the labour market is being aggressively pursued. A detailed plan was established to institutionalize change in the corporate culture within Statistics Canada so that any barriers that might prevent us from attaining the three Embracing Change benchmarks are removed. As well as addressing these benchmarks, our strategy outlines a communications plan, an accountability framework and activities to improve the tools related to recruitment, retention, and promotion. A positive work environment is ensured by frequent management and employee consultations and our plan and programs are shared and improved through regular meetings with the National Council of Visible Minorities and other government departments.

In fiscal year 2002-03, activities included providing sensitivity training to all recruiters, Human Resources Division employees and competition board members. Career Stream documents were completed for the major occupational classifications that define in detail the expectations of our employees at each level and the training available to attain them. We built an inventory of visible minority employees who will participate on selection committees in order to ensure representation on the hiring team and to provide valuable first hand experience on how the competitive process works. Analysis of the results of the Public Service Employee Survey and a process to strengthen our accountability mechanism is being developed. We are reviewing the results of recent generic competitions in order to determine what stage of the process presents the greatest challenge so that this can be reduced.

In addition to these management led initiatives, Statistics Canada has a very active employee based Visible Minority Consultative Group. Amongst other activities, two information sessions were organized. The first, held in January 2003, included presentations from the Chief Statistician, the Chair of the Employment Equity Committee and the Visible Minority Champion to a well attended session.

- As of March, 2003 Statistics Canada's internal representation of visible minority employees was at 10.8%, up from 10.1% in March 2002. The Labour Market availability was estimated at 8.5% by the Treasury Board Secretariat.
- During the period 2002-2003 visible minority employees represented 15.1% of new hires[6], or three quarters of the 20% benchmark.
- Further breakdown of the recruitment activity[7] indicates that visible minority group members represented 26.5% of new hires in the CS group, 20.3% in the ES group, 25% in the MA group and 13.1% in the CR group.
- New hires[8] of visible minority group members into the Executive Feeder Groups were at 8.6% in 2002-2003.

---

[5] Source: Statistics Canada.

[6] Includes terms greater than 3 months and indeterminate appointments.

[7] It is important to note that recruitment activity was greatly reduced in 2002-2003. There were 364 new hires in 2002-2003, in comparison to 1021 in 2001-2002.

[8] Excludes internal promotions.

SECTION III: FINANCIAL PERFORMANCE

Financial Performance Overview

A. Financial Summary Tables

The following financial tables are included in this report:

Summary of Voted Appropriations	Reported	Table 6
Comparison of Total Planned Spending with Actual Spending	Reported	Table 7
Historical Comparison of Total Planned Spending with Actual Spending	Reported	Table 8
Respendable Revenues	Reported	Table 9
Non-respendable Revenues	Reported	Table 10
Transfer Payments	Reported	Table 11
External Charging	Reported	Table 12
2002–2003 Resources by Organization and Business Line	Reported	Table 13
Major Statistics Canada Products and their Frequency	Reported	Table 14

Note: Only those financial tables that apply to Statistics Canada are listed.

Financial Table 6: Summary of Voted Appropriations
Financial requirements by authority ($ millions)

Vote	Planned spending 2002-03	Total authorities[1] 2002–03	Actual 2002–03
		$ millions	
Statistics Canada			
115 Program expenditures	315.3	356.4	346.8
(S) Contributions to employee benefit plans	57.9	75.9	75.9
Total department	373.2	432.3	422.7

Note:
1. Total authorities are Main Estimates plus Supplementary estimates plus Other authorities.

Financial Table 7: Comparison of Total Planned Spending with Actual Spending

Departmental planned versus actual spending by business line ($ millions)

Business lines	FTEs	Operating	Capital	Grants and contributions	Total gross expenditures	Less: respendable revenues[1]	Total net expenditures
Economic and Social Statistics							
	4,338[2]	413.0	0.0	0.6	413.6	77.0	336.6
	4,239[3]	*480.7*	*0.0*	*0.6*	*481.3*	*110.9*	*370.4*
	4,996[4]	**459.0**	**0.0**	**0.6**	**459.6**	**98.2**	**361.4**
Census of Population Statistics							
	685	51.6	0.0	0.0	51.6	15.0	36.6
	940	*81.0*	*0.0*	*0.0*	*81.0*	*19.1*	*61.9*
	968	**73.4**	**0.0**	**0.0**	**73.4**	**12.1**	**61.3**
Total	5,023	464.6	0.0	0.6	465.2	92.0	373.2
	5,179	*561.7*	*0.0*	*0.6*	*562.3*	*130.0*	*432.3*
	5,964	**532.4**	**0.0**	**0.6**	**533.0**	**110.3**	**422.7**
Other revenues and expenditures							
Non-respendable revenues[5]							0.8
							0.8
							0.8
Cost of services by other departments							46.3
							48.2
							48.4
Net cost of the program							420.3
							481.3
							471.9

Notes:

1. Formerly called 'Revenues credited to the vote.'
2. Numbers in normal font denote Planned spending for 2002–03.
3. Numbers in italics denote Total authorities for 2002–03 (Main estimates plus Supplementary estimates plus Other authorities).
4. Numbers in bold denote Actual expenditures/revenues in 2002–03.
5. Formerly called 'Revenues credited to the CRF.'

Financial Table 8: Historical Comparison of Total Planned Spending with Actual Spending

Historical comparison of planned versus actual spending by business line ($ millions)

Business lines	Actual 2000–01	Actual 2001–02	Planned spending 2002–03	Total authorities[1] 2002–03	Actual 2002–03
Economic and Social Statistics	328.8	369.1	336.6	370.4	361.4
Census of Population Statistics	121.2	221.6	36.6	61.9	61.3
Total	450.0	590.7	373.2	432.3	422.7

Note:

1. Total authorities are Main estimates plus Supplementary estimates plus Other authorities.

Financial Table 9: Respendable Revenues[1]

Respendable revenues by business line ($ millions)

Business lines	Actual 2000–01	Actual 2001–02	Planned spending 2002–03	Total authorities[2] 2002–03	Actual 2002–03
Economic and Social Statistics	68.7	74.1	77.0	110.9	98.2
Census of Population Statistics	10.8	13.6	15.0	19.1	12.1
Total Respendable revenues	79.5	87.7	92.0	130.0	110.3

Notes:

1. Formerly called "Revenues credited to the vote."
2. Total authorities are Main estimates plus Supplementary estimates plus Other authorities.

Financial Table 10: Non-respendable Revenues[1]

Non-respendable revenues by business line ($ millions)

Business lines	Actual 2000–01	Actual 2001–02	Planned spending 2002–03	Total authorities[2] 2002–03	Actual 2002–03
Economic and Social Statistics	2.5	0.8	0.8	0.8	0.8
Census of Population Statistics	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total Non-respendable revenues	2.5	0.8	0.8	0.8	0.8

Notes:

1. Formerly called "Revenues credited to the CRF."
2. Total authorities are Main estimates plus Supplementary estimates plus Other authorities.

Financial Table 11: Transfer Payments

Transfer payments by business line ($ millions)

Business lines	Actual 2000–01	Actual 2001–02	Planned spending 2002–03	Total authorities[2] 2002–03	Actual 2002–03
Grants					
Economic and Social Statistics	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Census of Population Statistics	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total grants	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Contributions					
Economic and Social Statistics	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Census of Population Statistics	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total contributions	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Total transfer payments	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6

Note:

1. Total authorities are Main Estimates plus Supplementary estimates plus Other authorities.

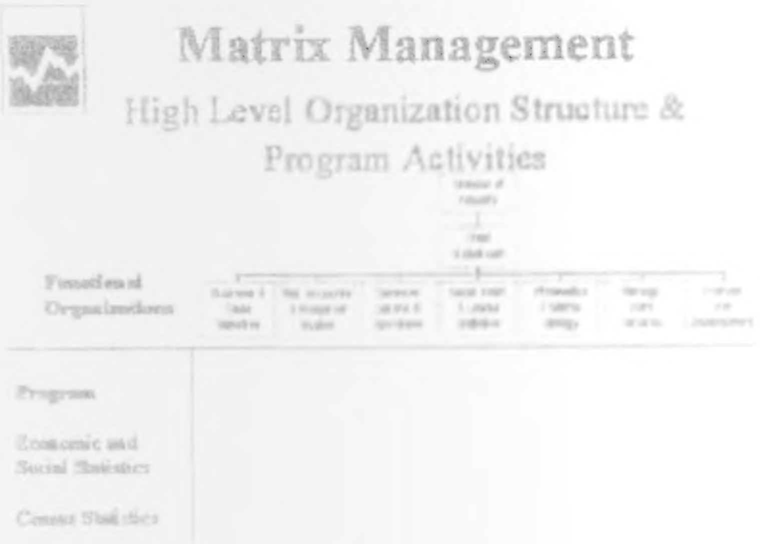
Financial Table 12: External Charging

Fee Activity	Fee Type	Fee Setting Authority	Actual Revenue 2002-03 (,000)	Estimated Full Cost to provide good or service (,000)	Consultation & Analysis	Service Standard	Performance Results
Statistics Canada Publications	Other Goods and Services – Fee for Post-Manuscript Product	Ministerial Authority to enter into contract	$1,658.0	$1,658.0	Pricing of individual publications is based on size, frequency of publication and market value	Fixed prices to clients for individual issues and/or subscription.	Continue to meet client information needs through hard copy sales and increasingly in electronic format
CANSIM	Other Goods and Services – Fee for Access	Ministerial Authority to enter into contract	$904.0	$904.0	Review undertaken of similar distributors in private sector. Price set covers only access to database.	Specific contracts for distributors with set prices for fixed options. Internet access at fixed prices also.	No distributors terminated contracts because of price. Internet sales continue to grow.
Special Statistical Services	Other Goods and Services – Fee for Service	Ministerial Authority to enter into contract	$43,743.0	$43,743.0	Negotiations with each client for deliverables and full cost disclosure.	Each unique contract has it's own separate specifications and deliverables.	All deliverables met and contracts paid in full.

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner. To this end, the Agency has developed standards of service which employees observe in serving our clients. These standards, which are published on the web site and in paper form, make commitments in the following six categories; Quality, Accessibility, Promptness, Cost, Reliability and Redress Mechanism. http://www.statcan.ca/english/about/servic.htm

SECTION IV: ORGANIZED FOR RESULTS

A. ACCOUNTABILITY AND MATRIX MANAGEMENT


Matrix Management
High Level Organization Structure & Program Activities
Functional Organizations
Program
Economic and Social Statistics
Census Statistics

The Agency has, by design, adopted an organization and program activity matrix structure to govern the way it plans its operations, and allocates and manages its resources. This orientation was taken to deal with the complexities of managing statistical operations and processes, and to meet the desire of responding to accountability requirements [illegible] its obligations to the Government, the Parliament and the public, and [illegible] international users.

The matrix structure [illegible] supported by [illegible] processes and systems [illegible]

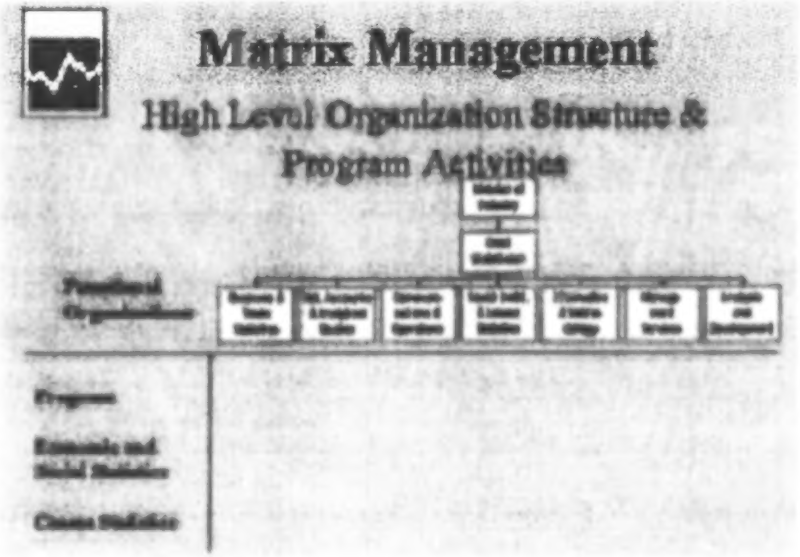
The matrix structure [illegible] Parliament [illegible] program [illegible] monitor activities [illegible] organization [illegible] The program [illegible] institute [illegible]

Organization and Business Line Matrix

The Matrix [illegible] of a model of the [illegible] statistical programs [illegible] relationships between [illegible] table also detail [illegible]

SECTION IV: ORGANIZED FOR RESULTS

A. ACCOUNTABILITY AND MATRIX MANAGEMENT



The Agency has, by design, adopted an organization and program activity matrix structure to govern the way it plans its operations, and allocates and manages its resources. This orientation was taken to deal with the complexities of managing statistical operations and processes, and to meet the needs of responding to accountability requirements for what it does with its resources to the government, the Parliament and the public, and to its stakeholders and its many interested users.

The matrix structure is supported by various departmental processes and systems used for planning, budgeting, reporting and monitoring of the Agency's programs.

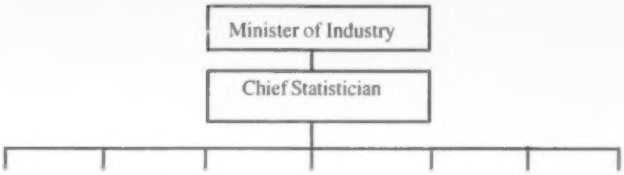
The matrix structure satisfies two important needs for Statistics Canada: the requirement to report to Parliament from a program perspective, for example the Census of Population Program, and the necessity to monitor activities from a functional perspective for operational reasons. The functional side depicts how the organization is set up physically, as described by the organization structure, and how resources are allocated. The program side depicts the products or services produced by Statistics Canada and how the Agency justifies its total budget to Treasury Board and Parliament.

Organization and Business Line Matrix

The Minister of Industry is responsible for Statistics Canada. The Agency is headed by the Chief Statistician of Canada, who is supported by seven assistant chief statisticians, four of whom are responsible for statistical programs and the other three for technical support and management services. Table 14 shows the relationships between Statistics Canada's two principal business lines and its organizational structure. The table also details the 2002–03 resources by organization and business line.

Table 13: 2002–03 Resources by Organization and Business Line

Comparison of total planned spending with actual expenditures ($ millions)



Business lines	ACS Social Institutions and Labour Statistics	ACS Business and Trade Statistics	ACS National Accounts and Analytical Studies	ACS Analysis and Development	ACS Communications and Operations	ACS Informatics and Methodology	ACS Management Services	Sub-totals	Vote netted revenues	Share of Totals	total
					$ millions						%
Economic and Social Statistics	43.9[1]	75.5	29.1	15.8	77.1	65.9	106.3	413.6	77.0	336.6	90
	41.4[2]	*75.8*	*31.4*	*12.0*	*96.4*	*83.9*	*140.4*	*481.3*	*110.9*	*370.4*	*86*
	38.4[3]	**76.8**	**31.2**	**11.4**	**96.7**	**85.6**	**119.5**	**459.6**	**98.2**	**361.4**	**85**
Census of Population Statistics	35.7	—	—	—	3.1	8.0	4.8	51.6	15.0	36.6	10
	38.3	—	—	—	*10.2*	*18.3*	*14.2*	*81.0*	*19.1*	*61.9*	*14*
	37.6	**—**	**—**	**—**	**9.9**	**18.9**	**7.0**	**73.4**	**12.1**	**61.3**	**15**
Total program	79.6	75.5	29.1	15.8	80.2	73.9	111.1	465.2	92.0	373.2	100
	79.7	*75.8*	*31.4*	*12.0*	*106.6*	*102.2*	*154.6*	*562.3*	*130.0*	*432.3*	*100*
	76.0	**76.8**	**31.2**	**11.4**	**106.6**	**104.5**	**126.5**	**533.0**	**110.3**	**422.7**	**100**

Notes:

---

1. Numbers in normal font denote Main estimate levels in 2002–03.
2. Numbers in italics denote Total authority in 2002–03.
3. Numbers in bold denote Actual expenditures/revenues in 2002–03.

SECTION V: APPENDICES

A. Performance Assessing Measures and Indicators: Statistics Canada's Quality Assurance Framework

Performance measures of Statistics Canada's commitments	Performance indicators
Relevance • use of statistics in policy formulation and decision making • production of new statistical information in required areas of the policy-making process • production of knowledge that contributes to an understanding of Canada's economic and social history, trends and issues • extent to which statistical information serves to address the purposes for which it was produced and fills the needs of users. **Information quality** • timely release of high-quality statistical information • statistics that adhere to recognized national and international standards • availability of quality descriptors and technical notes • statistics that are accessible to Canadians. **Maintenance of the National Statistical Knowledge Infrastructure** • controlled respondent burden • maximum use of administrative data • use of modern methods and technologies • skilled and responsive staff.	**Program relevance** • support to policy decision making • production of new statistical information • program improvements resulting from user feedback. **Accuracy of information** • survey coverage (mission critical surveys[1]) • sampling error (mission critical surveys) • response rates (mission critical surveys) • statistical revision patterns. **Timeliness of information** • measure of elapsed time between reference period and release dates. **Accessibility of information** • media citations • Internet connections • website services • client contacts with regional offices • sales • partnerships • client satisfaction measurements. **Interpretability of information** • availability of quality descriptors and technical notes availability of metadata. **Coherence of information** • use of classification standards (mission critical surveys). **Maintenance of the National Statistical Knowledge Infrastructure** • calculated respondent burden • use of administrative data in lieu of surveys • alternative means of reporting and collecting data • employee opinion survey • employee turnover rates • investments in employee training.

B. Feedback Mechanisms and Data Analysis

Feedback mechanisms serve to maintain awareness of the issues of interest to each major client and stakeholder group, and the information needs likely to flow from these issues. They also obtain feedback from current users of Statistics Canada products on their level of satisfaction, and identify potential new markets for information. The following examples demonstrate these feedback mechanisms:

- The National Statistics Council provides overall advice on policies and priorities for statistical programs.
- Fifteen professional advisory committees in major subject areas regularly review statistical programs and plans to amend them.
- Senior bilateral arrangements with key federal departments and agencies (e.g., Human Resources Development Canada, Bank of Canada, Health Canada, Canadian Customs and Revenue Agency, Agriculture and Agri-Food Canada, Transport Canada) serve to keep abreast of emerging issues among principal federal government users and suppliers.
- Participation of the Chief Statistician in policy and program discussions with other deputy ministers keeps Agency management aware of current and emerging issues within the federal government.
- Senior Agency staff are involved in the policy research initiative of the federal government.
- The Federal–Provincial Consultative Council on Statistical Policy and its subsidiary committees provide a means of liaising with provincial governments on their statistical requirements.
- Special liaison and consultation arrangements exist with federal and provincial officials in areas of primary provincial jurisdiction (health, justice and education).
- Periodic liaison with business associations and labour unions help in understanding information needs and reporting preferences in the business sector.
- Ad hoc consultations with interested groups on particular programs (e.g., census content) provide input to the design of these programs.
- Bilateral liaison with foreign statistical agencies and multilateral liaison through international organizations (e.g., OECD, Conference of European Statisticians, International Statistical Institute) identify information needs emerging in other jurisdictions.
- User feedback through Advisory Services provides information on the strengths and weaknesses of existing products and gaps in the Statistics Canada product line.
- Market research and monitoring of product sales and requests identify current product use and demand for new products.

These mechanisms provide feedback on current product user satisfaction, gaps in the Agency's current set of products, and information needs likely to emerge in the future.

Data Analysis

Data analysis serves several purposes in quality management, including an important role in maintaining relevance. While its primary purpose may be to deepen understanding of existing data, data analysis also provides a valuable source of feedback on the adequacy and completeness of the data. By identifying questions the data cannot answer, it pinpoints gaps and weaknesses in the data holdings.

The obstacles encountered through data analysis have led to the following initiatives:

- development of certain longitudinal surveys
- record-linkage activities
- creation of a metadatabase
- attention to data integration and standardization of concepts.

The peer review mechanisms for analytical work provide critical and expert review of data analysis. These mechanisms include works published in the Agency's flagship publications, such as *Canadian Economic Observer*, *Canadian Social Trends* and *Perspectives on Labour and Income*.

The use of analytic frameworks helps identify data gaps and weaknesses. One such framework, the System of National Accounts, is used to integrate and reconcile data coming from different sources. Efforts to develop analytic frameworks for other subject matter areas are currently underway.

Data analysis can also identify specific relevance issues that can, in turn, lead to content changes in existing programs. Findings related to other dimensions of quality, especially accuracy and coherence, may also emerge from analysis.

An active program of analysis is supported through several mechanisms:

- the centralized analytical programs in the Analytical Studies Branch
- decentralized analysis in subject-matter divisions
- the doctoral and postdoctoral fellowship programs for external analysts
- joint analytic work with external authors, often academics
- subject-matter data review and reconciliation committees (e.g., the Economic Forum for the System of National Accounts and its feeder surveys)
- the research data centres, where academic researchers produce reports for Statistics Canada contracts with external analysts to produce analytical reports for the Agency.

C. Legislated Requirements for Statistics Canada

In addition to the Statistics Act, *the following federal acts give the Chief Statistician or Statistics Canada responsibility for the collection or provision of specific information:*

Alberta Natural Resources Act	1930, c.3, as amended
Banks Act	R.S.C., 1985, c. B-1, as amended
Canada Council Act	R.S.C., 1985, c. C-2, as amended
Canada Elections Act	R.S.C., 1985, c. E-1, as amended
Canada Pension Plan Act	R.S.C., 1985, c. C-8, as amended
Canada Pension Plan Investment Board Act	1997, c. 40, as amended
Canada Student Financial Assistance Act	1994, c. 28, as amended
Canada Student Loans Act	R.S.C., 1985, c. S-23, as amended
Canada Transportation Act	1996, c. 10, as amended
Children of Deceased Veterans Education Assistance Act	R.S.C., 1985, c. C-28, as amended
Competition Act	R.S.C., 1985, c. C-34, as amended
Constitution Act	1867
Constitutional Amendments	1996, c. 1, as amended
Corporations Returns Act	R.S.C., 1985, c. C-43, as amended
Electoral Boundaries Readjustment Act	R.S.C., 1985, c. E-3, as amended
Electoral Boundaries Readjustment Suspension Act	1992, c. 25, as amended
Employment Insurance Act	1996, c. 23, as amended
Energy Efficiency Act	1992, c. 36, as amended
Energy Monitoring Act	R.S.C., 1985, c. E-8, as amended
Excise Tax Act	R.S.C., 1985, c. E-14, as amended
Federal–Provincial Fiscal Arrangements and Federal Act	
Governor General's Act	R.S.C., 1985, c. G-9, as amended
Income Tax Act	1948, c. 52
Industrial and Regional Development Act	R.S.C., 1985, c. I-8, as amended
Judges Act	R.S.C., 1985, c. J-1, as amended
Marine Liability Act	2001, c. 6, as amended
Northern Pipeline Act	R.S.C., 1985, c. N-26, as amended
Old Age Security Act	R.S.C., 1985, c. O-9, as amended
Patent Act	R.S.C., 1985, c. P-4, as amended
Payments in Lieu of Taxes Act	R.S.C., 1985, c. M-13, as amended
Pension Act	R.S.C., 1985, c. P-6, as amended
Pension Benefits Standards Act	R.S.C., 1985, c. P-7, as amended
Provincial Subsidies Act	R.S.C., 1985, c. P-26, as amended
Railway Relocation and Crossing Act	R.S.C., 1985, c. R-4, as amended
Representation Act	1974, c. 13, as amended
Salaries Act	R.S.C., 1985, c. S-3, as amended
Supplementary Retirement Benefits Act	R.S.C., 1985, c. S-24, as amended
Telecommunications Act	1993, c. 38, as amended
War Veterans Allowance Act	R.S.C., 1985, c. W-3, as amended

D. Pre-established Release Dates for Major Surveys

Statistics Canada maintains a pre-established schedule of data releases for its major statistical products. The following table highlights the major products and their periodicity.

Table 14: Major Statistics Canada Products and their Frequency

Major subject areas	Frequency
Building Permits	Monthly
Canada's International Transactions in Securities	Monthly
Canadian International Merchandise Trade	Monthly
Composite Index	Monthly
Consumer Price Index	Monthly
Employment Insurance	Monthly
Employment, Payrolls and Hours	Monthly
Help Wanted Index	Monthly
Industrial Products Price Index	Monthly
Raw Materials Price Index	Monthly
Labour Force Survey	Monthly
Monthly Survey of Manufacturing	Monthly
New Housing Price Index	Monthly
New Motor Vehicle Sales	Monthly
Real Gross Domestic Product	Monthly
Retail Trade	Monthly
Travel between Canada and Other Countries	Monthly
Wholesale Trade	Monthly
Balance of International Payments	Quarterly
Business Conditions Survey, Manufacturing Industries	Quarterly
Characteristics of International Travelers	Quarterly
Farm Cash Receipts	Quarterly
Industrial Capacity Utilization Rates	Quarterly
International Travel Account	Quarterly
National Economic and Financial Accounts	Quarterly
Quarterly Financial Statistics for Enterprises	Quarterly
Net Farm Income	Annual
Private and Public Investment In Canada	Annual
Field Crop Reporting Survey	Seasonal

Note:

In 2002–03, all major economic indicators with pre-established release dates met their target dates..

Index

A

Aboriginal, 33, 34
Accessibility, 46, 47, 48, 51, 54
Accessibility of Information, 45
Accountability, 70
Accuracy, 39, 40, 41, 42
Accuracy of Information, 38
Administrative Data, 59
Agency Spending, 10

B

Biotechnology, 29

C

Canadian Centre for Justice Statistics, 38
Census of Agriculture, 23
Census of Population, 18
Changing Role, 10
Children and Youth, 20
Classification Systems, 56, 57
Coherence of Information, 56, 57

E

Economic Opportunities and Innovation, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 35, 36
Education, 35, 36
Electronic Data Reporting, 60
Employee Opinion Survey, 61
Energy Use, 30
Environment, 29, 30, 36, 37
Ethnic Diversity, 33
Exit and Return of Canadians, 20
External Evaluations, 12

H

Health, 30, 31, 37

I

Immigration, 23, 34
Industry Wage Rate, 25
Innovation, 29
Intellectual Property, 29
Interpretability, 55
Interpretability of Information, 55

K

Key Partnerships, 10
Knowledge Infrastructure, 57

L

Labour Market, 26, 27

M

Mandate, 10
Matrix Management, 70
Medical Devices Industry, 28
Modernization of Management Practices, 12

N

National Accounts, 24
National Statistical Organisation, 10

P

Participation and Activity Limitations, 19
Policy Research Institute, 38
Post-Censal , 33
Priority-Setting, 17
Public Service, 35

Q

Quality Assurance Framework, 72

R

Recent Trends in Fertility, 21
Relevance, 17, 32, 37
Respondent Burden, 57, 58
Results-Achievements Framework, 15
Results-Expectations, 14

S

Speech from the Throne, 5
Statistical Program Achievements, 17
Statistics Canada: Who We Are, 8

T

Technology, 27
Telecommunications, 22
Timeliness, 43, 44
Training and Development, 63

V

Volunteering, 35

W

Workplace, 35

BUDGET DES DÉPENSES

Statistique Canada

Rapport sur le rendement

Pour la période se terminant
le 31 mars 2003

Canada

Les documents budgétaires

Chaque année, le gouvernement établit son Budget des dépenses, qui présente l'information à l'appui des autorisations de dépenser demandées au Parlement pour l'affectation des fonds publics. Ces demandes d'autorisations sont présentées officiellement au moyen d'un projet de loi de crédits déposé au Parlement.

Le Budget des dépenses du gouvernement du Canada est divisé en plusieurs parties. Commençant par un aperçu des dépenses totales du gouvernement dans la Partie I, les documents deviennent de plus en plus détaillés. Dans la Partie II, les dépenses sont décrites selon les ministères, les organismes et les programmes. Cette partie renferme aussi le libellé proposé des conditions qui s'appliquent aux pouvoirs de dépenser qu'on demande au Parlement d'accorder.

Le *Rapport sur les plans et les priorités* fournit des détails supplémentaires sur chacun des ministères ainsi que sur leurs programmes qui sont principalement axés sur une planification plus stratégique et les renseignements sur les résultats escomptés.

Le Rapport sur le rendement met l'accent sur la responsabilisation basée sur les résultats en indiquant les réalisations en fonction des prévisions de rendement et les engagements à l'endroit des résultats qui sont exposés dans le *Rapport sur les plans et les priorités.*

Le Budget des dépenses, de même que le budget du ministre des Finances, sont le reflet de la planification budgétaire annuelle de l'État et de ses priorités en matière d'affectation des ressources. Ces documents, auxquels viennent s'ajouter par la suite les Comptes publics et les rapports ministériels sur le rendement, aident le Parlement à s'assurer que le gouvernement est dûment comptable de l'affectation et de la gestion des fonds publics.

©Ministre des Travaux publics et Services gouvernementaux Canada — 2003

Ce document est disponible en médias substituts sur demande.

Ce document est disponible sur le site Web du SCT à l'adresse suivante :
www.tbs-sct.gc.ca.

En vente au Canada chez votre libraire local ou par la poste auprès des
Éditions du gouvernement du Canada – TPSGC
Ottawa, Canada K1A 0S9

N^O de catalogue BT31-4/12-2003
ISBN 0-660-62440-0

Avant-propos

Au printemps 2000, la présidente du Conseil du Trésor a déposé au Parlement le document intitulé *Des résultats pour les Canadiens et les Canadiennes : Un cadre de gestion pour le gouvernement du Canada*. Ce document expose clairement les mesures qu'entend prendre le gouvernement pour améliorer et moderniser les pratiques de gestion des ministères et organismes fédéraux.

En ce début de millénaire, l'approche utilisée par le gouvernement pour offrir ses programmes et services aux Canadiens et aux Canadiennes se fonde sur quatre engagements clés en matière de gestion. Tout d'abord, les ministères et les organismes doivent reconnaître que leur raison d'être est de servir la population canadienne et que tous leurs programmes, services et activités doivent donc être « axés sur les citoyens ». Deuxièmement, le gouvernement du Canada s'engage à gérer ses activités conformément aux valeurs les plus élevées de la fonction publique. Troisièmement, dépenser de façon judicieuse, c'est dépenser avec sagesse dans les secteurs qui importent le plus aux Canadiens et aux Canadiennes. En dernier lieu, le gouvernement du Canada entend mettre l'accent sur les résultats, c'est-à-dire sur les impacts et les effets des programmes.

Les rapports ministériels sur le rendement jouent un rôle de premier plan dans le cycle de planification, de suivi, d'évaluation ainsi que de communication des résultats, par l'entremise des ministres, au Parlement et aux citoyens. Les ministères et les organismes sont invités à rédiger leurs rapports en appliquant les principes pour l'établissement des rapports publics sur le rendement efficaces (voir le *Guide pour la préparation des rapports ministériels sur le rendement 2003* : http://www.tbs-sct.gc.ca/rma/dpr/02-03/guidance/gl-ld_f.asp). Selon ces derniers, un rapport ne peut être efficace que s'il présente un tableau du rendement qui soit non seulement cohérent et équilibré mais bref et pertinent. Un tel rapport doit insister sur les résultats - soit les avantages dévolus aux Canadiens et aux Canadiennes et à la société canadienne - et il doit refléter ce que l'organisation a pu contribuer à ces résultats. Il doit mettre le rendement du ministère en contexte ainsi que décrire les risques et les défis auxquels le ministère a été exposé en répondant aux attentes sur le rendement. Le rapport doit aussi souligner les réalisations obtenues en partenariat avec d'autres organisations gouvernementales et non-gouvernementales. Et comme il est nécessaire de dépenser judicieusement, il doit exposer les liens qui existent entre les ressources et les résultats. Enfin, un tel rapport ne peut être crédible que si le rendement décrit est corroboré par la méthodologie utilisée et par des données pertinentes.

Par l'intermédiaire des rapports sur le rendement, les ministères et organismes visent à répondre au besoin croissant d'information des parlementaires, des Canadiens et des Canadiennes. Par leurs observations et leurs suggestions, les parlementaires et les autres lecteurs peuvent contribuer grandement à améliorer la qualité de ces rapports. Nous invitons donc tous les lecteurs à évaluer le rapport sur le rendement d'une institution gouvernementale en se fondant sur les principes établis et à lui fournir des commentaires en vue du prochain cycle de planification et de rendement.

Le présent rapport peut être consulté sur le Site web du Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada à l'adresse suivante : http://www.tbs-sct.gc.ca/rma/dpr/dprf.asp

Les observations ou les questions peuvent être adressées à :
Direction de la gestion axée sur les résultats
Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada
L'Esplanade Laurier
Ottawa (Ontario) K1A 0R5
OU à : rma-mrr@tbs-sct.gc.ca

Statistique Canada   Statistics Canada

Statistique Canada

Rapport ministériel sur le rendement

Pour la
période se terminant
le 31 mars 2003

Allan Rock

Allan Rock

Ministre de l'Industrie

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire 5

Section I
Message du Ministre pour le Portefeuille 6

Section II
Aperçu de l'organisme 8
- A. Statistique Canada : qui nous sommes 8
- B. Résultats et attentes 15
- C. Cadre des résultats et des réalisations 16
- D. Réalisations du programme statistique 18
  - Établissement des priorités 18
  - Pertinence du programme 18
  - Exactitude de l'information 41
  - Actualité de l'information 47
  - Accessibilité à l'information 49
  - Possibilité d'interprétation des données 60
  - Cohérence de l'information 61
  - Infrastructure nationale de la connaissance statistique 63

Section III
Rendement financier 72
- A. Tableaux financiers récapitulatifs 72

Section IV
Une structure basée sur les résultats 76
- A. Responsabilité et gestion matricielle 76

Section V
Annexes 78
- A. Mesures et indicateurs d'évaluation du rendement : cadre d'assurance de la qualité de Statistique Canada 78
- B. Mécanismes de rétroaction et analyse des données 79
- C. Mandat législatif 81
- D. Calendrier de diffusion des données des principales enquêtes 82

Index 83

Liste des tableaux

Tableau 1 : Coefficients de variation pour les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada 44
Tableau 2 : Taux de réponse pour les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada 45
Tableau 3 : Révisions des enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada en 2001 et 2002 47
Tableau 4 : Temps écoulé entre la période de référence et les dates de diffusion des enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada 48
Tableau 5 : Utilisation de systèmes de classification type pour certaines enquêtes 62
Tableau 6 : Sommaire des crédits approuvés 72
Tableau 7 : Comparaison des dépenses totales prévues et des dépenses réelles 73
Tableau 8 : Comparaison historique des dépenses totales prévues et des dépenses réelles 74
Tableau 9 : Recettes disponibles 74
Tableau 10 : Recettes non disponibles 74
Tableau 11 : Paiements de transfert 75
Tableau 12 : Tarification externe 75
Tableau 13 : Ressources de 2002-2003 par secteur de programme et secteur d'activité 77
Tableau 14 : Principaux produits de Statistique Canada et leur périodicité 82

SOMMAIRE

Statistique Canada est l'organisme statistique central du Canada chargé de recueillir, de dépouiller, d'analyser et de publier des renseignements statistiques sur les conditions économiques, sociales et générales du pays et de ses citoyens. Il joue un rôle central dans l'éclaircissement des discussions de politique publique. La plupart des problèmes que les Canadiens doivent affronter donnent lieu à des études s'inspirant des données et des analyses de Statistique Canada, comme le démontre d'ailleurs la couverture médiatique dont l'organisme fait l'objet. Le Discours du Trône présentait cinq sujets prioritaires dans lesquels le gouvernement continue d'investir considérablement. Les données de Statistique Canada ont aidé à quantifier les questions entourant ces priorités et, conjuguées aux analyses objectives, ont permis aux entreprises et au gouvernement de prendre des décisions éclairées afin de favoriser le bien-être des Canadiens.

Le présent rapport donne un aperçu des priorités et des réalisations de Statistique Canada en 2002-2003. La mesure du rendement de Statistique Canada est présentée en fonction d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs afin de respecter le cadre d'assurance de la qualité de l'organisme.

En 2002-2003, Statistique Canada a continué de faire des progrès sur plusieurs fronts. Les points d'intérêt durant cette période ont été le Recensement de la population et le Recensement de l'agriculture; ceux-ci ont révélé d'importants résultats à propos de notre pays et de son évolution. Comme toujours, on a reconnu qu'il y avait de nouveaux besoins en renseignements pour la formulation des politiques dans les domaines de l'économie fondée sur le savoir, de la croissance économique, de la cohésion sociale, du développement des ressources humaines et des possibilités et défis mondiaux. L'organisme élabore actuellement des façons appropriées d'améliorer ses programmes. Statistique Canada a continué de faciliter l'accès des usagers aux archives de données en présentant de nouveaux logiciels fondés sur la technologie d'Internet et en enrichissant ses bases de données.

SECTION I: MESSAGE DU MINISTRE POUR LE PORTEFEUILLE

Message du Ministre pour le portefeuille

Le portefeuille de l'Industrie :

- Agence de promotion économique du Canada atlantique
- Agence spatiale canadienne
- Banque de développement du Canada*
- Commission canadienne du tourisme*
- Commission du droit d'auteur Canada
- Conseil canadien des normes*
- Conseil de recherches en sciences humaines du Canada
- Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada
- Conseil national de recherches Canada
- Développement économique Canada pour les régions du Québec
- Diversification de l'économie de l'Ouest Canada
- Industrie Canada
- Infrastructure Canada
- Société d'expansion du Cap-Breton*
- Statistique Canada
- Tribunal de la concurrence

* *Organisme non tenu de soumettre un rapport sur le rendement.*

Des investissements continus dans la recherche-développement, l'ingéniosité des chercheurs, des universitaires et des gens d'affaires canadiens ainsi qu'une prise de conscience croissante de l'importance de l'innovation dans une économie prospère, ont sensiblement contribué à la reconnaissance accrue dont jouit le Canada au niveau international en tant qu'important partenaire dans l'économie du savoir.

En éliminant le déficit, en réduisant l'impôt des particuliers et des sociétés, en procédant à des investissements stratégiques et en examinant ses processus de réglementation, le gouvernement du Canada a encouragé l'investissement et l'innovation dans les entreprises canadiennes et posé les jalons du succès dans cette économie mondiale si compétitive.

Depuis la présentation de la *Stratégie d'innovation du Canada*, en février 2002, nous avons travaillé en collaboration avec les entreprises, les institutions, les associations et tous les ordres de gouvernement afin de trouver un consensus sur les moyens d'aider l'économie canadienne à exceller. Plusieurs priorités ont été cernées au Sommet national sur l'innovation et l'apprentissage de novembre 2002, dont celles-ci : améliorer le cadre réglementaire des entreprises, encourager la création et la commercialisation du savoir par l'entremise de partenariats et d'investissements stratégiques, et continuer d'alimenter le bassin de travailleurs hautement qualifiés.

Les Canadiennes et les Canadiens, où qu'ils vivent, peuvent participer à une économie dynamique et stimulante. Certains d'entre eux acquièrent des compétences dans des domaines très spécialisés, comme la génomique, la biotechnologie et la technologie des piles à combustible. D'autres profitent d'un accès accru aux services Internet à large bande et, de là, aux ressources des universités, des établissements de recherche et des réseaux virtuels du monde entier.

Le portefeuille de l'Industrie, qui regroupe 16 ministères et organismes, contribue pleinement à encourager l'innovation. Les nombreux programmes qu'il propose aux niveaux communautaire, régional et national incitent la population à explorer de nouveaux horizons professionnels, à découvrir de nouveaux produits, à lancer de nouvelles entreprises et à créer des marchés profitables au Canada et à l'étranger.

Ce rapport qui montre comment l'organisme a contribué à réaliser le programme du gouvernement au cours de l'année 2002-2003. Cette période a été mouvementée et productive pour Statistique Canada. Les points saillants ont été le Recensement de la population et le Recensement de l'agriculture; ceux-ci ont révélé d'importants résultats à propos de notre pays et de son évolution. Les données de Statistique Canada ont aidé à quantifier et à éclairer les questions entourant les priorités du gouvernement définies dans le *Discours du Trône*. L'organisme travaille actuellement à améliorer ses programmes et à élaborer de nouvelles enquêtes afin de répondre aux besoins en renseignements pour la formulation des politiques sur l'économie fondée sur le savoir, la croissance économique, la cohésion sociale, le développement des ressources humaines et les possibilités et défis mondiaux ainsi que sur les peuples autochtones, le bénévolat, l'éducation et la santé. En outre, l'organisme a continué de rendre son information plus accessible à l'ensemble des Canadiens afin de mieux répondre à leurs besoins et leurs préférences.

Ces initiatives, et d'autres parrainées par Statistique Canada et ses partenaires du portefeuille de l'Industrie, nous aideront à créer des conditions propices à l'innovation pour les citoyens, les entreprises et les institutions. Le Canada sera ainsi mieux placé pour renforcer sa position économique et attirer des investissements, ce qui se traduira par diverses retombées socioéconomiques pour la population.

Je vous invite à examiner le *Rapport sur le rendement* de Statistique Canada pour savoir exactement ce que fait Statistique Canada pour encourager l'innovation et la croissance économique au Canada.

Allan Rock

Le ministre de l'Industrie,
Allan Rock

SECTION II : APERÇU DE L'ORGANISME

A. Statistique Canada : qui nous sommes

Statistique Canada a été reconnu mondialement pour la qualité de ses statistiques au début des années 1990 et il continue de recevoir des éloges dans le nouveau millénaire. S'appuyant sur cette force, l'organisme continue de satisfaire aux besoins en information, qui sont en perpétuel changement au Canada, et de relever le défi de rendre compte des nouvelles tendances de la société et de l'économie canadiennes. ***Sa mission est d'informer les citoyens, les entreprises et les administrations publiques du Canada sur l'évolution de leur société et de leur économie ainsi que de promouvoir un système statistique national de grande qualité.***

Les statistiques sont essentielles à la société

Chaque jour, vous entendez, voyez ou lisez des bulletins qui proviennent des données de Statistique Canada sur l'état de l'économie canadienne et de son tissu social. Comme l'organisme surveille les importants changements qui surviennent dans le pays, les statistiques sur la composition démographique de la population, la santé, la littératie et la criminalité font la une des journaux. Que ce soit pour suivre les conditions économiques au pays, pour planifier et évaluer des politiques, programmes et investissements des administrations publiques et du secteur privé, ou pour appuyer des débats politiques ou défendre des droits, tous les ordres de gouvernement, industries et organismes à but non lucratif ont besoin de statistiques. L'information de Statistique Canada influe sur tout : des politiques gouvernementales à l'emplacement des écoles et des magasins de quartier, aux tendances en matière d'investissement du secteur financier.

Inflation stays low as '03 rate comes to 0.9%
)ttawa region ranks poorly 1 police stats
Job numbers spark debate
Japan-Canada trade upturn is good news
Le taux d'inflation reste modeste
La pauvreté gagne du terrain à Montréal

Les statistiques sur les conditions socioéconomiques au Canada nous aident à prendre des décisions éclairées en tant que personnes et citoyens.

Les avantages pour les Canadiens

Les statistiques sur les conditions socioéconomiques au pays permettent aux Canadiens de demeurer informés. Elles les aident à prendre des décisions notamment sur l'endroit où habiter, les carrières à poursuivre et les investissements à effectuer. En outre, les statistiques appuient aussi notre mode de vie démocratique en aidant les Canadiens à prendre des décisions éclairées quant à leur vote et à d'autres actions visant à influencer les gouvernements.

En restant en contact avec ses clients et ses intervenants, Statistique Canada veille à ce que ses programmes demeurent pertinents à la lumière des nouveaux besoins en information. L'organisme travaille en partenariat avec tous les secteurs du gouvernement, du commerce et de la société afin de déterminer les besoins en information d'aujourd'hui et de demain, et d'y répondre.

Tous les programmes de l'organisme naissent d'un besoin d'information (p. ex. les exigences en matière de garde d'enfants, les répercussions socioéconomiques d'une population vieillissante ou la compétitivité des industries canadiennes).

Les renseignements produits par Statistique Canada portent sur une vaste gamme de sujets, couvrant les aspects importants de la vie et de l'économie canadiennes.

Derrière l'apparente simplicité des chiffres qu'on diffuse au téléjournal de fin de soirée se cachent un traitement à la fine pointe de la technologie ainsi que les plus récentes méthodes statistiques et méthodes d'enquêtes de Statistique Canada.

Les valeurs et les engagements publics

Bien qu'une part croissante des renseignements de Statistique Canada proviennent de données administratives existantes, la plupart sont encore recueillis au moyen d'enquêtes auprès des entreprises et auprès des ménages.

Cela fait des répondants aux enquêtes l'atout le plus précieux pour l'organisme. Il s'engage à respecter deux principes fondamentaux à leur égard : protéger les renseignements personnels qu'ils lui confient et trouver des moyens innovateurs de réduire le temps passé à remplir les questionnaires d'enquêtes et, idéalement, utiliser les données existantes afin de réduire au minimum le nombre d'enquêtes.

La confiance du public et la crédibilité sont les bases de tout organisme statistique et Statistique Canada en est très conscient. Pour mener à bien ses activités, il s'inspire de valeurs fondamentales comme la confidentialité, l'exactitude, l'objectivité et l'actualité.

Communiquer l'information aux clients

La transmission de données statistiques est la dernière étape — et la plus importante — du processus statistique jusqu'à l'utilisateur final.

L'information est retenue jusqu'à ce qu'elle soit diffusée officiellement dans *Le Quotidien,* une publication de l'organisme accessible dans Internet. À la fin de la journée, l'information est répandue dans tout le pays par l'entremise des médias et des lignes téléphoniques sans frais des bureaux régionaux de l'organisme.

Les bureaux régionaux répondent également à des centaines de milliers de demandes de totalisations personnalisées qui ne se trouvent pas dans les données publiées de l'organisme.

Internet, quant à lui, permet de publier instantanément des rapports statistiques sous forme électronique. En fait, le site Web de Statistique Canada est devenu le principal mécanisme de diffusion et véhicule des produits de l'organisme.

CANSIM II, la base de données socioéconomiques de l'organisme, est accessible à partir de son site Web et par le truchement de services informatiques en ligne offerts par le secteur privé. Les utilisateurs qui désirent un accès hors ligne aux données de l'organisme peuvent aussi les obtenir sur des disquettes et des CD-ROM.

Informer les Canadiens sur ce que produit Statistique Canada commence à l'école. Au moyen d'un programme de soutien à l'éducation, qui date de longtemps, l'organisme inculque aux enfants d'âge scolaire des concepts statistiques.

En outre, les données de Statistique Canada constituent maintenant un enrichissement grandissant aux programmes d'études des écoles canadiennes. Elles sont également disponibles pour l'enseignement et la recherche dans les universités.

Les produits et services

On peut accéder à l'information de Statistique Canada à partir de l'adresse Internet www.statcan.ca, des publications ou des CD-ROM, ou encore, en personne. En outre, un certain nombre de distributeurs mettent à la disposition du public les données de Statistique Canada en elles-mêmes ou en combinaison avec d'autres produits.

Les produits et services de l'organisme fournissent une information à jour sur le pays et la société.

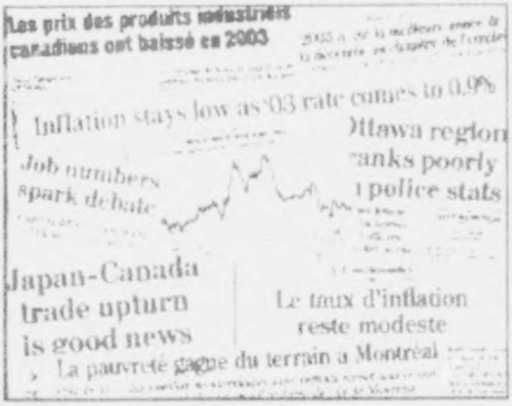
SECTION II : APERÇU DE L'ORGANISME

A. Statistique Canada : qui nous sommes

Statistique Canada a été reconnu mondialement pour la qualité de ses statistiques au début des années 1990 et il continue de recevoir des éloges dans le nouveau millénaire. S'appuyant sur cette force, l'organisme continue de satisfaire aux besoins en information, qui sont en perpétuel changement au Canada, et de relever le défi de rendre compte des nouvelles tendances de la société et de l'économie canadiennes. ***Sa mission est d'informer les citoyens, les entreprises et les administrations publiques du Canada sur l'évolution de leur société et de leur économie ainsi que de promouvoir un système statistique national de grande qualité.***

Les statistiques sont essentielles à la société

Chaque jour, vous entendez, voyez ou lisez des bulletins qui proviennent des données de Statistique Canada sur l'état de l'économie canadienne et de son tissu social. Comme l'organisme surveille les importants changements qui surviennent dans le pays, les statistiques sur la composition démographique de la population, la santé, la littératie et la criminalité font la une des journaux. Que ce soit pour suivre les conditions économiques au pays, pour planifier et évaluer des politiques, programmes et investissements des administrations publiques et du secteur privé, ou pour appuyer des débats politiques ou défendre des droits, tous les ordres de gouvernement, industries et organismes à but non lucratif ont besoin de statistiques. L'information de Statistique Canada influe sur tout : des politiques gouvernementales à l'emplacement des écoles et des magasins de quartier, aux tendances en matière d'investissement du secteur financier.



Les prix des produits industriels canadiens ont baissé en 2003

Inflation stays low as '03 rate comes to 0.9%

Ottawa region ranks poorly in police stats

Job numbers spark debate

Japan-Canada trade upturn is good news

Le taux d'inflation reste modeste

La pauvreté gagne du terrain à Montréal

Les statistiques sur les conditions socioéconomiques au Canada nous aident à prendre des décisions éclairées en tant que personnes et citoyens.

Les avantages pour les Canadiens

Les statistiques sur les conditions socioéconomiques au pays permettent aux Canadiens de demeurer informés. Elles les aident à prendre des décisions notamment sur l'endroit où habiter, les carrières à poursuivre et les investissements à effectuer. En outre, les statistiques appuient aussi notre mode de vie démocratique en aidant les Canadiens à prendre des décisions éclairées quant à leur vote et à d'autres actions visant à influencer les gouvernements.

En restant en contact avec ses clients et ses intervenants, Statistique Canada veille à ce que ses programmes demeurent pertinents à la lumière des nouveaux besoins en information. L'organisme travaille en partenariat avec tous les secteurs du gouvernement, du commerce et de la société afin de déterminer les besoins en information d'aujourd'hui et de demain, et d'y répondre.

Tous les programmes de l'organisme naissent d'un besoin d'information (p. ex. les exigences en matière de garde d'enfants, les répercussions socioéconomiques d'une population vieillissante ou la compétitivité des industries canadiennes).

Les renseignements produits par Statistique Canada portent sur une vaste gamme de sujets, couvrant les aspects importants de la vie et de l'économie canadiennes.

Derrière l'apparente simplicité des chiffres qu'on diffuse au téléjournal de fin de soirée se cachent un traitement à la fine pointe de la technologie ainsi que les plus récentes méthodes statistiques et méthodes d'enquêtes de Statistique Canada.

Les valeurs et les engagements publics

Bien qu'une part croissante des renseignements de Statistique Canada proviennent de données administratives existantes, la plupart sont encore recueillis au moyen d'enquêtes auprès des entreprises et auprès des ménages.

Cela fait des répondants aux enquêtes l'atout le plus précieux pour l'organisme. Il s'engage à respecter deux principes fondamentaux à leur égard : protéger les renseignements personnels qu'ils lui confient et trouver des moyens innovateurs de réduire le temps passé à remplir les questionnaires d'enquêtes et, idéalement, utiliser les données existantes afin de réduire au minimum le nombre d'enquêtes.

La confiance du public et la crédibilité sont les bases de tout organisme statistique et Statistique Canada en est très conscient. Pour mener à bien ses activités, il s'inspire de valeurs fondamentales comme la confidentialité, l'exactitude, l'objectivité et l'actualité.

Communiquer l'information aux clients

La transmission de données statistiques est la dernière étape — et la plus importante — du processus statistique jusqu'à l'utilisateur final.

L'information est retenue jusqu'à ce qu'elle soit diffusée officiellement dans *Le Quotidien*, une publication de l'organisme accessible dans Internet. À la fin de la journée, l'information est répandue dans tout le pays par l'entremise des médias et des lignes téléphoniques sans frais des bureaux régionaux de l'organisme.

Les bureaux régionaux répondent également à des centaines de milliers de demandes de totalisations personnalisées qui ne se trouvent pas dans les données publiées de l'organisme.

Internet, quant à lui, permet de publier instantanément des rapports statistiques sous forme électronique. En fait, le site Web de Statistique Canada est devenu le principal mécanisme de diffusion et véhicule des produits de l'organisme.

CANSIM II, la base de données socioéconomiques de l'organisme, est accessible à partir de son site Web et par le truchement de services informatiques en ligne offerts par le secteur privé. Les utilisateurs qui désirent un accès hors ligne aux données de l'organisme peuvent aussi les obtenir sur des disquettes et des CD-ROM.

Informer les Canadiens sur ce que produit Statistique Canada commence à l'école. Au moyen d'un programme de soutien à l'éducation, qui date de longtemps, l'organisme inculque aux enfants d'âge scolaire des concepts statistiques.

En outre, les données de Statistique Canada constituent maintenant un enrichissement grandissant aux programmes d'études des écoles canadiennes. Elles sont également disponibles pour l'enseignement et la recherche dans les universités.

Les produits et services

On peut accéder à l'information de Statistique Canada à partir de l'adresse Internet www.statcan.ca, des publications ou des CD-ROM, ou encore, en personne. En outre, un certain nombre de distributeurs mettent à la disposition du public les données de Statistique Canada en elles-mêmes ou en combinaison avec d'autres produits.

Les produits et services de l'organisme fournissent une information à jour sur le pays et la société.

Une organisation statistique nationale

Mandat

En tant qu'organisme statistique central du Canada, Statistique Canada est mandaté pour servir tous les ordres de gouvernement et le public en général.

Statistique Canada est responsable des statistiques nationales du Canada. Il produit des statistiques qui aident les Canadiens à mieux comprendre leur pays en fournissant des données sur la population, les ressources, l'économie, la société et la culture.

L'organisme doit, en vertu de la *Loi sur la statistique*, ***recueillir, dépouiller, analyser, résumer et publier des données statistiques sur les conditions économiques, sociales et générales du pays et de ses citoyens. Il doit également coordonner et diriger le système statistique du pays.***

Principaux partenariats

Les partenariats et les ententes de partage des coûts avec d'autres ministères et organismes ainsi qu'avec d'autres secteurs de compétence et organismes externes représentent des éléments intrinsèques de la prestation des programmes. Statistique Canada continuera d'encourager ces genres d'accords de collaboration, car ces derniers ont démontré qu'ils pouvaient non seulement combler les besoins des partenaires, mais également ceux du Système statistique national, du milieu de la recherche au Canada et du public canadien.

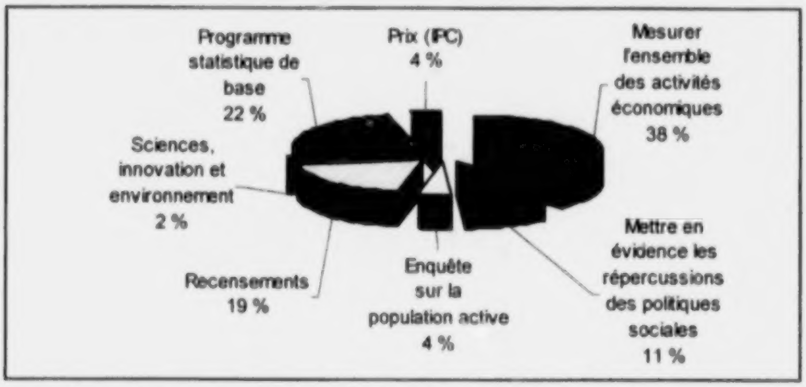
Le rôle de Statistique Canada est en pleine évolution

Une transformation fondamentale se produit à Statistique Canada ainsi que dans tous les bureaux statistiques ailleurs dans le monde. L'organisme a été créé à un moment où un petit groupe d'experts avaient besoin de données spécialisées pour gérer l'économie après la Première Guerre mondiale. À cette époque, l'idée de fournir des données pour le grand public aurait été inconcevable. C'est durant la période d'après-guerre qu'on a commencé à mesurer les activités du grand public pour que les gouvernements puissent recueillir de l'information sur le chômage, les prix et d'autres données économiques. Toutefois, c'est surtout depuis la dernière décennie qu'on utilise les statistiques pour améliorer le rendement de divers programmes sociaux du pays, y compris les domaines de la santé et de l'éducation, plutôt que de seulement déclarer des chiffres qui s'y rapportent. Même s'il n'est pas du ressort d'un organisme statistique de dicter la voie à suivre dans tel ou tel domaine, il n'en reste pas moins que les données de Statistique Canada et l'analyse objective qu'il en fait sont de plus en plus essentielles pour prendre des décisions éclairées. Statistique Canada doit être fier que les données qu'il produit acquièrent une si grande notoriété publique et qu'elles servent l'objectif fort important et explicite d'améliorer la qualité de vie au Canada.

Aperçu des dépenses de l'organisme

Statistique Canada comprend quelque 360 programmes statistiques et diffuse plus de 1 000 produits chaque année. Le graphique ci-dessous fournit une répartition de ses dépenses selon les principaux programmes statistiques et indicateurs. Bien qu'elles ne soient pas représentées dans ce graphique, près du quart des dépenses brutes de l'organisme ont été financées par la collecte de recettes disponibles *(Voir la section III, Rendement financier, pour plus de détails.)*.

Dépenses de l'organisme selon les principaux programmes statistiques et indicateurs



Le tableau qui suit fait ressortir quelques usages des principaux programmes statistiques et indicateurs de Statistique Canada.

Principaux programmes et indicateurs	**Usages et utilisateurs des indicateurs choisis**
Mesurer l'ensemble des activités économiques	• Outil permettant d'élaborer et de suivre les politiques budgétaire et monétaire. • Sert à établir les budgets fédéral et provinciaux, à faire des prévisions, ainsi qu'à surveiller le rendement économique.
Indice des prix à la consommation (IPC)	• Indicateur clé de la santé économique au Canada à des fins d'analyse de politique économique • La Banque du Canada et le ministère des Finances l'utilisent pour établir les politiques budgétaire et monétaire du gouvernement.
Enquête sur la population active (EPA)	• Source unique des estimations mensuelles de l'emploi et du chômage total • Sert à planifier et à élaborer des politiques macroéconomique et budgétaire, ainsi qu'à évaluer leurs répercussions sur l'économie.
Sciences, innovation et environnement	**Sciences et innovation** • Sert à formuler et à suivre les politiques scientifique et technologique au Canada. • Indicateurs des activités scientifiques et technologiques, des liens et des résultats **Environnement** • Permet l'analyse environnementale ainsi que la prise de décisions et la surveillance liées à ce domaine. • Environnement Canada s'en sert pour suivre la gestion des déchets au Canada et en faire état.
Institutions sociales (santé, éducation, justice et culture)	**Santé** • Information sur la santé des Canadiens et les systèmes de santé • Sert aux planificateurs et décideurs en ce qui a trait à la santé, et ce, à tous les ordres de gouvernement. **Éducation** • Information sur l'éducation et la formation au Canada ayant trait aux questions en matière de politique et à la gestion de l'éducation. • Sert à appuyer les décisions politiques et la gestion des programmes et à informer le public. **Justice** • Information sur tous les secteurs du système de justice pénale au Canada et pour chaque province et territoire • Contribue à l'évolution du *Code criminel* du Canada et à la réforme du système juridique. **Culture** • Information sur les institutions et les industries culturelles au Canada • Sert à appuyer les décisions politiques et la gestion des programmes des gouvernements et du secteur culturel.
Recensements (population et agriculture)	**Population** • Données statistiques détaillées sur les conditions démographiques, sociales et économiques de la population • Sert au calcul des transferts fiscaux fédéraux-provinciaux. **Agriculture** • Vaste gamme de données sur l'industrie agricole et sur les caractéristiques physiques et financières des fermes • Participation au Système de comptabilité nationale pour ce qui est du revenu, du PIB mensuel selon les industries et des flux de financement.
Programme statistique de base	• Les programmes de statistiques sociales et économiques de base représentent les priorités les plus importantes et les plus répandues en ce qui a trait à l'information. • La plupart des résultats de ces programmes sont exigés par la loi. • Une vaste gamme de séries statistiques et de programmes cycliques d'envergure sont en cours.

Évaluations et examens externes

Statistique Canada tel que vu par le Fonds monétaire international

Une équipe du Fonds monétaire international (FMI) a visité Statistique Canada pour évaluer la conformité du Canada par rapport à la Norme spéciale de diffusion des données. Cette norme a été établie vers la fin des années 1990 et elle englobe plusieurs aspects de la qualité des statistiques, notamment l'actualité, la couverture et l'accessibilité des données. Son but est de fournir des conseils aux pays membres du FMI sur les statistiques économiques et financières. La souscription à cette norme est volontaire et l'équipe du FMI surveille qu'on s'y conforme au moyen de visites aux pays membres et en explorant régulièrement leurs sites Web.

Résultats de l'examen de l'équipe du FMI

L'équipe du FMI a été impressionnée par la qualité des programmes et du personnel de Statistique Canada et a présenté un rapport très positif : ***« En résumé, les statistiques macroéconomiques du Canada sont de grande qualité. En travaillant dans une organisation matricielle, les membres de la gestion fournissent une orientation solide afin qu'on utilise les ressources de manière efficace pour élaborer les programmes et qu'on planifie pour les besoins nouveaux. La sensibilisation à l'égard de la qualité est considérable. L'accent qu'on met sur la qualité s'étend d'ailleurs dans tout l'organisme. »***

Vérification du Programme de la statistique de la santé

Le Bureau du vérificateur général (BVG) a procédé à un examen exhaustif du Programme de la statistique de la santé, et ce, par suite de l'Accord sur la santé de 2000 où les ministres ont consenti à fournir aux Canadiens une déclaration claire et responsable des indicateurs de santé, à partir de septembre 2002. Ces indicateurs, dont la majorité sont fondés sur les données de Statistique Canada, abordent l'état de santé des Canadiens et présentent les résultats des services de santé et la qualité de ces derniers.

Les résultats de l'examen, qui ont été présentés au Parlement en décembre, ont comporté des notes élevées quant à la façon dont Statistique Canada se préoccupe de la qualité des données.

Voici quelques résultats du BVG :

- *« Dans l'ensemble, le BVG a trouvé que Statistique Canada jouait un rôle clé pour ce qui est d'offrir des données de qualité qui contribuent à favoriser des débats publics informés sur les questions de santé. » (ch. 6, paragr. 106)*
- *« L'assurance de la qualité des données est bien établie à Statistique Canada. »*
- *« Statistique Canada dirige les activités pour renforcer l'intégrité de la statistique de l'état civil. »*
- *« Le Programme de la statistique de la santé de l'organisme est à la hauteur de ses normes sur la qualité des données. »*
- *« Statistique Canada utilise les registres du cancer des provinces et des territoires pour améliorer la qualité des données. »*

Modernisation des pratiques de gestion

Le Secrétariat du Conseil du Trésor a encouragé tous les ministères et organismes à examiner leurs pratiques de gestion afin d'évaluer leurs forces et leurs faiblesses et de les incorporer ensuite dans un plan d'action pour s'améliorer. Statistique Canada a choisi d'intituler ce projet ***Modernisation des pratiques de gestion,*** tandis que la Commission de la fonction publique l'appelle ***fonction de contrôleur moderne.***

On a procédé à l'inventaire de toutes les pratiques de gestion actuelles de l'organisme. On publie cet inventaire dans le Réseau de communications internes (RCI) afin de les employés puissent y avoir accès facilement pour leur usage personnel et leur perfectionnement.

On a évalué les pratiques de gestion de Statistique Canada afin de déterminer si l'organisme possédait les compétences nécessaires pour atteindre les objectifs fixés de contrôle soutenu et efficace. Un plan d'action est présentement en cours d'élaboration afin de remédier à certaines petites faiblesses qu'on y a décelées.

Voici des thèmes qui sont ressortis de cette évaluation :

Stabilité de l'organisme

- Statistique Canada profite de stabilité puisque l'organisme est axé sur la carrière. Bon nombre d'employés consacrent la plus grande partie de leur carrière à cette organisation. Ainsi, il en résulte une forte culture interne, des valeurs bien ancrées, une excellente connaissance de l'organisme et un sentiment d'engagement à l'égard de l'organisme. En outre, cela a transparu dans les résultats d'évaluation de la capacité.

Renommée internationale

- On effectue des échanges continus entre les bureaux nationaux de la statistique un peu partout dans le monde, ce qui a permis à Statistique Canada de continuer d'améliorer ses méthodes professionnelles et ses pratiques de gestion. En outre, l'organisme profite d'une excellente réputation auprès de ses homologues partout dans le monde.
- L'organisme a été classé le premier parmi les bureaux nationaux de la statistique au monde par la revue *The Economist.* De plus, au fil des ans, il a reçu de nombreux prix et éloges pour ses méthodes professionnelles et ses pratiques de gestion.

Pratiques de gestion

- Statistique Canada se sert d'une structure de comité pour déterminer, élaborer et assurer le fonctionnement des programmes. Ces comités ont renforcé la culture organisationnelle qui consiste à réaliser les objectifs globaux au lieu de se cloisonner pour ne combler que les besoins d'un seul programme.
- Statistique Canada utilise un système intégré de surveillance du rendement et de planification générale. Il réaffecte continuellement des ressources pour financer de nouvelles initiatives plus importantes, pour mettre en œuvre des plans de fonctionnement et des plans stratégiques et pour suivre l'évolution des résultats.
- Le rendement et l'orientation de base de chaque programme sont déclarés dans les rapports de programme biennaux (RPB). Dans les rapports quadriennaux de programme (RQP), on doit exposer l'orientation stratégique du programme, consulter les commettants et évaluer les risques.
- L'organisme a élaboré une stratégie de développement des ressources humaines pour embaucher les employés les plus compétents; pour donner de la formation aux travailleurs afin qu'ils acquièrent les compétences les plus à jour dans leur domaine; pour accroître les possibilités d'avancement à long terme et pour créer un milieu de travail positif afin d'encourager et de promouvoir la productivité.

Infrastructure de gestion

- Statistique Canada effectue actuellement un remaniement important de ses systèmes administratifs de renseignements sur les finances et les ressources humaines. Ce projet aboutira à un système de soutien du processus décisionnel en gestion et d'outils d'information nettement améliorés.

B. Résultats et attentes

Évaluation du rendement statistique

La raison d'être de l'organisme réside dans la production d'information statistique. L'efficacité de Statistique Canada dépend de son objectivité et de sa crédibilité, de la pertinence de son information, de l'exactitude, de l'actualité et de l'accessibilité de ses produits, du respect de normes professionnelles élevées ainsi que du contrôle du fardeau des répondants.

Le rendement d'un organisme statistique national est multidimensionnel. Diverses clientèles s'intéressent à différentes dimensions de ce rendement. Statistique Canada sait qu'il a une responsabilité professionnelle de faire état de certaines dimensions de son rendement qui ne sont pas visibles de l'extérieur.

Quatre dimensions principales du rendement peuvent être associées à un groupe d'intervenants particulier que ce rendement intéresse :

- Les utilisateurs des produits d'information de Statistique Canada s'intéressent à la **qualité** de l'information, qui tient essentiellement au fait que l'information doit être adaptée à son utilisation;
- Les bailleurs de fonds des activités, soit le gouvernement et les citoyens du Canada, ont un intérêt à l'égard du **rendement financier** de l'organisme, y compris l'efficience, la bonne gestion et l'usage approprié de l'argent des contribuables;
- Les répondants aux enquêtes ont un intérêt à l'égard du **fardeau de réponse** qui leur est imposé, de leur interaction avec l'organisme et du soin que prend ce dernier pour protéger l'information qu'ils lui ont confiée;
- Les employés de l'organisme ont un intérêt à l'égard de la **gestion des ressources humaines.**

Statistique Canada définit la qualité de l'information comme l' « adaptation de l'information à son utilisation ». Il y a six aspects de la qualité de l'information qui se rapportent à l'utilisation de l'information : la pertinence, l'exactitude, l'actualité, l'accessibilité, la possibilité d'interprétation et la cohérence. Certains de ces aspects peuvent être quantifiés en utilisant des indicateurs numériques; certains sont mieux décrits qualitativement, tandis que d'autres ne peuvent être évalués que du point de vue des processus suivis par l'organisme. *(Voir l'annexe A, Mesures et indicateurs d'évaluation du rendement : cadre d'assurance de la qualité de Statistique Canada.).*

Les dimensions de la qualité se recoupent et se rejoignent. Il n'existe pas de modèle efficace pour rassembler toutes les caractéristiques de la qualité en un seul indicateur. Chaque dimension doit être gérée convenablement pour que l'information soit adaptée à son utilisation. Un manque dans une dimension peut rendre l'information inutile.

Mesurer le rendement des organismes statistiques nationaux

Une approche équilibrée et ouverte de la mesure de son propre rendement ne peut servir qu'à renforcer la réputation d'objectivité et d'impartialité d'un organisme statistique national. Statistique Canada a suivi ce principe lorsqu'il a établi et utilisé son système d'évaluation du rendement afin de surveiller ses activités internes et d'en rendre compte. Ce système a connu un franc succès.

Lors de la Conférence des statisticiens européens tenue en juin 1999, dans une communication sollicitée pour une séance sur les indicateurs de rendement des systèmes statistiques nationaux, Robert Chote, rédacteur en chef de la section économie au *Financial Times,* a établi que, à partir des critères du Fonds monétaire international pour les normes en matières de données, Statistique Canada continue de se classer premier devant 46 autres organismes statistiques.

C. Cadre des résultats et des réalisations

Le graphique ci-dessous présente les faits saillants du rendement de Statistique Canada, à l'aide des mesures de la pertinence, de l'exactitude, de l'accessibilité, de la possibilité d'interprétation et de la cohérence de l'information. On y trouve aussi le lien des résultats et des réalisations avec les objectifs et les engagements stratégiques ou les résultats de l'organisme et avec les priorités sociales du gouvernement. Il est possible d'obtenir plus de détails sur le rendement dans ces principaux domaines dans le présent rapport ou dans les annexes.

Thèmes et priorités du gouvernement

La force des collectivités canadiennes	**Les possibilités économiques et l'innovation au Canada**	**L'environnement au Canada**	**La santé des Canadiens**

Résultats stratégiques

Informer les citoyens, les gouvernements et les industries du Canada sur les divers aspects de l'économie et de la société canadiennes en évolution, ayant comme but des statistiques, des produits et des services objectifs et impartiaux, ainsi que des analyses fondées sur la perspicacité qui sont :

- pertinentes à l'élaboration de politiques et à la prise de décisions;
- adaptées aux préoccupations émergentes;
- de grande qualité.

Et qui contribuent à :

- répondre aux besoins en information au Canada;
- respecter les droits des citoyens à une information exacte, ouverte, facilement accessible et qu'on peut comprendre;
- remplir ses exigences juridiques;
- informer les Canadiens sur les enjeux socioéconomiques actuels et à venir qui touchent leur vie et leur bien-être.

Objectifs stratégiques et priorités de l'organisme

Pertinence A. Produire l'information nécessaire pour soutenir l'élaboration de politiques éclairées, la prise de décisions stratégiques et les discussions.	**Pertinence** B. Produire l'information nécessaire pour répondre aux préoccupations et aux défis émergents.
Objectifs clés et résultats d'ensemble Voir les pages -18 à 34.	**Objectifs clés et résultats d'ensemble** Voir les pages -34 à 41.
Qualité de l'information C. Veiller à ce que l'information soit diffusée en temps opportun et qu'elle soit fiable, objective, exacte et de grande qualité.	**Infrastructure nationale de la connaissance statistique** D. Maintenir une infrastructure nationale de la connaissance statistique innovatrice et polyvalente, des systèmes de collecte de données solides et une main-d'œuvre professionnelle et souple.
Objectifs clés et résultats d'ensemble Voir les pages -41 à 62.	**Objectifs clés et résultats d'ensemble** Voir les pages -63 à 71.

Sommaire des renseignements financiers

Le budget des dépenses principales en 2002-2003 de l'organisme se répartissait ainsi :

Autorisations totales	533,0 millions de dollars
Autorisations nettes en vertu d'un crédit	110,3 millions de dollars
Autorisations nettes	422,7 millions de dollars

Coûts de certaines réalisations en 2002-2003 (selon les objectifs stratégiques de l'organisme et les thèmes de la priorité sociale du gouvernement)

Thèmes sociaux du gouvernement Objectifs stratégiques de l'organisme	La force des collectivités canadiennes	Les possibilités économiques et l'innovation au Canada	L'environnement au Canada	La santé des Canadiens
	en milliers de dollars			
Pertinence du programme : Soutien dans la prise de décisions stratégiques				
Recensement de la population	43 935			
Recensement de l'agriculture		4 658		
Enquêtes postcensitaires				
a. Enquête auprès des peuples autochtones de 2001	1 955			
b. Enquête sur la participation et les limitations d'activités de 2001	58			
Schéma directeur des douanes		408		
Pertinence du programme : Production de nouvelles données statistiques				
1. Élaborer un programme de recherche d'enquêtes — lacunes statistiques II				
Indice de la rémunération du travail total		518		
Enquête sur le milieu de travail et les employés		2 275		
Système d'information sur les sciences et la technologie		1 439		
Indicateurs socioéconomiques de la « connectivité »	1 377			
Programme de la statistique de l'environnement			1 961	
Enquête sociale générale (ESG)	2 148			
Questions relatives aux crimes motivés par la haine et à la diversité dans le système juridique	128			
Enquête longitudinale auprès des immigrants du Canada	1 424			
Commerce et investissement dans le secteur culturel		88		
Enquête sur les transitions au postsecondaire	2 134			
Enquête internationale sur les compétences utiles à la vie	1 893			
Évolution des parcours de vie et aménagement du temps	326			
Enquête sur la sécurité financière	145			
Système d'information amélioré sur les étudiants	514			
Industries de services de l'éducation et de la formation		85		
Registre des exportateurs canadiens		313		
Rapprochement et amélioration des données sur le commerce international de marchandises		244		
2. Élaborer l'initiative Carnet de route de l'information sur la santé				14 423
3. Centres de données de recherches pour les statistiques sociales	1 147			
Qualité de l'information				
4. Cohérence des données		390		
5. Structure changeante des organisations économiques		2 049		
Maintien d'une infrastructure nationale de la connaissance statistique				
1. Contrôle du fardeau de réponse				
a. Élaborer l'Enquête unifiée auprès des entreprises		1 751		
b. Élaborer de nouvelles données administratives		2 453		
2. Résultats pour les Canadiens/satisfaction des besoins des clients				
a. Gouvernement en direct	2 571			

D. Réalisations du programme statistique

Le produit de Statistique Canada, c'est de l'information. La confiance en la qualité de cette information est cruciale pour l'organisme : en effet, si son information devient suspecte, sa crédibilité sera alors remise en question et sa réputation, en tant que source indépendante et objective d'information exacte, sera minée. Par conséquent, un engagement envers la qualité doit jouer, et joue effectivement, un rôle central dans la gestion globale de l'organisme.

La qualité de l'information n'est qu'un des nombreux aspects essentiels que Statistique Canada doit gérer pour être efficace. Il est également important que l'organisme maintienne une bonne réputation dans les domaines de l'objectivité; de l'impartialité; de la protection des renseignements personnels et de la confidentialité; de la saine gestion financière et d'un cadre innovateur de gestion des ressources humaines faisant partie intégrante d'une organisation statistique nationale fondée sur le savoir.

Statistique Canada s'efforce de voir à ce que la qualité soit un élément de tous ses programmes et produits. Des méthodes scientifiques solides servent de fondement pour produire des statistiques officielles de qualité, adaptées, au fil du temps, aux besoins des clients, aux circonstances budgétaires, à la réalité changeante que l'organisme tente de mesurer et à la capacité des répondants de fournir les données de source.

Établissement des priorités

L'étude sur les utilisateurs et les utilisations que Statistique Canada vient de terminer et de mettre à jour révèle qu'environ 92 % de son budget total est alloué aux programmes statistiques dictés par la législation, les instruments réglementaires et les obligations contractuelles. Un mécanisme solide de planification et d'établissement des priorités est donc essentiel afin de s'assurer que les principaux nouveaux besoins des utilisateurs sont satisfaits, puisqu'ils ne peuvent tous l'être, au moyen de l'allocation judicieuse et réfléchie des ressources disponibles de l'organisme.

Dans l'établissement de ses priorités nationales, Statistique Canada se fie aux avis et aux conseils de ses intervenants. Le Conseil national de la statistique formule des avis au statisticien en chef du Canada sur l'ensemble des activités de programmes de Statistique Canada, mais particulièrement sur ses priorités globales. En outre, un réseau de comités consultatifs professionnels dans les principaux domaines statistiques spécialisés veille à ce que les produits de l'organisme soient continuellement revus et les aide à établir leurs priorités et, ce faisant, améliore leur pertinence. Les ministères fédéraux et provinciaux, de même que d'autres importantes collectivités d'utilisateurs, sont consultés à l'aide de divers moyens dans le but d'évaluer leurs besoins prioritaires en information.

Un système de planification rigoureux est essentiel pour établir un équilibre entre ces nombreuses priorités, qui sont souvent conflictuelles, afin de prendre les meilleures décisions d'ensemble et de surveiller le progrès des initiatives approuvées. Le système de contrôle de planification et de rendement de l'organisme maintient l'efficacité des programmes statistiques en liant les plans stratégiques et opérationnels ainsi que le rendement des programmes aux ressources allouées et aux résultats à atteindre au moyen de ces ressources. On définit les priorités comme les programmes et les domaines techniques ou de gestion qui nécessitent le plus d'attention au cours de la période de planification. Le caractère urgent des investissements est évalué en fonction de l'importance intrinsèque des programmes et des améliorations qu'on doit y apporter.

Pertinence du programme

La pertinence de l'information statistique témoigne du degré auquel cette information répond aux besoins réels des clients. Elle sera pertinente si elle éclaire les questions les plus importantes pour les utilisateurs. Évaluer la pertinence est un processus subjectif tributaire de l'éventail des besoins des utilisateurs. Le défi de

Statistique Canada est de soupeser les besoins contradictoires des utilisateurs afin de produire un programme qui satisfait dans la mesure du possible aux plus importants besoins et utilisateurs tout en respectant certaines limites financières.

Statistique Canada tient à produire une information statistique qui répond aux besoins actuels et futurs des Canadiens. Il faut accorder une attention soutenue aux changements économiques, sociaux et démographiques pour veiller à la pertinence du programme.

Soutien dans la prise de décisions stratégiques

Les plus grands défis auxquels fait face le pays nécessitent de l'information descriptive exacte sur ce qui est en jeu. L'analyse des problèmes requiert des renseignements qui donneront un aperçu des réalités et des causalités sous-jacentes et qui faciliteront les décisions fondées sur la meilleure compréhension pratique possible des faits. Les résultats suivants ainsi que d'autres résultats ont servi à éclairer d'importantes questions et à appuyer le débat d'orientation de politique. Ces renseignements ont été regroupés en fonction des thèmes prioritaires du gouvernement sur le plan social et comportent un numéro de page afin qu'on puisse les retrouver plus facilement dans le présent rapport.

Pertinence du programme	**Soutien dans la prise de décisions stratégiques**	**La force des collectivités canadiennes**	**Les possibilités économiques et l'innovation au Canada**	**L'environnement au Canada**	**La santé des Canadiens**
		p. 19	p. 24	p.31	p. 32

La force des collectivités canadiennes

Recensement de la population

Résultats du Recensement de la population de 2001

Au cours de la période visée par le rapport, Statistique Canada a procédé à la diffusion de sept cycles de données découlant du Recensement de la population de 2001. Les données comprises dans chacune des diffusions ont été regroupées de façon à améliorer les possibilités d'analyses utiles et intéressantes des changements importants qui se sont produits dans la société canadienne.

Parmi les faits saillants de ces diffusions figuraient les suivants :

- L'âge médian de la population canadienne a atteint un niveau record de 37,6 ans en 2001, ce qui représente une hausse de 2,3 ans par rapport à 1996, où l'âge médian était de 35,3 ans. Il s'agit de la principale augmentation de l'âge médian d'un recensement à l'autre au cours d'un siècle. La population canadienne en âge de travailler est de plus en plus constituée de personnes plus âgées, la proportion de la population de 45 à 64 ans ayant augmenté de 36 % entre 1991 et 2001.
- Une proportion croissante de couples vivent en union libre. Les familles en union libre représentaient 14 % de toutes les familles en 2001, soit une hausse par rapport aux 6 % enregistrés en 1981. La proportion de familles « traditionnelles » — la mère, le père et les enfants — a continué de diminuer, tandis que celle des familles sans enfants est en hausse. Le Recensement de 2001 a fourni des données sur les unions de conjoints de même sexe pour la première fois. Au total, 34 000 couples se sont identifiés comme des couples formés de partenaires de même sexe vivant en union libre.

- La population déclarant une identité autochtone a atteint près de 1 million de personnes en 2001. Le tiers de la population autochtone avait moins de 15 ans comparativement à 19 % de la population non autochtone.
- La proportion de Canadiens nés à l'étranger était la plus élevée en 70 ans, soit 18 % de la population totale en 2001. Toronto, Vancouver et Montréal ont attiré près des trois quarts des immigrants en 1990. La population de minorité visible a atteint 4 millions en 2001, c'est-à-dire qu'elle a triplé depuis 1981.
- Le Canada devient par conséquent une société de plus en plus multilingue. En réponse à la question sur la langue maternelle posée dans le cadre du recensement, les Canadiens ont déclaré plus de 100 langues. Parallèlement, un peu plus de 5,2 millions de personnes ont indiqué qu'elles étaient officiellement bilingues (français et anglais), soit 17,7 % de la population, ce qui représente une hausse par rapport aux 17,0 % enregistrés en 1996.
- La rémunération annuelle moyenne a dépassé les 30 000 $ pour la première fois en 2000, les Canadiens actifs ayant commencé à récolter les fruits de la mondialisation et de l'économie fondée sur le savoir. La main-d'œuvre canadienne est plus qualifiée et plus âgée. Les immigrants sont de plus en plus à la source des connaissances et des compétences. Les études universitaires et l'expérience professionnelle donnent accès à une rémunération plus élevée. La rémunération des femmes a augmenté considérablement, tandis que celle des jeunes hommes a diminué.
- Le revenu médian avant impôt des familles canadiennes, qui se situe à 55 000 $, est demeuré à peu près inchangé entre 1990 et 2000. Les 10 % de familles ayant les revenus les plus élevés ont affiché des gains substantiels. Les taux de faible revenu ont continué de diminuer pour la population de 65 ans et plus. Chez les enfants, les taux de faible revenu n'ont pas changé au cours de la dernière décennie.

Enquête sur la participation et les limitations d'activités

Les premiers résultats de l'Enquête sur la participation et les limitations d'activités (EPLA) postcensitaire ont été diffusés en décembre 2002, diffusion qui a été suivie par une deuxième à la fin de mars.

La diffusion de décembre révèle que 3,6 millions de Canadiens (12,4 %), à l'exclusion de ceux vivant en établissement, ont indiqué avoir des limitations d'activités. Près de 6 % des personnes ont déclaré souffrir d'une incapacité grave ou très grave[1]. Les taux globaux pour toutes les personnes âgées ayant une incapacité étaient de 31 % chez les 65 à 74 ans et de 53 % chez les 75 ans et plus. Parmi les personnes de 65 à 74 ans ayant une incapacité, 34 % étaient classées comme ayant une incapacité grave ou très grave, et 44 % des personnes de 75 ans et plus étaient classées comme ayant une incapacité grave ou très grave. Dans le cas des adultes de 15 ans et plus, les incapacités les plus courantes avaient trait à la mobilité, à la souplesse et à la douleur, chacun affichant une prévalence d'environ 10 %. La grande majorité (82 %) des personnes faisaient état de limitations multiples.

Toujours selon les données, chez les adultes ayant déclaré souffrir d'une incapacité, seulement 60 % utilisaient toutes les aides dont ils disaient avoir besoin. Au total, 30 % avaient recours à des aides, mais jugeaient celles-ci insuffisantes, tandis que 10 % n'utilisaient aucune des aides dont ils avaient besoin. Parmi les répondants ayant déclaré des besoins non comblés, près de 1 personne sur 2 a mentionné qu'elle n'en possédait pas en raison du coût élevé de l'équipement.

---

1. Un indice mesurant la gravité de l'incapacité a été élaboré sur la base des réponses aux questions de l'enquête. Des points ont été accordés selon l'intensité et la fréquence des limitations d'activités déclarées par le répondant. Un score unique a été calculé pour chaque type d'incapacité. Chaque score a par la suite été uniformisé, en vue d'obtenir une valeur entre 0 et 1. Le score final correspond à la moyenne des scores pour chaque type d'incapacité. L'échelle pour les adultes a été divisée en quatre catégories (incapacité légère, incapacité moyenne, incapacité grave et incapacité très grave).

En ce qui a trait à l'aide pour les activités quotidiennes, environ les deux tiers des personnes ont indiqué obtenir toute l'aide dont elles avaient besoin. Les données ont fait ressortir l'importance de la famille à l'égard de l'aide fournie : près des deux tiers des adultes recevaient de l'aide de membres de leur famille vivant avec eux, 42 %, de membres de leur famille ne vivant pas avec eux, 24 %, d'amis, et seulement 22 %, d'organismes ou d'agences.

Les autres données de l'EPLA, qui ont trait aux études, au revenu, aux loisirs et aux problèmes de santé à la source des incapacités, seront disponibles plus tard cette année.

Indicateurs de l'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes

L'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes (ELNEJ) suit un panel d'enfants canadiens qui étaient âgés de 0 à 11 ans au début de l'enquête en 1994, sur une période de 25 ans. Des données sur ces enfants seront recueillies tous les deux ans, jusqu'à ce qu'ils atteignent l'âge de 25 ans, afin de mieux comprendre la transition de l'enfance à l'âge adulte.

Le 18 octobre 2002, Statistique Canada a publié une autre analyse fondée sur les trois premiers cycles de l'enquête. Même si l'analyse préliminaire du troisième cycle de données était axée sur la participation des enfants à des activités à l'extérieur de l'école et sur le recours à l'enseignement privé, la dernière diffusion met l'accent sur l'obésité chez les enfants.

Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes : obésité chez les enfants

Les données de l'enquête révèlent que de 1994 à 1999 :

- Plus du tiers des Canadiens de 2 à 11 ans avaient un surpoids en 1998-1999 et, de ce nombre, environ la moitié étaient considérés comme obèses.
- En 1994-1995, 34 % des enfants de 2 à 11 ans avaient un surplus de poids, dont environ 16 % étaient considérés comme obèses. En 1998-1999, 37 % des enfants de 2 à 11 ans avaient un surpoids, dont 18 % étaient considérés comme obèses.

Ces observations ont été effectuées à partir des définitions internationales sur le surplus de poids et l'obésité chez les enfants.

Au cours des dernières années, l'obésité chez les jeunes et les faibles niveaux d'activité sont devenus des préoccupations importantes au Canada.

Éducation et littératie

Statistique Canada a publié une analyse qui met en lumière les facteurs sous-jacents des différences entre les résultats obtenus en lecture par les jeunes de 15 ans dans les régions urbaines et les régions rurales. Les élèves des écoles urbaines ont obtenu des résultats considérablement supérieurs en lecture que ceux des écoles rurales. Les différences entre les régions rurales et les régions urbaines étaient particulièrement marquées à Terre-Neuve-et-Labrador, à l'Île-du-Prince-Édouard, au Nouveau-Brunswick et en Alberta.

Les élèves des régions rurales étaient plus susceptibles que ceux des régions urbaines de provenir de familles ayant un faible statut socioéconomique, mais les différences à cet égard ne permettent pas d'expliquer celles dans les résultats en lecture. Par ailleurs, l'écart entre les régions rurales et les régions urbaines ne peut être expliqué par des différences entre les écoles rurales et urbaines, qui sont pour la plupart similaires. (On a demandé aux directeurs de rendre compte des qualifications des enseignants, des pénuries d'enseignants, de la pertinence du matériel et des ressources d'enseignement ainsi que du moral des enseignants. Même si certaines différences ont été notées entre les écoles rurales et urbaines, elles ne correspondaient généralement pas aux écarts dans les résultats en lecture.) Les différences observées entre les résultats des régions rurales et des régions urbaines en matière de lecture comportent un lien plus étroit avec les différences entre les collectivités — plus particulièrement les différences du point de vue de la nature du travail et du niveau de scolarité des adultes. Par rapport aux collectivités urbaines, les collectivités rurales étaient caractérisées par une population adulte moins scolarisée, un moins grand nombre d'emplois, et des emplois qui, en moyenne, étaient moins bien rémunérés et moins susceptibles de nécessiter un diplôme universitaire.

Nouvelles données sur le départ des Canadiens vers d'autres pays et leur retour

Il existe un intérêt marqué à l'égard de la migration des Canadiens vers d'autres pays, particulièrement du point de vue de « l'exode des cerveaux ». Les recherches dans ce domaine profitent des caractéristiques uniques de la Banque de données administratives longitudinales (BDAL) de Statistique Canada, qui est élaborée à partir des dossiers fiscaux des particuliers. Elles permettent de mieux comprendre la portée et la nature des départs des Canadiens vers d'autres pays, ainsi que de leurs modèles de retour, pour la période de 1982 à 1999.

Parmi les principales conclusions figurent les suivantes :

- Dans l'ensemble, environ 0,01 % de la population adulte quitte le pays au cours d'une année donnée.
- Les taux d'émigration ont suivi pour une large part le cycle économique, diminuant au cours des années 1980, amorçant une remontée vers la fin de la décennie, affichant une hausse pendant la majeure partie des années 1990, puis baissant de nouveau lorsque l'économie canadienne a pris plus de vigueur au cours des dernières années de la décennie.
- Sur le plan individuel, les taux d'émigration diminuent avec l'âge (à l'exception des groupes les plus jeunes), sont plus élevés dans les grandes villes et chez les couples avec enfants et les célibataires par rapport aux couples sans enfants, sont beaucoup plus faibles chez les Québécois francophones et sont beaucoup plus élevés chez les personnes ayant des revenus élevés, ce qui appuie l'hypothèse de l'« exode des cerveaux », dans une certaine mesure à tout le moins. Le taux de départ prévu pour les hommes gagnant plus de 100 000 $ est six fois plus élevé (une probabilité annuelle de 0,76 % de départs) que celui des personnes ayant des revenus moyens (p. ex. 30 000 $ à 60 000 $), lorsque sont neutralisés l'âge, la situation familiale, la province et la langue. Les résultats pour les femmes sont similaires, mais les tendances ne sont pas aussi accentuées.
- Seulement une faible minorité des personnes qui partent reviennent un jour, les taux de risque estimés ici révélant que de 14 % à 15 % environ de toutes les personnes qui partent reviennent après cinq ans et environ 19 %, après 10 ans.
- On a toutefois assisté à une tendance importante à la hausse dans les taux de retour à partir de 1992, les chiffres montrant qu'ils ont pour ainsi dire doublé ces dernières années.
- Les autres variables explicatives ne sont généralement pas très significatives dans les modèles de retour, même si les taux de retour sont (tout comme les taux de départ) significativement plus élevés pour les personnes ayant des niveaux de revenu plus élevés, ce qui est digne de mention. Chez les *hommes* gagnant plus de 100 000 $, les taux de retour sont environ 1,4 fois plus élevés que ceux des personnes ayant un revenu moyen (p. ex. 30 000 $ à 60 000 $). Ainsi, après un an passé à l'étranger, le taux de retour prévu se situait à environ 4 % pour les personnes ayant un revenu élevé, comparativement à 3 % pour celles ayant un revenu moyen (une fois que sont neutralisées les variables mentionnées cidessus). Les résultats pour les femmes sont similaires, mais les tendances ne sont pas aussi marquées.

Même si une petite, mais importante, proportion de la population quitte le Canada chaque année, la tendance ne semble pas être à la hausse. Par ailleurs, certaines personnes — et de plus en plus — reviennent.

Étude comparative des tendances récentes dans les taux de fécondité au Canada et aux États-Unis, 1980 à 1999

Pendant près d'un siècle, le taux de croissance de la population au Canada a été supérieur à celui des États-Unis. Toutefois, de nos jours, la croissance démographique au Canada ne représente environ que les trois quarts de celle enregistrée au sud de la frontière. Même si le taux global de fécondité a diminué au Canada, il a augmenté aux États-Unis. En 1999, le taux de fécondité au Canada se situait à un creux record de 1,52 enfant par femme, comparativement au taux américain de 2,08, ce qui représente une différence de plus de 0,5 enfant par femme.

On estime que 60 % de la différence est due à la baisse du taux de fécondité des Canadiennes de 20 à 29 ans. Entre 1979 et 1999, le taux de fécondité des Canadiennes de 20 à 24 ans a diminué de près de 40 %, tandis que celui des femmes de 25 à 29 ans a baissé d'environ 25 %. Aux États-Unis, les taux de fécondité chez les femmes de ces groupes d'âge sont demeurés relativement stables. Le taux de fécondité Américaines de 20 à 24 ans est actuellement supérieur de 75 % à celui des Canadiennes du même âge. Dans le cas des femmes de 25 à 29 ans, le taux de fécondité aux États-Unis est de 15 % supérieur. Le taux de fécondité des femmes de 30 ans et plus a augmenté à peu près au même rythme dans les deux pays. Au Canada, cette hausse ne compense pas la baisse du taux de fécondité des femmes plus jeunes. Un autre tiers de cet écart est le résultat du taux de fécondité élevé chez les Américaines de 15 à 19 ans.

Parmi les facteurs clés qui expliquent la différence figurent les taux traditionnellement plus élevés de fécondité des minorités aux États-Unis. Toutefois, la composition ethnique de la population américaine n'explique pas entièrement les écarts dans les taux de fécondité. Le taux de fécondité des Américaines blanches non hispaniques, le groupe affichant le taux de fécondité le plus faible aux États-Unis, a atteint 1,85 enfant par femme, ce qui est bien au-dessus du taux canadien. Parmi les autres facteurs figure le fait que les Canadiennes utilisent des méthodes contraceptives plus efficaces que les Américaines. Par exemple, au Canada, chez les femmes de 15 à 19 ans qui utilisaient un contraceptif, 86 % employaient une méthode pharmaceutique, principalement la pilule, et 14 %, une méthode naturelle ou obstructive, surtout le condom. Aux États-Unis, seulement 57 % des femmes utilisaient la pilule, et 42 %, une méthode obstructive. Par ailleurs, au Canada, le système de santé public assure un accès universel et gratuit aux services médicaux, alors qu'aux États-Unis, ces services peuvent être coûteux.

En 1999, le taux de croissance démographique au Canada était de 8,6 pour 1 000 habitants, comparativement à 12,3 aux États-Unis. Environ 337 200 bébés sont nés au Canada en 1999. Si le taux de fécondité au Canada avait été le même qu'aux États-Unis, le pays aurait enregistré un nombre estimatif additionnel de 123 000 naissances, ce qui aurait porté le taux de croissance de la population à 12,7 pour 1 000 habitants. En raison des faibles taux de natalité, la migration constitue déjà le facteur principal de la croissance démographique au Canada, une tendance qui devrait se maintenir.

Télécommunications

En 2001, le déploiement des services d'accès à Internet à haute vitesse par câble s'est fait plus rapidement dans les petites collectivités, où le nombre de foyers ayant accès à cette technologie a plus que doublé pour atteindre presque 363 400. Cela signifie que 27,0 % des foyers ont accès au câble, soit une hausse par rapport aux 10,8 % enregistrés en 2000. Malgré l'amélioration de la disponibilité de cette technologie dans les petites collectivités, il existe toujours un écart significatif entre ces dernières et les collectivités moyennes et grandes. Dans les collectivités de taille moyenne, 78,3 % des foyers avaient accès à cette technologie, comparativement à 47,3 % en 2000. Dans les grandes collectivités, les mises à niveau de réseau nécessaires pour offrir ce service étaient presque terminées. Au total, 96 % des foyers câblés avaient accès à cette technologie à large bande, ce qui représente une hausse par rapport aux 85,7 % enregistrés précédemment.

Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages de 2002

Après avoir fait un bond vers la fin des années 1990, l'utilisation d'Internet par les ménages canadiens s'est stabilisée, selon l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages.

En 2002, environ 7,5 millions de ménages comptaient au moins un membre utilisant régulièrement Internet à domicile, au travail, à l'école, dans une bibliothèque ou à un autre endroit, ce qui représente une hausse de 4 % seulement par rapport à 2001. Ce taux de croissance était nettement inférieur à ceux de 19 % en 2001 et de 24 % l'année précédente.

Proportionnellement, ces ménages représentaient 62 % de près de 12,2 millions de ménages en 2002. Il s'agit d'une légère hausse par rapport à 2001. La proportion de ménages utilisant régulièrement Internet a presque doublé, passant de 29 % seulement en 1997 à 60 % en 2001.

Les ménages qui ont adopté Internet sont surtout ceux à revenu élevé, ceux dont les membres sont actifs, ceux ayant des enfants qui habitent encore à la maison ainsi que les personnes dont le niveau de scolarité est plus élevé. Comme la majorité de ces ménages ont déjà adopté Internet, la capacité de soutenir des taux de croissance élevés se trouve sensiblement réduite.

Les possibilités économiques et l'innovation au Canada

Possibilités économiques

Attirer des immigrants qualifiés

Les critères de sélection du Canada ont des répercussions significatives sur les caractéristiques de la population immigrante qui entre au Canada, particulièrement du point de vue des possibilités économiques et des coûts qui sont à la base de la décision de présenter une demande d'immigration.

La capacité du Canada d'attirer des immigrants qualifiés dépend de deux facteurs : les demandeurs et les personnes sélectionnées par le Canada à partir du bassin de demandeurs. Statistique Canada a publié une étude faisant état des défis qui se posent lorsqu'il s'agit d'attirer des immigrants qualifiés des États-Unis et du Royaume-Uni. L'étude a permis de déterminer que des habitants très scolarisés de ces deux pays immigrent au Canada, mais qu'il existe des différences très importantes entre eux du point de vue des modalités d'immigration et du rôle de la politique en matière d'immigration. À l'aide des données du recensement du Canada, des États-Unis et du Royaume-Uni, Statistique Canada a déterminé que les personnes les plus scolarisées aux États-Unis sont moins susceptibles de présenter une demande d'immigration au Canada, l'inverse étant vrai pour les immigrants du Royaume-Uni. Cela rend compte des possibilités économiques qui s'offrent dans ces deux pays aux personnes très qualifiées, par rapport à celles qui sont disponibles sur le marché du travail au Canada.

L'analyse révèle que le Canada offre en fait de meilleures possibilités économiques aux habitants du Royaume-Uni. Cela fait en sorte que les personnes plus scolarisées sont plus susceptibles de présenter une demande d'immigration et que les agents d'immigration peuvent faire leur choix à partir d'un bassin plus important de candidats. Toutefois, les Américains plus scolarisés sont moins susceptibles de présenter une demande d'immigration au Canada. Néanmoins, le fait que les immigrants des États-Unis soient plus scolarisés que la moyenne des Américains fait ressortir la capacité du Canada de choisir les meilleurs candidats à partir du bassin de demandeurs. Dans ce cas, les agents d'immigration doivent faire preuve d'un plus grand discernement dans leurs choix.

Le secteur du transport aérien après le 11 septembre 2001

Le document *Y a-t-il reprise des activités des compagnies aériennes au Canada depuis le 11 septembre 2001?* comprend une analyse des répercussions des événements du 11 septembre sur les activités des compagnies aériennes dans les trois secteurs commerciaux principaux : transport intérieur, transport transfrontalier et transport international. L'étude a permis de constater que les activités des compagnies aériennes au Canada connaissaient déjà une baisse significative avant septembre 2001. La tendance négative observée depuis le milieu de 1999 dans les mouvements d'aéronefs commerciaux au Canada s'est de toute évidence accentuée après septembre 2001. En date de juillet 2002, les principaux aéroports au Canada attendaient toujours de voir des accroissements de leur volume de vols commerciaux intérieurs. Les baisses observées d'une année à l'autre se sont poursuivies, tant dans le transport intérieur que dans le transport entre le Canada et les États-Unis depuis juillet 2002, mais à un rythme moins élevé. Par contre, la croissance des mouvements aériens internationaux est demeurée positive, même après septembre 2001, et on a assisté à une tendance marquée à la hausse au cours de la dernière moitié de 2002.

Dans ce document, on souligne que pour retrouver les sommets atteints avant septembre 2001, l'activité du transport intérieur devrait augmenter de 5 % à 10 % d'une année à l'autre. Par ailleurs, le secteur du transport entre le Canada et les États-Unis devrait enregistrer une hausse de plus de 10 % pour retrouver les niveaux atteints précédemment. Évidemment, toutes ces données sont antérieures à la guerre en Irak, au SRAS et à d'autres facteurs qui peuvent avoir exercé des pressions négatives sur l'activité des compagnies aériennes ces derniers mois.

Recensement de l'agriculture de 2001 : profil des exploitants agricoles

Dans le cadre de la deuxième diffusion majeure des données du Recensement de l'agriculture, le 20 novembre 2002, on a continué d'explorer la question des résultats dans le secteur de l'agriculture au Canada, en se posant cette fois la question suivante : « Qui s'occupe des fermes canadiennes? ». Les données diffusées à partir du recensement des exploitants agricoles au Canada ont fait ressortir que l'exploitation des fermes revient de plus en plus à des agriculteurs moins nombreux et plus âgés. Seulement 12 % des agriculteurs ont moins de 35 ans, comparativement à 40 % de tous les travailleurs. Par ailleurs, le nombre de jeunes agriculteurs a diminué du tiers en seulement cinq ans, soit depuis 1996.

Ce qu'on appelle les fermes à exploitants de générations différentes — c'est-à-dire celles dont au moins deux exploitants ont un écart d'âge de 20 ans — ne représentent que 7 % de toutes les fermes, mais environ le quart de toutes les fermes comptent un exploitant « jeune ». Pour un jeune, la façon la plus réaliste de faire son entrée dans le secteur agricole pourrait être par suite d'un héritage.

Dans le dernier communiqué principal des données du Recensement de l'agriculture, en novembre 2003, on combinera les données avec celles du Recensement de la population afin d'obtenir un autre point de vue de la santé du secteur agricole au Canada. On explorera les profils socioéconomiques dans le secteur agricole, y compris les modèles d'immigration des exploitants agricoles ainsi que les niveaux de scolarité et les professions des exploitants agricoles et des membres de leurs familles. Par ailleurs, on examinera le revenu familial ainsi que les sources agricoles et non agricoles de revenus des familles d'agriculteurs.

Comparaison des comptes nationaux du Canada et des États-Unis

Statistique Canada a mené une étude avec l'entière collaboration de ses collègues américains du Bureau of Economic Analysis à Washington. Dans le cadre de cette étude, on a examiné la mesure dans laquelle les deux pays respectent les normes internationales en ce qui concerne la portée du produit intérieur brut (PIB), la répartition de la production parmi les secteurs institutionnels — les entreprises, les gouvernements, les ménages et les institutions à but non lucratif — ainsi que les méthodes d'évaluation utilisées par les deux pays.

Les États-Unis et le Canada disposent tous les deux d'un système de comptabilité nationale bien élaboré et appliquent assez rigoureusement les normes internationales. Toutefois, des différences importantes et intéressantes ont été décelées, qui ont une incidence sur la comparabilité des statistiques à certaines fins.

Par exemple, l'étude fait ressortir des divergences importantes dans la façon dont la production industrielle est mesurée. Au Canada, on mesure la production nette (ou « valeur ajoutée ») d'un secteur d'activité *en excluant* les impôts indirects prélevés à l'égard des produits et des services achetés ou vendus par ce secteur d'activité. Cette approche fondée sur les « prix de base » est celle recommandée dans la norme du Système de comptabilité nationale (SCN) reconnue à l'échelle mondiale. Aux États-Unis, par contre, la production industrielle est mesurée *en incluant* les impôts indirects à partir d'une méthode d'évaluation « selon le prix d'achat ». La méthode américaine entraîne une valeur monétaire plus élevée pour la production selon le secteur d'activité, et plus particulièrement dans le secteur du commerce, où les ventes sont souvent taxées. Entre autres, cela a des répercussions importantes pour les comparaisons des niveaux de productivité des secteurs d'activité.

L'étude fait aussi ressortir la taille du secteur des administrations publiques en rapport avec le PIB. L'étude révèle un certain nombre d'écarts de mesures dans ce domaine. D'abord, la distinction qui est faite aux États-Unis entre les entités publiques et les établissements non gouvernementaux et sans but lucratif diffère considérablement de celle du Canada. On n'a qu'à penser aux universités et aux hôpitaux : au Canada, ces établissements sont compris entièrement dans le secteur des administrations publiques, tandis qu'aux États-Unis, ils sont la plupart du temps traités comme appartenant au secteur sans but lucratif. Au Canada, la production des universités et des hôpitaux représente environ 4 % du PIB. Par ailleurs, la méthode utilisée pour calculer la dépréciation des immobilisations des administrations publiques est fondée sur un modèle d'équilibre à décroissance géométrique aux États-Unis, alors qu'on utilise actuellement une hypothèse de dépréciation linéaire au Canada. Ces différences ont tendance à faire augmenter la production du secteur des administrations publiques au Canada en proportion du PIB. Parmi les différences qui ont l'effet contraire figure le fait que les armes et l'équipement de livraison d'armes sont considérées ici comme des « immobilisations ». Les Américains les traitent comme du capital, ce qui fait augmenter considérablement la richesse nationale et la production des administrations publiques, lorsque ces éléments sont mesurés, tandis qu'au Canada, on respecte la convention internationale du SCN. Les estimations publiées des comptes nationaux des deux pays révèlent qu'environ 16 % du PIB est attribuable au secteur des administrations publiques au Canada, alors que ce pourcentage n'est que de 10 % environ aux États-Unis. Il est probable que cet écart serait plus faible s'il y avait davantage de similitude entre les définitions et les méthodes de mesure.

Maintenant que ces différences sont bien documentées, Statistique Canada et ses homologues américains ont commencé à étudier de quelle façon ils peuvent réduire les écarts afin d'obtenir une plus grande convergence. L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) a décidé de publier l'étude comme modèle pour les comparaisons internationales. De plus, l'Australie a démontré de l'intérêt à l'élargir afin d'y inclure ses comptes nationaux.

Financement des petites et moyennes entreprises

Les petites et moyennes entreprises ont été un moteur très important de la croissance économique au Canada au cours de la dernière décennie. Les initiatives stratégiques gouvernementales ont été axées sur une meilleure compréhension de ce secteur et du contexte stratégique pertinent. En 1999, le groupe de travail MacKay soulignait que les données sur le financement des PME jouent un rôle essentiel à cet égard. Une initiative de collecte de données sur le financement des PME a donc été lancée, avec la participation de Finances Canada, d'Industrie Canada et de Statistique Canada, en vue de recueillir des données sur le financement (demande et offre), afin de permettre des débats stratégiques éclairés. Chaque année, de nouvelles données sont disponibles.

Les résultats de l'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises de 2000 sont parus en octobre 2002. Ils ont permis de constater que l'épargne personnelle des entrepreneurs joue un rôle deux fois plus important que les prêts commerciaux des banques dans le financement du lancement de nouvelles entreprises. Toutefois, une fois qu'une entreprise est en affaires, les prêts commerciaux des banques deviennent la plus importante source de financement.

Un peu plus de la moitié (54 %) des entrepreneurs ont indiqué qu'en 2000 leur épargne personnelle avait joué un rôle très important pour le lancement de leur entreprise, tandis que 27 % ont déclaré que les prêts commerciaux des banques, des sociétés de crédit, des caisses populaires ou d'autres institutions financières avaient joué un rôle très important. Environ 23 % des entrepreneurs ont dit qu'ils avaient aussi utilisé leurs cartes de crédit personnelles à cette fin.

Parmi les autres grandes sources de financement figurent les marges de crédit et les prêts personnels; le crédit commercial des fournisseurs; les prêts d'amis et de parents; le crédit-bail et les prêts par des organismes gouvernementaux.

Les industries du savoir avaient le ratio d'endettement le plus faible parmi le groupe des secteurs d'activité visé par l'enquête et affichaient la proportion la plus faible de prêts bancaires dans leurs bilans.

Enquête nationale sur les taux salariaux dans le secteur de la construction (provinces de l'Atlantique)

La Direction générale du travail de Développement des ressources humaines Canada est chargée d'établir des barèmes de salaires équitables pour les travailleurs des projets de construction relevant de l'administration fédérale. Ce ministère a conclu un protocole d'entente avec Statistique Canada, en vue de la tenue d'enquêtes permanentes pour la collecte de données salariales auprès d'un échantillon représentatif d'établissements du secteur de la construction qui mènent des projets institutionnels et commerciaux. Les données découlant de cette enquête sont utilisées pour établir les barèmes de salaires des travailleurs des projets de construction fédéraux.

Les enquêtes sont effectuées région par région, de façon séquentielle au pays, à l'exception du Québec et du Yukon, où les taux salariaux sont établis par les administrations provinciale et territoriale respectivement. En mai et juin 2002, on a recueilli des données sur les taux de rémunération horaire pour tous les métiers de la construction dans les provinces de l'Atlantique.

L'enquête a permis de déterminer que les taux de rémunération horaire dans le secteur de la construction commerciale et institutionnelle variaient dans les provinces de l'Atlantique. Les travailleurs de la construction employés par des entreprises en NouvelleÉcosse avaient tendance à recevoir un salaire plus élevé pour la plupart des métiers que ceux des autres provinces de l'Atlantique. La moyenne globale pour le taux salarial le plus souvent versé pour les métiers choisis était de 17,52 $, en Nouvelle-Écosse, 16,47 $, au Nouveau-Brunswick, 15,51 $, à Terre-Neuve-et-Labrador et 13,55 $, à l'Île-du-Prince-Édouard.

2002 — une bonne année sur le marché du travail

Après avoir connu le pire en 2001, le marché du travail s'est amélioré de façon marquée en 2002. À la fin de l'année, l'emploi avait augmenté de 560 000 (3,7 %) par rapport au début de l'année. En décembre, la proportion de la population en âge de travailler qui était occupée se situait à 62,4 %, soit le niveau le plus élevé jamais atteint. Au cours des deux derniers mois de l'année, le taux d'emploi au Canada était supérieur à celui des États-Unis, où la situation sur le marché du travail se détériorait.

Par suite de l'amélioration de l'emploi, le taux de chômage au Canada a diminué d'un demi-point pour s'établir à 7,5 %. N'eût été de la hausse marquée du taux d'activité, ce taux aurait baissé encore davantage. À la fin de l'année, le taux d'activité atteignait 67,5 %, soit une hausse d'un point par rapport au début de l'année et un niveau similaire à celui de janvier 1990.

La plupart des secteurs d'activité ont recruté de nouveaux employés, mais les principaux gains ont été réalisés dans le secteur de la fabrication, où le nombre d'employés a fait un bond de 125 000 (+5,6 %), ce qui contraste de façon marquée avec la baisse de 112 000 (–4,8 %) enregistrée en 2001. Même si le secteur de l'automobile a terminé l'année sur une note négative, il a contribué à la tendance à la hausse dans le nombre d'emplois d'usine pendant la majeure partie de 2002.

Toutefois, ce n'est pas seulement le secteur de la fabrication qui a connu un essor considérable en 2002. En raison des faibles taux d'intérêt, le secteur de la construction résidentielle a enregistré une nouvelle hausse, les mises en chantier en novembre 2002 ayant augmenté de façon appréciable, soit de 27,0 %, par rapport au même mois en 2001. Par conséquent, l'emploi dans le secteur de la construction a augmenté de 62 000, soit de 7,4 %, en 2002. L'essor dans le secteur de la construction résidentielle a aussi eu des retombées significatives sur l'emploi dans les secteurs de la production de meubles, du commerce de détail, du commerce de détail de matériaux de construction, de l'immobilier et des services bancaires.

Le marché du travail : au Nord et au Sud

Contrairement aux États-Unis, le Canada a réussi à éviter la récession en 2001. C'est la première fois depuis 1974 que l'économie prend de l'expansion au pays, alors qu'elle connaît un recul aux États-Unis. L'année 2001 a non seulement été la pire pour l'économie américaine, qui a atteint un creux au troisième trimestre, mais depuis, la croissance au Canada a été plus forte.

La divergence est encore plus apparente dans les tendances sur le marché du travail que dans les tendances économiques globales. Même si l'emploi au Canada n'a réalisé qu'un faible gain en 2001 (+0,7 %), suivi d'une croissance explosive en 2002 (+4,0 %), l'emploi aux États-Unis a diminué de façon marquée en 2001 (–1,1 %) et est demeuré stable en 2002 (–0,2 %).

À la fin de 2002, l'écart persistant entre les taux d'emploi au Canada et aux États-Unis avait disparu. En octobre, le taux d'emploi au Canada était de 62,8 %, soit 0,1 point de plus qu'aux États-Unis. C'est la première fois depuis 1982 que le taux était plus élevé au Canada.

Les écarts entre les taux de chômage au Canada et aux États-Unis viennent du fait que les Canadiens sont beaucoup plus susceptibles d'être actifs sur le marché du travail que les Américains. En janvier, le taux de chômage au Canada était de 6,7 % (rajusté selon les concepts américains), soit un point de plus qu'aux États-Unis. Toutefois, le taux d'activité, qui s'établissait à 67,5 % au Canada (aussi rajusté en fonction des concepts américains), était bien supérieur à celui des États-Unis, à 66,3 %.

Le secteur de la fabrication est l'une des principales sources des tendances divergentes sur le marché du travail. En 2001, l'emploi dans le secteur de la fabrication aux États-Unis a chuté de 7,1 %, mais au Canada, il n'a diminué que de 3,0 %. L'année suivante, l'emploi dans les usines a augmenté de 3,4 % au Canada, alors que la baisse a persisté aux États-Unis, à un taux moindre toutefois (–3,6 %).

Questions relatives au vieillissement de la main–d'œuvre

Une étude récente à partir des données de l'Enquête sur le milieu de travail et les employés et de l'Enquête sur la population active a fait ressortir que le secteur de l'enseignement en est un où le nombre de départs à la retraite augmente rapidement en raison de l'âge moyen élevé de l'effectif et de leur jeune âge de retraite médian. Les communications et les autres services publics sont les seuls autres secteurs à se rapprocher de l'enseignement pour ce qui est de l'âge moyen élevé de leur effectif et de son jeune âge de retraite médian (58). On s'attend à ce que les gestionnaires soient à la tête de la vague de départs à la retraite dans la plupart des secteurs d'activité, étant donné qu'ils sont généralement plus âgés et plus expérimentés que la moyenne des employés.

Même si certains ont prétendu que les pénuries possibles de main-d'œuvre seraient compensées par le prolongement de la carrière des travailleurs plus âgés, les modèles actuels d'activité devront changer de façon significative pour qu'on assiste à une hausse appréciable de l'offre de maind'œuvre. Plus de la moitié des hommes de 60 à 64 ans et plus du quart de ceux de 55 à 59 ans ne sont plus sur le marché du travail. Même si les travailleurs très scolarisés sont les plus susceptibles de demeurer actifs après l'âge de 65 ans, cette étude révèle aussi qu'ils ont davantage tendance à prendre une retraite anticipée. En 2001, 18 % des hommes de 55 à 59 ans titulaires d'un diplôme universitaire n'étaient plus actifs, comparativement à moins de 5 % en 1976.

Prospérité et déboires de la technologie de pointe

La fin des années 1990 et 2000 a été une période d'expansion rapide pour le secteur de la technologie de pointe au Canada. En décembre 2000, les fabricants et les fournisseurs de services de technologie de pointe représentaient un secteur de 62 milliards de dollars, responsable de 7 % de toute l'activité économique. Cette prospérité a entraîné un taux de recrutement était très élevé dans ce secteur, l'emploi y ayant fait un bond de 49 % entre 1996 et 2000.

Les choses changent toutefois. Tout au long de 2001 et en 2002, au moment de l'explosion de la bulle des technologies de pointe, les médias ont fait état de licenciements massifs dans ce secteur. À leur sommet, au premier trimestre de 2001, les secteurs des technologies de pointe employaient 650 000 personnes au pays. Un an plus tard, on n'y comptait plus que 585 000 travailleurs, ce qui représente une baisse de 9,9 %. Parallèlement, le taux de chômage dans ce secteur d'activité a augmenté, passant de seulement 3,9 % à 6,6 %.

Les licenciements dans le secteur des technologies de pointe ont touché certaines collectivités plus que d'autres en 2001. Parmi les centres comptant le plus grand nombre d'emplois dans les technologies de pointe, Ottawa–Gatineau et Toronto ont été les plus affectés. Au deuxième trimestre de 2002, l'emploi dans le secteur des technologies de pointe dans ces villes était en baisse de 16 % et de 22 %, respectivement.

Enquête sur le commerce électronique et la technologie de 2001

Les résultats dans les secteurs du commerce et de la technologie révèlent une hausse de l'utilisation des technologies de l'information et des communications. En 2001, les ventes du secteur privé sur Internet atteignaient 10,4 milliards de dollars, soit une augmentation de 43 % par rapport à l'année précédente. Les entreprises vendant en ligne représentaient près de 30 % de l'ensemble du revenu brut d'entreprise au Canada, soit une hausse par rapport aux 25 % enregistrés en 2000. En dépit de cette croissance rapide, les ventes électroniques n'ont continué de représenter que 0,5 % du total des revenus d'exploitation en 2001, soit une hausse par rapport à la proportion de 0,2 % enregistrée en 1999. Par ailleurs, le commerce électronique s'est davantage concentré dans un moins grand nombre d'entreprises plus importantes.

L'innovation au Canada

Enquête sur l'industrie des matériels médicaux de 2000

Industrie Canada et Santé Canada sont entrés en rapport avec Statistique Canada en vue de la tenue d'une enquête sur les entreprises fabriquant des matériels médicaux au Canada. Il existe des lacunes importantes dans les données pour cette activité particulière, qui est souvent une activité secondaire pour une entreprise ayant des activités industrielles plus larges reconnues par le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Ces deux ministères désiraient obtenir de nouvelles données statistiques sur la recherche et le développement, la propriété intellectuelle, l'emploi, les revenus, le commerce électronique et la technologie, ainsi que les sources de financement des entreprises produisant des matériels médicaux.

L'enquête a permis de constater que ces entreprises ont déclaré des revenus nets de 2,6 milliards de dollars en 2000. La même année, les quelque 500 entreprises œuvrant dans ce domaine employaient approximativement 22 000 personnes, y compris environ 14 800 employés chargés de la fabrication de matériels médicaux et 7 200 employés affectés à d'autres tâches.

Les entreprises ont investi environ 125 millions de dollars dans la recherche et le développement en 2000. Cela comprend une somme de 112,6 millions de dollars d'investissements financés uniquement par les entreprises.

Enquête sur l'amélioration et l'innovation relativement aux investissements en construction de 2000

Afin de mieux comprendre les raisons qui motivent les entreprises à effectuer des investissements majeurs dans le domaine de la construction; de déterminer les stratégies qui sont utilisées par les investisseurs pour obtenir des résultats satisfaisants par suite de leurs investissements en construction; et de définir les obstacles quant à l'atteinte de ces résultats. Le Conseil national de recherches a chargé Statistique Canada de mener une enquête auprès des entreprises qui ont effectué des investissements majeurs en construction en 2000.

L'enquête a permis de déterminer que le coût initial de la construction était le facteur qui avait le plus motivé les entreprises à investir dans ce domaine au cours des trois dernières années. Toutefois, les coûts d'accession à la propriété à long terme; les besoins des occupants de l'installation; et l'utilité de la nouvelle construction représentaient aussi des critères très importants. Environ 9 % des entreprises ont indiqué que l'ordre de priorité de ces facteurs pourrait changer légèrement à l'avenir.

Contrairement à l'idée répandue selon laquelle les clients se plaignent souvent de la valeur obtenue en contrepartie de leurs investissements en construction, les cadres supérieurs ont déclaré qu'ils étaient généralement satisfaits des résultats des investissements en construction de leur entreprise au cours des trois dernières années.

Partage électronique d'information dans les organismes publics et privés

En 2001, le secteur public a dépassé les entreprises connectées du secteur privé pour ce qui est de l'utilisation des réseaux électroniques pour partager de l'information, tant à l'interne qu'à l'externe. Les entreprises connectées, c'est-à-dire celles qui exploitaient des réseaux électroniques en 2001, représentaient 72 % des entreprises commerciales au Canada, et presque tous les organismes du secteur public. Le secteur public a démontré une nette tendance à l'utilisation des réseaux électroniques pour faciliter la mobilité de l'emploi (55 % des possibilités d'emploi affichées à l'interne et 50 % à l'externe) et la formation (38 % à l'interne et 16 % à l'externe), ce qui n'a pas trouvé écho chez les entreprises connectées du secteur privé. Le partage ou la collecte d'information par réseau électronique peuvent avoir été perçus par les entreprises connectées comme étant plus utiles pour obtenir et remplir des commandes que pour attirer des candidats ou perfectionner le personnel.

Innovation dans le secteur des ressources naturelles

Deux études sur l'innovation dans le secteur des ressources naturelles ont démontré que, dans les secteurs forestier et minier, l'innovation touchant les procédés était beaucoup plus répandue que l'innovation touchant les produits. Environ le cinquième des entreprises de fabrication ont indiqué qu'elles fournissaient des produits aux industries de la foresterie et de l'exploitation forestière, et environ le même pourcentage, qu'elles fournissaient des produits au secteur minier. Certains des fournisseurs appartenaient aux secteurs les plus innovateurs de la fabrication, y compris les fabricants de machines et les producteurs d'instruments. Les données montrent que l'acquisition de technologies joue un rôle essentiel pour l'innovation dans les secteurs forestier et minier.

Commercialisation de la propriété intellectuelle

Les taux de commercialisation de la propriété intellectuelle ont augmenté depuis que Statistique Canada a commencé à faire enquête auprès des universités, des hôpitaux affiliés et des ministères fédéraux à vocation scientifique, en 1998. Entre 1999 et 2001, la recherche subventionnée effectuée par les universités a augmenté de presque 50 %, passant de 2,2 milliards de dollars à plus de 3,3 milliards de dollars. Cette hausse marquée de la recherche a mené à une augmentation de 41 % du nombre de demandes de brevets, de 21 % du nombre de licences actives et de 135 % des redevances découlant de licences. Le nombre de brevets reçus n'a augmenté que de 4 % entre 1999 et 2001, ce qui montre qu'il faut du temps pour transposer la recherche en produits pouvant être commercialisés.

Les ministères fédéraux à vocation scientifique ont aussi vu leurs activités de commercialisation et leurs produits augmenter de façon importante. Les dépenses au chapitre de la recherche et développement (R.-D.) effectuées par le gouvernement fédéral ont augmenté, passant de 1,8 milliard de dollars en 1999 à 2,2 milliards de dollars en 2001, soit une hausse de 19 %. Au cours de la même période, le nombre de demandes de brevets a augmenté de 64 %, les licences actives, de 8 % et les redevances découlant de licences, de 45 %. Contrairement aux universités, les ministères fédéraux ont affiché une hausse substantielle du nombre de brevets reçus (22 %) au cours de la même période.

Biotechnologie

Les données de l'Enquête sur l'utilisation et le développement de la biotechnologie de 2001 ont démontré que les activités de recherche et développement (R.-D.) se sont intensifiées dans les entreprises innovatrices de biotechnologie de 1997 à 2001. Alors que les revenus ont plus que quadruplé, les dépenses au chapitre de la R.-D. en biotechnologie ont presque triplé, passant d'environ 494 millions de dollars en 1997 à plus de 1,3 milliard de dollars en 2001. En 1997, les dépenses au chapitre de la R.-D. en biotechnologie représentaient 53 % du total des dépenses de R.-D. dans les entreprises de biotechnologie. En 2001, cette proportion était de 60 %.

L'environnement au Canada

Comptes et statistiques environnementaux — 2002-2003

Le cycle de l'année de référence 2000 des quatre enquêtes biennales de Statistique Canada sur l'environnement a pris fin en 2002-2003. Des rapports finaux ont été publiés pour l'Enquête sur l'industrie de l'environnement de 2000 et l'Enquête sur l'industrie de la gestion des déchets de 2000 (secteurs des administrations publiques et des entreprises). Le rapport de l'Enquête sur les dépenses de protection de l'environnement de 2000 a été diffusé à l'été 2003. De nouveaux modules sur les technologies relatives au changement climatique ont été élaborés et mis en œuvre pour les enquêtes sur les dépenses de protection de l'environnement et l'industrie de l'environnement en 2002. Ces nouveaux modules permettront de recueillir des données sur le degré d'utilisation par les entreprises des nouvelles technologies pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre. Ils permettront en outre de déterminer les industries au Canada qui profitent de la vente de ces technologies. Les travaux sont effectués à la demande d'Industrie Canada, dans le cadre de l'Initiative canadienne de technologie internationale (Programme de développement technologique) du Plan d'action 2000 sur le changement climatique.

Enquête sur la consommation d'énergie dans les bâtiments commerciaux et institutionnels de 2000

L'environnement au Canada préoccupe de plus en plus les Canadiens et tous les ordres de gouvernement. Les préoccupations sont axées sur la conservation, la pollution et le renouvellement. Parmi les enjeux clés figure l'utilisation efficace des ressources du Canada. Ressources naturelles Canada avait besoin de données sur la consommation d'énergie dans les bâtiments commerciaux et institutionnels, où cette consommation est importante, aucune information n'étant disponible sur les types d'énergie utilisés, les quantités ou les facteurs ayant des répercussions sur les décisions des entreprises dans le domaine énergétique. Une vaste enquête a été menée pour le compte de Ressources naturelles Canada et les résultats ont été diffusés en septembre 2002.

Les bâtiments dans le secteur de l'alimentation, comme les épiceries, les boulangeries et les restaurants, étaient, en moyenne, les plus grands consommateurs d'énergie dans le secteur commercial et institutionnel en 2000. Par contre, les immeubles destinés à des rassemblements publics, comme les musées d'art, les centres communautaires et les salles de concert, avaient les niveaux les plus faibles d'intensité énergétique, soit moins du cinquième du niveau des magasins d'alimentation au détail.

Environ 64 % des bâtiments commerciaux et institutionnels échantillonnés utilisaient le gaz naturel comme source principale d'énergie pour le chauffage, l'électricité venant au deuxième rang (28 %). Les générateurs d'air pulsé étaient de loin les plus populaires dans les bâtiments commerciaux et institutionnels pour le chauffage, suivis des chaudières et des appareils de chauffage compacts ou autonomes. Les conditionneurs d'air monobloc, aussi appelés conditionneurs d'air de type armoire, étaient l'équipement de prédilection dans la majorité (51 %) des bâtiments commerciaux et institutionnels utilisant de l'équipement de climatisation.

Environ 53 % des propriétaires ou gestionnaires d'immeubles ont mentionné la compétitivité économique comme un facteur dans leur décision d'installer des dispositifs de conservation de l'énergie, et 41 % ont parlé d'accès à du financement. Seulement 15 % des propriétaires ou gestionnaires d'immeubles ont fait mention de préoccupations environnementales.

La santé des Canadiens

Enquête sur l'accès aux services de santé

En septembre 2002, les gouvernements provinciaux et territoriaux ont publié conjointement un rapport majeur sur la santé. C'est la première fois que les ministères de la Santé des 14 secteurs de compétences, y compris l'administration fédérale, soumettaient en même temps un rapport à leurs commettants relativement à un ensemble conjoint d'indicateurs portant sur l'état de santé, les résultats en matière de santé et la qualité des services de santé. Statistique Canada a joué un rôle majeur à l'égard de cette initiative et a fourni une part importante des données requises pour rédiger le rapport.

En particulier, au printemps 2001, on a déterminé qu'aucune donnée n'était disponible pour deux des indicateurs choisis : a) le temps d'attente pour des services de diagnostic et de traitement clés; et b) l'accès 24 heures par jour et 7 jours par semaine à des services de première ligne. Par conséquent, Statistique Canada a lancé une enquête spéciale auprès des ménages, à l'échelle nationale, en vue de produire des estimations pour ces indicateurs. Les résultats ont été publiés en juillet 2002. On a beaucoup parlé dans les médias du désir des Canadiens d'obtenir ce type de données sur les modèles d'utilisation des soins de santé et sur les obstacles qui se posent à cet égard.

Parmi les conclusions figurent les suivantes :

- En 2001, 20 % des Canadiens qui ont eu accès à des soins de santé se sont heurtés à une forme ou une autre de difficulté, qu'il s'agisse de problèmes pour obtenir un rendezvous ou de longs délais d'attente.
- Au cours des 12 derniers mois, presque le quart des Canadiens ont eu recours aux soins d'un spécialiste. Environ 45 % de ces personnes ont attendu moins d'un mois. Toutefois, les 5 % qui ont eu les plus longs délais d'attente ont indiqué avoir attendu 26 semaines ou plus.

- Des personnes ayant besoin d'une chirurgie non urgente, 40 % ont été opérées en moins d'un mois. Cependant, les 5 % qui ont eu les plus longs délais d'attente ont attendu plus de 35 semaines.
- On estime à 12,5 % la proportion de Canadiens de 12 ans et plus — soit environ 3,2 millions de personnes — qui croyaient avoir des besoins non comblés en matière de soins de santé en 2000-2001, soit près du double de la proportion de 6,3 % enregistrée en 1998-1999. Les personnes de 65 ans et plus étaient moins susceptibles que les répondants plus jeunes d'avoir des besoins non comblés en matière de soins de santé. Les longs délais d'attente figuraient parmi les raisons les plus fréquemment citées (30 %) à l'égard des besoins non comblés.

Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes

Dans le cadre d'une entente fédéraleprovinciale sur la santé, Statistique Canada a reçu du financement sur une période de quatre ans pour élaborer l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes (ESCC). Le 8 mai 2002, Statistique Canada a diffusé les résultats du premier cycle de l'ESCC, qui a été mené au cours de la période de septembre 2000 à novembre 2001. Des données ont été recueillies auprès de plus de 130 000 personnes de 12 ans et plus dans 136 régions sociosanitaires de toutes les provinces et de tous les territoires.

Parmi les conclusions importantes figurent les suivantes :

- De 1971 à 1996, les différences quant à l'espérance de vie entre le quintile de revenu le plus élevé et le quintile le plus faible ont diminué de beaucoup plus qu'une année, tant pour les hommes que pour les femmes.
- On a noté une augmentation de l'obésité, celleci touchant de 13 % à 15 % des Canadiens de 20 à 64 ans; parallèlement, une proportion d'environ 40 % des Canadiens seulement ont indiqué être physiquement actifs. Les niveaux d'activité physique sont fondés sur la réponse aux questions concernant la fréquence, la durée et l'intensité de la participation à une gamme variée d'activités.
- Les personnes vivant dans des grands centres urbains et régions métropolitaines ont les espérances de vie et les espérances de vie sans incapacité les plus longues au Canada. Par ailleurs, les personnes vivant dans des collectivités éloignées du Nord du Canada sont les moins en santé. Le tabagisme, l'obésité et les taux élevés de consommation d'alcool dans ces collectivités se situent audessus des moyennes pour le Canada; toutefois, les résidents de ces collectivités sont les moins susceptibles de déclarer des niveaux élevés de stress.
- Statistique Canada a publié pour la première fois des données sur la santé de la population autochtone vivant à l'extérieur des réserves. Celle-ci déclare être en moins bonne santé que la population non autochtone. Toutefois, ces inégalités du point de vue de l'état de santé persistent même lorsqu'on tient compte des facteurs socioéconomiques et des comportements influant sur la santé, ce qui montre peutêtre la présence de facteurs liés au style de vie ou à la culture.
- Comparativement aux nonimmigrants, les immigrants au Canada étaient en meilleure santé du point de vue des maladies chroniques, même lorsque l'âge, le niveau de scolarité et le revenu étaient pris en compte. La probabilité que les immigrants déclarent des maladies chroniques augmentait avec les années passées au Canada.
- Les immigrants affichaient des taux de dépression et de dépendance à l'alcool plus faibles que la population née au Canada. Parmi les immigrants, ceux qui sont arrivés au Canada récemment avaient les taux les plus faibles. Les immigrants de longue date déclaraient les mêmes taux de dépression que les personnes nées au Canada.

Santé mentale et bien-être

Statistique Canada a terminé la collecte des données pour le volet Santé mentale et bien-être de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes (ESCC), cycle 1.2. Ce volet permettra, pour la première fois au Canada, de présenter des estimations nationales sur la prévalence des principaux troubles et problèmes mentaux. Il permettra également de mieux comprendre les enjeux liés aux incapacités mentales, comme l'accès et le recours aux services spécialisés en santé mentale, la prévalence des problèmes de santé mentale épisodiques et chroniques ainsi que la disponibilité du soutien social. Il s'agit d'une importante réalisation, particulièrement en raison du caractère délicat des questions; des préoccupations quant à la protection des renseignements personnels; des défis en matière de collecte des données pour les répondants et les intervieweurs; ainsi que des complexités liées à l'interprétation. Les résultats définitifs seront diffusés en septembre 2003.

Pertinence du programme

Production des données nécessaires pour répondre aux questions émergentes et relever les nouveaux défis

Même si Statistique Canada s'efforce continuellement de maintenir la pertinence de ses programmes, la dynamique de la société d'aujourd'hui est telle que des améliorations constantes doivent être apportées pour répondre aux besoins en information relatifs aux nouvelles questions et pour aider les Canadiens à comprendre ces questions. Pour donner suite à ces besoins, un certain nombre d'améliorations ont été apportées aux programmes; elles figurent ci-après. Ces renseignements ont été regroupés en fonction des thèmes prioritaires du gouvernement sur le plan social et comportent un numéro de page afin qu'on puisse les retrouver plus facilement dans le présent rapport.

Pertinence du programme	Production des données nécessaires pour répondre aux questions émergentes et relever les nouveaux défis	La force des collectivités canadiennes	Les possibilités économiques et l'innovation au Canada	L'environnement au Canada	La santé des Canadiens
		p. 34	p. 38	p. 39	p. 40

La force des collectivités canadiennes

Les crimes motivés par la haine et l'inégalité perçue dans le traitement des divers groupes par le système de justice peuvent contribuer à la polarisation de la société. L'élaboration d'une politique efficace pour donner suite aux répercussions sociales et économiques des activités motivées par la haine et l'intolérance nécessite l'établissement de nouvelles capacités d'information. Une enquête pilote sur les crimes motivés par la haine a été proposée en 2002-2003, de concert avec les services de police, et un rapport a été publié sur la faisabilité de la collecte permanente de données, grâce à des rajustements de l'enquête existante sur la déclaration de la criminalité. Des questions sur la perception à l'égard des crimes et du système de justice, de la victimisation et des crimes motivés par la haine ont été incluses dans l'Enquête sur la diversité ethnique (EDE). L'analyse des résultats de l'EDE sera incluse dans le rapport de l'étude pilote sur les crimes motivés par la haine, dont la diffusion est prévue en décembre 2003. Parallèlement, les travaux parrainés par Justice Canada ont commencé en vue de combler les lacunes dans les données sur les services offerts aux victimes d'actes criminels.

Le Cabinet a approuvé l'élaboration d'une base de données nationale sur les affaires de droit familial dans les tribunaux civils, ainsi que sur les ententes relatives aux pensions alimentaires et le respect des obligations de soutien financier. Les données sur les affaires des tribunaux de la famille et leur issue permettront d'améliorer la compréhension des méthodes des tribunaux et d'obtenir des données sur la mesure dans laquelle les familles profitent des programmes d'ordonnance alimentaire et d'application, comme éléments clés de l'évaluation de la Stratégie de justice familiale axée sur l'enfant.

Des contributions techniques et méthodologiques significatives ont été apportées à l'élaboration de l'Enquête internationale sur la violence contre les femmes, de concert avec des représentants de l'Institut d'Helsinki pour la prévention du crime et la lutte contre la délinquance et de l'Institut interrégional de recherche des Nations Unies sur la criminalité et la justice. On s'attend à ce que la collecte des données se déroule dans plus d'une demidouzaine de pays en 2003. À la demande des Nations Unies, le Centre canadien de la statistique juridique a aussi joué un rôle prépondérant dans l'élaboration du *Manuel pour l'élaboration de statistiques de la justice pénale*. Celui-ci servira de base aux normes internationales relatives à la définition des concepts et des approches pour la collecte et la diffusion de données sur la justice.

Les enquêtes nationales concernant les tribunaux et les services correctionnels ont été révisées, afin de tenir compte des nouvelles données requises à l'appui de la *Loi sur le système de justice pénale pour les adolescents* (en vigueur le 1er avril 2003) et intégrer la collecte et le traitement des données sur les jeunes et les adultes. L'effort d'intégration permettra de rationaliser la mise en œuvre et la mise à jour de l'enquête, d'harmoniser les concepts d'un secteur à l'autre et de réduire le fardeau pour les répondants. L'établissement d'une approche commune en ce qui a trait aux microdonnées pour les services de police, les tribunaux et les services correctionnels améliorera considérablement les possibilités d'analyse des résultats et de la récidive grâce au couplage des données.

Enquêtes postcensitaires de 2001

Enquête auprès des peuples autochtones : Dans le cadre de l'initiative du gouvernement « Rassembler nos forces », Statistique Canada s'est vu confier le mandat de mener une enquête postcensitaire exhaustive sur la population autochtone ainsi que de créer un programme de formation statistique. Statistique Canada travaille en étroite collaboration avec les groupes et les organisations autochtones, pour tous les aspects de l'Enquête auprès des peuples autochtones, y compris les étapes de l'élaboration, de la collecte et de l'analyse de l'enquête. Le plan d'enquête tient compte de la nécessité de données de base à l'échelle nationale, ainsi que de données propres aux divers groupes autochtones. Par conséquent, quatre questionnaires distincts ont été produits. La collecte des données d'enquête a pris fin avec succès au printemps 2002. Les premiers résultats de l'enquête seront publiés en septembre 2003. Au cours de l'exercice 2002-2003, dans le cadre du programme de formation statistique à l'intention des Autochtones, on a donné 24 cours à 239 Autochtones dans 17 collectivités au Canada. Depuis 1999, dans le cadre de ce programme, plus de 700 Autochtones ont profité de cours de formation en statistique.

Enquête sur la participation et les limitations d'activités : L'objectif de cette enquête postcensitaire consiste à fournir de l'information sur les caractéristiques des adultes et des enfants ayant une incapacité au Canada, sur le besoin de mesures de soutien social et de soutien aux personnes handicapées et sur la participation des personnes ayant une incapacité aux études, à l'emploi et aux activités de tous les jours. L'étape de la collecte de l'enquête a pris fin en 2001. Les premiers résultats de l'enquête ont été diffusés dans le cadre de la Journée internationale des personnes handicapées, en décembre 2002, ce qui coïncidait avec la diffusion du rapport du gouvernement du Canada sur le statut des personnes handicapées. Le deuxième cycle de données a été diffusé en mars 2003. Les résultats de l'enquête comprennent les taux d'incapacité, la gravité des incapacités, les types de limitations, les besoins non comblés et l'importance des membres de la famille lorsqu'il s'agit de fournir de l'aide aux personnes handicapées. Trois autres cycles de données seront diffusés en juillet, septembre et décembre 2003, ce qui mettra fin à la diffusion des données de l'Enquête sur la participation et les limitations d'activités de 2001. Les derniers cycles comprendront des résultats sur les caractéristiques des personnes handicapées dans les domaines des études, de l'activité sur le marché du travail et du revenu.

Enquête sur la diversité ethnique : Statistique Canada et Patrimoine canadien ont élaboré la première enquête postcensitaire sur l'appartenance ethnique. Un comité consultatif formé d'experts des quatre coins du Canada contribue à l'élaboration de l'enquête et à la diffusion des résultats. L'enquête vise un double objectif. D'abord, elle donnera de l'information permettant de mieux comprendre comment les Canadiens de divers antécédents ethniques interprètent leur appartenance ethnique et en font état. En deuxième lieu, elle fournira des renseignements sur la diversité ethnique au Canada et sur l'impact de celle-ci sur les résultats socioéconomiques. Les résultats initiaux seront diffusés en septembre 2003. Une analyse détaillée des résultats fera l'objet de plusieurs conférences clés à l'automne 2003 : la conférence de la Société canadienne d'études ethniques et la conférence conjointe du Projet de recherche sur les politiques et de l'Organisation de coopération et de développement économiques sur la diversité et le capital social. En 2003-2004, on entreprendra l'analyse de la façon dont les Canadiens rendent compte de leurs antécédents ethniques, à partir des résultats de l'enquête, en vue de contribuer à l'élaboration du contenu du Recensement de 2006.

Programme de la statistique sur les Autochtones

On a demandé à Statistique Canada d'élaborer un « plan » relativement à un programme exhaustif de la statistique sur les Autochtones, qui permettrait de recueillir de façon permanente des données intégrées et pertinentes sur le plan stratégique, ainsi que des mesures des résultats. Ce projet de deux ans comporte trois composantes : consultation, élaboration des données et renforcement des capacités.

- **Consultation :** Des discussions à grande échelle sont prévues avec les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux, ainsi qu'avec les organismes autochtones, relativement aux exigences d'un programme exhaustif de la statistique sur les Autochtones. Ces discussions porteront sur les besoins en matière de renforcement des capacités, ainsi que sur les données et sur les meilleures stratégies de collecte.
- **Élaboration des données :** Cette composante comprend l'élaboration et la mise à l'essai des concepts et des méthodes pour les enquêtes permanentes sur la population autochtone vivant à l'intérieur et à l'extérieur des réserves, des mesures des dépenses des administrations des Premières nations et des estimations de la population autochtone.
- **Renforcement des capacités :** Les activités de renforcement des capacités seront élargies, afin de compléter d'autres initiatives existantes qui ont vu le jour avec l'Enquête auprès des peuples autochtones de 2001. Par ailleurs, le programme limité de sensibilisation des Autochtones à la statistique, qui relève des bureaux régionaux de Statistique Canada, sera élargi. La composante du renforcement des capacités est essentielle pour assurer la liaison permanente avec les groupes et les organismes autochtones, ainsi que pour mettre en œuvre et soutenir un programme de la statistique sur les Autochtones. Le renforcement des capacités comprend en outre le soutien de l'Institut de la statistique des Premières nations en vue de la constitution d'un effectif de professionnels.

Projet de l'EPA concernant les Autochtones de l'Alberta vivant à l'extérieur des réserves

En 2002, le gouvernement de l'Alberta a établi la nécessité de données régulières sur la situation sur le marché du travail des Autochtones vivant à l'extérieur des réserves, en vue d'assurer le soutien stratégique et l'évaluation des programmes. Les données nécessaires comprennent des indicateurs permanents et actuels de la situation relative sur le marché du travail de la population autochtone vivant à l'extérieur des réserves, des données infraannuelles sur l'état du marché du travail tout au long de l'année (p. ex. travail saisonnier et temporaire), ainsi que des données comparables aux indicateurs disponibles pour le reste de la population.

Statistique Canada a conclu une entente avec le gouvernement de l'Alberta afin de recueillir des données sur le marché du travail pour la population autochtone vivant à l'extérieur des réserves en Alberta, sur la base de l'Enquête sur la population active (EPA), qui se tient sur une base mensuelle.

Deux changements ont été nécessaires pour répondre aux nouveaux besoins en information : l'ajout de questions dans l'enquête pour identifier les répondants autochtones, ainsi qu'un échantillon additionnel pour assurer la fiabilité des estimations. Ces changements se sont échelonnés à partir d'août 2002, avec une mise en œuvre complète en janvier 2003. L'objectif de cette initiative est la production de moyennes mobiles sur trois mois pour des estimations clés du marché du travail dans le cas des personnes autochtones vivant à l'extérieur des réserves en Alberta. Les résultats devraient paraître à l'automne 2003.

Intégration des nouveaux immigrants au Canada

L'Enquête longitudinale auprès des immigrants du Canada est conçue pour améliorer notre compréhension de la façon dont les immigrants s'adaptent à leur vie au Canada. Dans le cadre de l'enquête, on effectue trois interviews auprès des nouveaux immigrants : 6 mois, 24 mois et 48 mois après leur arrivée au Canada. On obtient ainsi une analyse détaillée des facteurs qui influent sur la façon dont les nouveaux immigrants s'adaptent à leur vie au Canada au cours des premières années qu'ils passent dans leur nouveau pays. Les résultats de l'enquête jetteront de la lumière sur l'association entre les antécédents socioéconomiques des immigrants et leur succès au Canada, et rendront compte des services qui parviennent le mieux à aider les nouveaux arrivants à s'intégrer dans la société canadienne. Le premier cycle de l'enquête est terminé et les résultats seront publiés à l'été 2003. Les interviews auprès des immigrants qui sont au pays depuis 24 mois seront terminées en novembre 2003.

Éducation des adultes

L'Enquête sur l'éducation et la formation des adultes de 2003 a porté sur l'éducation et la formation des adultes de 25 ans et plus au cours de l'année civile 2002. L'objectif de cette enquête, qui est financée par Développement des ressources humaines Canada, est de mesurer l'incidence de l'éducation et de la formation des adultes au Canada. Les résultats de l'enquête sont classés selon le type de formation et l'endroit où elle se donne, la participation des employeurs au processus de formation et les obstacles en matière de formation et d'éducation, ainsi que la formation autonome. Des données ont été recueillies en février 2003 à titre de supplément de l'Enquête sur la population active. Les résultats de l'enquête seront publiés au printemps 2004.

Bénévolat, don et participation

En décembre 2001, le gouvernement fédéral a annoncé le financement permanent de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation (ECDBP). La nouvelle enquête constitue une version remaniée et élargie de l'ancienne Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation (ENDBP). Tout comme celleci, la nouvelle enquête englobe tous les aspects de la contribution des personnes et représente l'enquête la plus exhaustive sur les dons de bienfaisance, le bénévolat et la participation au Canada. Contrairement à l'ENDBP, qui s'est tenue comme supplément à l'Enquête sur la population active, l'ECDBP sera menée de façon autonome, à l'échelle nationale et avec un échantillon élargi, en vue d'améliorer les estimations transversales pour les provinces plus petites, les régions métropolitaines de recensement et les souspopulations clés. L'enquête deviendra permanente sur un cycle de trois ans, des collectes étant prévues en 2003 et 2006, et tous les trois ans par la suite. Cela comprend des collectes dans les territoires du Nord en 2004 et 2006, puis tous les trois ans par la suite.

Les possibilités économiques et l'innovation au Canada

Enquête sur le milieu de travail et les employés

Les travaux se poursuivent relativement à l'Enquête sur le milieu de travail et les employés (EMTE) pour l'exercice 2003-2004. Les données pour 2001 (troisième cycle de l'enquête) ont été diffusées en juillet 2003. Les données pour 2002 ont été recueillies et devraient être diffusées d'ici la fin de mars 2004. La collecte auprès de l'échantillon des employeurs s'est déroulée en 2003, et celle pour le volet de l'enquête destiné aux employés devrait avoir lieu à l'automne 2003.

Une conférence réunissant des analystes stratégiques, des économistes du travail et des chercheurs en relations industrielles et axée sur les résultats de la recherche effectuée dans le cadre de l'EMTE s'est tenue en novembre 2002. À l'heure actuelle, on compte environ 80 documents de recherche fondés sur l'EMTE, complets ou en voie de rédaction. Ces documents portent sur une gamme variée de thèmes, par exemple : la situation sur le marché du travail au Canada; l'équilibre entre la vie familiale et professionnelle et le travail atypique; la formation en milieu de travail; l'importance combinée des caractéristiques des employeurs et des employés; les pratiques en milieu de travail; la stratégie et la croissance des entreprises; la productivité et l'innovation; le vieillissement de la population active; la formation et le perfectionnement; les résultats personnels et organisationnels liés aux pratiques en milieu de travail. Une révision majeure du contenu de l'EMTE a été amorcée et on prévoit qu'elle sera terminée en l'an 2005 (septième cycle). Cette révision vise à maximiser la pertinence de l'enquête et à faire en sorte qu'elle puisse s'adapter à l'évolution du marché du travail et de l'emploi.

Contexte de travail dans la fonction publique

Le deuxième sondage triennal auprès des fonctionnaires fédéraux s'est tenu en 2002, en vertu d'un contrat avec le Conseil du Trésor, afin d'obtenir des données exhaustives, uniformes et à jour sur le travail, les milieux de travail et la carrière dans la fonction publique. Plusieurs nouveaux sujets ont été abordés, comme les relations patronales-syndicales et les obstacles à l'avancement professionnel. Par ailleurs, certains sujets ont été couverts de façon plus approfondie en 2002, comme le harcèlement et la discrimination en milieu de travail. Le sondage a permis d'obtenir les données nécessaires pour améliorer les conditions de travail dans la fonction publique et suivre les améliorations au fil du temps. Les résultats du sondage ont été produits au niveau de l'unité de travail, ainsi que pour l'ensemble des ministères. Le sondage a été effectué en mai 2002. Quelque 95 000 employés (58 %) de la fonction publique ont rempli un questionnaire. Les résultats du sondage ont été officiellement diffusés en décembre 2002 et ont été mis à la disposition de tous les employés.

Transitions des études postsecondaires au marché du travail

En mai 2002, Statistique Canada a effectué une enquête auprès des diplômés des 2 000 promotions issues des établissements d'enseignement postsecondaire au Canada (universités, collèges communautaires et écoles de formation professionnelle ou de métiers). L'objectif principal de l'enquête consistait à obtenir des données sur les expériences des diplômés qui entrent sur le marché du travail, plus particulièrement sur l'emploi, les professions et le rapport entre les emplois et les études ainsi que la formation. Deux administrations provinciales ont subventionné un échantillon supplémentaire dans leur secteur de compétence pour répondre à leurs besoins en information. Pour la première fois, l'enquête a inclus des diplômés qui sont déménagés aux États-Unis. Les résultats de l'enquête seront diffusés à l'automne 2003. Les diplômés couverts par cette enquête seront interviewés à nouveau en 2005 afin de déterminer comment leurs résultats sur le marché du travail ont évolué sur une plus longue période.

L'environnement au Canada

Enquête sur la gestion agroenvironnementale

L'environnement et ses répercussions actuelles ou à venir sur la santé continuent de préoccuper la population et les administrations publiques, particulièrement dans le contexte de Walkerton et des négociations de Kyoto. Grâce au financement d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, la Division de l'agriculture a réalisé l'Enquête sur la gestion agroenvironnementale en mars 2002.

L'enquête menée auprès de 22 600 agriculteurs a permis de recueillir des données concernant les pratiques de gestion agroenvironnementale, y compris l'utilisation du fumier, les pratiques relatives aux engrais commerciaux, les pâturages et les pratiques d'alimentation du bétail, les pratiques relatives à l'épandage de pesticides et les pratiques de gestion du sol et de l'eau. L'enquête comportait aussi des questions sur l'adoption de plans de gestion des nutriments agricoles, de plans environnementaux globaux des exploitations agricoles et de pratiques de gestion saine. L'enquête nationale a englobé les principaux types d'exploitations agricoles selon la province, la taille et le bassin hydrographique. Les résultats ont été couplés à ceux du Recensement de l'agriculture de 2001, ce qui a permis d'éliminer les questions en double et de réduire le fardeau de réponse.

Les estimations aux échelons national et provincial ont été diffusées en octobre 2002. Une série d'études produites conjointement par Agriculture et Agroalimentaire Canada et Statistique Canada porteront sur les différents aspects des résultats de l'enquête. Le premier document de la série doit être diffusé en août 2003.

Programme de l'énergie

Avec la conclusion du protocole de Kyoto et l'influence du Plan d'action sur le changement climatique, des investissements considérables ont été effectués afin de pouvoir mesurer la consommation, la substitution et la conservation d'énergie des industries, en vue de répondre aux besoins de données des ministères stratégiques et des intervenants clés, comme ceux des groupes de travail du Programme d'économie d'énergie dans l'industrie canadienne (PEEIC). Au total, le Programme de l'énergie de la Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie prévoit près de 1 million de dollars de travaux à frais recouvrables en 2002-2003 concernant le changement climatique. Parmi les intervenants clés figurent Ressources naturelles Canada, Environnement Canada et Industrie Canada. Les initiatives majeures en cours comprennent la préparation d'estimations de l'énergie utilisée dans le secteur de la fabrication, sur la base du SCIAN, pour l'année de référence 1990 et pour la période de 1995 à 2002. La conversion de ce fichier historique au SCIAN constitue une étape statistique clé en vue de faciliter la mesure, le contrôle et l'analyse des niveaux actuels de consommation d'énergie par rapport aux repères de 1990 et aux tendances des années 1990. Pour que cela puisse se faire et pour que les utilisateurs disposent d'estimations courantes actuelles et fiables, le Programme annuel de l'énergie a été amélioré en vue de la diffusion des estimations annuelles de la consommation d'énergie par les industries, au plus tard sept mois après la fin de l'année civile, ce qui est considéré comme un élément clé aux fins du contrôle, et de la diffusion des bilans énergétiques, qui intègrent les résultats de plus de 15 enquêtes, au plus tard neuf mois après la fin de l'année. Par ailleurs, une composante importante de liaison avec la collectivité des utilisateurs de données est au cœur du Programme de l'énergie afin de faire en sorte que les objectifs du programme correspondent aux besoins actuels et à venir de données, en vue d'établir un équilibre approprié entre le niveau de détail, l'actualité, la fréquence et la qualité. Dans le cadre du Programme de l'énergie, on a déjà pris des mesures pour que quatre enquêtes trimestrielles deviennent des enquêtes annuelles, une économie estimée se situant à près de 4 100 heures pour les répondants.

La santé des Canadiens

Santé du personnel militaire

Dans le rapport de 2001 du chef du Service d'examen du ministère de la Défense nationale, on observait qu'il existait des lacunes dans les données sur l'état de santé mentale des membres des Forces armées canadiennes. Statistique Canada devant effectuer une enquête générale sur la santé mentale en 2002, les Services de santé des Forces canadiennes ont conclu un contrat avec l'organisme en vue de la tenue d'une enquête au sujet de leurs membres. Adaptée de l'enquête générale auprès de la population, l'Enquête sur la santé mentale dans les Forces canadiennes a permis de recueillir des données sur la santé mentale et le bien-être des membres des Forces canadiennes, des facteurs qui ont des répercussions sur leur santé et sur leur utilisation des soins de santé. L'enquête visait à la fois des membres de la Force de réserve et des membres réguliers des forces sélectionnés pour représenter les deux sexes, ainsi que tous les grades, éléments et régions au Canada. On s'attend à ce que les résultats de l'enquête soient disponibles en même temps que ceux de l'enquête générale auprès de la population, à l'été 2003.

Tabagisme chez les jeunes Canadiens

Santé Canada a fourni du financement à Statistique Canada en vue de la tenue de l'Enquête sur le tabagisme chez les jeunes en 2002, afin de recueillir des données sur le tabagisme des élèves de la 5^e à la 9^e année. Une fois que ces données seront regroupées avec des données similaires recueillies en 1994, l'Enquête sur le tabagisme chez les jeunes permettra une analyse de la façon dont la consommation de tabac a évolué. Les résultats nationaux et provinciaux de l'Enquête sur le tabagisme chez les jeunes contribueront à l'évaluation des programmes de lutte contre le tabagisme et la toxicomanie, ainsi qu'à l'élaboration de nouveaux programmes. L'enquête a été effectuée en novembre et décembre 2002, et les résultats doivent paraître au début de 2004.

Pertinence du programme

Modifications apportées aux programmes statistiques en fonction des conseils de sources extérieures et de l'examen des programmes

Statistique Canada s'appuie sur de nombreux processus de consultation, mécanismes de rétroaction et analyses de données, qui contribuent tous à l'examen continu de ses produits statistiques. Vous trouverez une liste de ces mécanismes de rétroaction à l'annexe B de la section V du présent rapport.

Pertinence du programme	Modifications apportées aux programmes statistiques en fonction des conseils de sources extérieures et de l'examen des programmes	La force des collectivités canadiennes	Les possibilités économiques et l'innovation au Canada	L'environnement au Canada	La santé des Canadiens
		p.34	p. 38	p. 39	p. 40

Les exemples suivants fournissent une indication de l'incidence qu'ont eu les conseils et les examens sur les programmes de Statistique Canada.

En 2002, le Centre canadien de la statistique juridique (CCSJ) a créé un comité consultatif de chercheurs afin de déterminer des projets possibles de recherche et de fournir des conseils sur l'élaboration de fichiers de recherche dans le domaine de la justice pour les centres de données de recherche (CDR). L'intégration des fichiers de recherche dans les CDR permettra d'améliorer les possibilités d'exploitation de ces données aux fins de l'analyse stratégique dans des domaines comme la récidive et le déroulement de la carrière de criminel. Statistique Canada a approuvé le versement de crédits supplémentaires au CCSJ en vue de l'élaboration des fichiers de données de recherche à partir de 2003-2004.

Depuis 1998, le Projet de la recherche sur les politiques (PRP) porte plus particulièrement sur le fait de renforcer la capacité de recherche stratégique au Canada. Dans le cadre de ce projet, on a déterminé quatre grands domaines de préoccupations actuelles et émergentes en matière de politique — l'économie fondée sur le savoir, la croissance économique, la cohésion sociale et le développement humain (un cinquième domaine, possibilités et défis mondiaux, a été ajouté en 1998-1999).

Le directeur exécutif du PRP est président du Groupe de recherche sur les politiques (GRP). Ce groupe est composé de sous-ministres adjoints et de directeurs généraux de ministères d'orientation ainsi que de cadres supérieurs de Statistique Canada qui agissent à titre d'experts en ce qui a trait à la production de données pour tel ou tel projet. Le GRP est chargé d'évaluer et d'établir les priorités des programmes statistiques obligatoires, de décider de leur financement et d'examiner les rapports d'avancement.

À l'automne 2002, le GRP a terminé un examen des projets financés en 1998-1999 et a confirmé le besoin de continuer un certain nombre d'initiatives.

Les projets ponctuels que le GRP a proposé de poursuivre en 2003-2004 sont liés aux cinq grands secteurs de recherche et de politique qui continueront d'être fondamentaux au programme de recherche stratégique.

Exactitude de l'information

Pour veiller à ce que ses activités et ses produits répondent aux besoins de sa clientèle, Statistique Canada se concentre sur un deuxième élément : l'exactitude de son information.

L'exactitude de l'information statistique correspond au degré auquel cette information décrit correctement les phénomènes qu'elle a été conçue pour mesurer. Le degré d'exactitude est habituellement exprimé en fonction d'erreurs dans les estimations statistiques qui, par le passé, ont été réparties en composantes de biais (erreur systématique) et de variance (erreur aléatoire). On le décrit aussi selon les sources principales d'erreurs pouvant entraîner des données inexactes — la couverture, l'échantillonnage, la non-réponse et la réponse :

- Des erreurs de couverture se produisent lorsque la liste d'unités — personnes, ménages, établissements ou entreprises — sur laquelle est fondée une enquête est incomplète, ce qui fait que les unités manquantes ne sont pas représentées dans les résultats de l'enquête.
- Des erreurs d'échantillonnage surviennent lorsque l'enquête ne comprend qu'un échantillon d'unités. Les estimations fondées sur un échantillon différeront en général des résultats découlant d'un recensement complet.
- Des erreurs dues à la non-réponse se produisent lorsqu'on ne peut obtenir de données de toutes les unités visées par l'enquête. On peut effectuer des ajustements statistiques pour compenser la non-réponse, mais on ne peut être absolument certain que les résultats de l'enquête rendront compte de façon appropriée des caractéristiques des non-répondants.
- Les erreurs de réponse découlent de l'obtention de réponses inexactes pour diverses raisons. Certaines erreurs de réponse sont décelées et des ajustements sont faits pour les compenser, mais certaines peuvent ne pas l'être.

Statistique Canada utilise un large éventail de pratiques de conception de méthodes statistiques et d'assurance de la qualité pour gérer et contrôler les erreurs[1]. Pour ce qui est de l'information statistique la plus importante — comme les chiffres du Recensement de la population, les mesures de l'emploi et du chômage, l'Indice des prix à la consommation et les mesures de la production économique —, on consacre davantage de ressources pour obtenir un plus grand degré d'exactitude. En outre, tous les communiqués de données imprimés et électroniques sont soumis à une vérification « institutionnelle » de la qualité au sein de l'organisme pour veiller à ce que les utilisateurs obtiennent de bons produits. Il y a toutefois des limites à l'exactitude qu'on peut atteindre à des coûts réalistes. Toutes les données statistiques, quelles qu'en soient les sources, sont sujettes à un certain degré d'erreur.

La Politique visant à informer les utilisateurs sur la qualité des données et la méthodologie de Statistique Canada[2] stipule que chaque communiqué de données doit être accompagné ou faire mention d'une description des méthodes, ainsi que des éléments suivants, lorsqu'ils s'appliquent :

- les indicateurs de l'exactitude de la couverture;
- les estimations de l'erreur d'échantillonnage;
- les taux de réponse (ou l'inverse, taux de nonréponse); et
- les indicateurs de la taille relative des révisions éventuelles.

Il est aussi possible de fournir toute une gamme de mesures supplémentaires selon l'importance du programme et des estimations.

Exactitude : couverture d'enquête

Chaque enquête vise à observer une population cible. La base de sondage qui s'y rattache — c'est-à-dire la liste d'unités de la population cible — est utilisée pour définir et choisir l'échantillon de l'enquête. Les erreurs de couverture (les omissions, les inclusions erronées, les doubles comptes et la classification erronée des unités) dans la base de sondage peuvent entraîner un biais dans les estimations produites à partir des données de l'enquête. Par conséquent, l'exactitude des bases de sondage est cruciale à l'exactitude des résultats d'enquête. Les paragraphes suivants portent sur la couverture des principales bases utilisées pour les enquêtes-entreprises, les enquêtes-ménages et les programmes ayant recours aux sources de données administratives.

Enquêtes-entreprises

Le Registre des entreprises (RE) est utilisé comme base de sondage pour la majorité des enquêtes de Statistique Canada auprès des entreprises. Le RE vise à englober toutes les entreprises très actives au Canada. On utilise les données administratives de l'Agence des douanes et du revenu du Canada (ADRC) pour que le RE représente une liste à jour des entreprises au Canada. Depuis 1997, la couverture du RE s'est élargie avec l'utilisation des données de la taxe sur les produits et services (TPS) conjuguées à l'information tirée des déclarations fédérales d'impôt sur le revenu des sociétés, lesquelles sont recueillies par l'ADRC. Des études sont menées périodiquement pour mesurer la qualité de la couverture du RE ainsi que la qualité de l'information qu'il renferme (p. ex. les classifications industrielles et géographiques). On estime actuellement que le RE comprend plus de 97 % des entreprises répondant à au moins un des trois critères suivants :

---

[2] Voir le *Rapport ministériel sur le rendement* de 1997-1998 pour obtenir plus de renseignements.

- une entreprise comptant des employés pour lesquels elle verse des retenues à la source à ADRC;
- une entreprise non constituée en société touchant des recettes de ventes estimatives d'au moins 30 000 $;
- une entreprise constituée en société en vertu d'une loi fédérale ou provinciale qui produit une déclaration fédérale de revenus des sociétés.

Enquêtes-ménages

L'Enquête sur la population active (EPA) et bien d'autres enquêtes-ménages font usage d'une base aréolaire commune englobant toutes les régions géographiques des provinces et des territoires du Canada, à quelques exceptions près[3]. Les régions géographiques sont tirées au hasard à partir de cette base.

Parmi les régions sélectionnées, des ménages sont choisis au hasard à partir de listes de logements établies pour ces régions. Des problèmes de couverture peuvent surgir si l'on omet certains logements dans ces listes ou si les ménages de logements sélectionnés oublient de déclarer certains de leurs membres. La couverture de l'enquête est surveillée, en partie, en comparant l'estimation de l'ensemble de la population calculée directement à partir de l'échantillon de l'enquête avec les estimations officielles de la population. Pour réduire au minimum les effets des erreurs de couverture, les estimations de l'enquête sont statistiquement ajustées de façon à ce que les résultats publiés couvrent l'ensemble de la population. Dans le cas de l'EPA, la couverture directe est demeurée constante, à près de 90 %, depuis les quatre dernières années.

Dans certaines enquêtes-ménages, on utilise une base de sondage téléphonique. Cette méthode, bien que peu coûteuse pour la grande majorité des ménages canadiens, omet cependant ceux qu'on ne peut joindre par téléphone. Le pourcentage des ménages ayant un téléphone fait l'objet d'un contrôle et, pour certaines enquêtes, on a recours à une base aréolaire, parallèlement à la base de sondage téléphonique, pour améliorer la couverture.

Dans le cas des enquêtes visant des sousensembles particuliers de la population, on peut utiliser comme base de sondage une liste de personnes (ou de ménages). Une telle liste pourrait être établie à partir d'une source de données administratives (voir ci-après) ou, comme dans le cas des enquêtes postcensitaires, du Recensement de la population.

Sources de données administratives

Statistique Canada utilise des sources de données administratives (comme les fichiers d'impôt ou les documents d'importation) comme sources de renseignements statistiques pour certains programmes. En soi, l'exactitude de la couverture se trouve, dans une large mesure, déjà intégrée à la source de données. Pour les sources qui sont destinées à des fins réglementaires, on peut s'attendre à ce que la couverture soit complète pour la population cible dans la mesure où l'organisme chargé de recueillir les données exerce un contrôle effectif au moyen de mécanismes d'octroi de licences ou de mesures d'exécution. Statistique Canada doit évaluer la pertinence, ainsi que la couverture, de cette population cible dans l'optique des besoins statistiques qu'il tente de satisfaire. L'organisme peut entreprendre des processus de rapprochement ou d'ajustement fondés sur des sources de renseignements complémentaires ou corroborantes afin de mieux harmoniser la couverture administrative avec les besoins statistiques. Compte tenu de leur exhaustivité, les statistiques provenant de sources administratives sont également utilisées dans certaines situations pour améliorer la couverture et l'exactitude de statistiques issues d'enquêtes.

---

3. Les habitants de réserves indiennes, les membres des forces armées et les pensionnaires d'établissements sont exclus de l'EPA.

Exactitude : erreur d'échantillonnage

L'échantillonnage est un moyen important de mieux répartir les ressources, d'assurer la pertinence des programmes, de produire des résultats plus actuels et d'améliorer d'autres façons l'exactitude des données. L'échantillonnage permet à Statistique Canada de faire plus avec moins.

On peut s'attendre à ce que les estimations fondées sur un échantillon varient d'un échantillon à l'autre et diffèrent de celles qui proviendraient d'un recensement complet. L'importance prévue de ces variations dépend notamment du plan d'échantillonnage, dont l'optimisation permet d'obtenir une plus grande fiabilité.

La fiabilité de chaque estimation peut être établie de façon approximative à partir des données de l'échantillon. La mesure de la fiabilité la plus fréquemment offerte aux utilisateurs est le « coefficient de variation » (c.v.)[4]. Un faible c.v. signifie un degré élevé de confiance du point de vue de la fiabilité statistique de l'estimation associé à ce c.v. Inversement, un c.v. plus élevé signifie un plus faible degré de confiance du point de vue de la fiabilité de l'estimation.

Le tableau 1 présente les coefficients de variation pour les estimations ou les résultats principaux des enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada.

Tableau 1 : Coefficients de variation pour les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada

Enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada[1]	Sujet	Coefficient de variation 1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
		%			
Enquête sur la population active					
Emploi	Emploi total	0,3	0,3	0,3	0,3
Chômage	Chômage total	1,9	2,0	1,8	1,8
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Livraisons totales	0,5	0,6	0,6	0,5
Enquête mensuelle sur le commerce de gros	Ventes en gros totales	1,1	1,1	1,1	1,1
Enquête mensuelle sur le commerce de détail	Ventes au détail totales	1,1	1,2	1,2	1,2
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures	Employés	0,2	0,1	0,1	0,1
Relevé trimestriel des états financiers	Recettes d'exploitation totales	1,2	0,9	0,7	0,8

1. Le présent tableau omet les programmes essentiels au mandat de Statistique Canada (Indice des prix à la consommation, commerce international, produit intérieur brut mensuel et Indice des prix des produits industriels) qui n'utilisent pas l'échantillonnage aléatoire pour produire leurs estimations.

Les coefficients de variation présentés au tableau 1 sont tous très faibles, ce qui fait que les estimations sont considérées comme très fiables. Cela témoigne de l'importance de ces programmes. Des résultats plus désagrégés de ces programmes auraient tendance à s'accompagner de c.v. plus élevés étant donné qu'en général, plus la taille du sous-groupe d'intérêt diminue, plus les c.v. des estimations s'y rapportant augmentent.

---

[4] Un c.v. exprime la variabilité en pourcentage de l'estimation. Normalement, une fourchette de plus ou moins 2 c.v. autour de l'estimation fournit un intervalle de confiance de 95 % pour la valeur estimée.

Exactitude : taux de réponse

L'exactitude des données diffusées par Statistique Canada découle directement de l'exactitude des données que lui fournissent les répondants dans le cadre de ses enquêtes et recensements. Il s'ensuit que le pourcentage de répondants à qui l'on demande de fournir des données et qui en fournissent effectivement représente un volet important de l'exactitude. On estime que plus ce taux de réponse est élevé, plus l'exactitude des résultats d'enquête est grande. Le tableau 2 ci-après présente les taux de réponse globaux (exprimés en pourcentage) pour les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada.

Tableau 2 : Taux de réponse[1] pour les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada

Enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada[2]	Taux de réponse 1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
			%	
Enquête sur la population active[3]	94	92	94	94
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	96	96	98	97
Enquête mensuelle sur le commerce de gros	92	91	93	93
Enquête mensuelle sur le commerce de détail	96	95	95	95
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures	81	83	84	87
Relevé trimestriel des états financiers[4]	87	91	86	80
Indices des prix des produits industriels	90	90	94	94

1. Certaines variations des données pour les enquêtes-entreprises sont attribuables à l'utilisation de taux de réponses pondérées plutôt que de taux de réponses non pondérées.

2. Le présent tableau omet l'Indice des prix à la consommation, le commerce international et le produit intérieur brut mensuel et trimestriel, pour lesquels on ne recueille pas de données directement auprès des répondants.

3. La diminution du taux de réponse observée pour 2000-2001 est le résultat de l'adoption d'un système centralisé d'interviews téléphoniques assistées par ordinateur. Lorsque les intervieweurs se sont sentis plus à l'aise avec les changements effectués en 2001-2002, les taux de réponses sont revenus à leur niveau habituel.

4. Les taux des années précédentes ont été révisés pour rendre compte des taux de réponse au premier trimestre de 2003.

On convient de façon générale qu'il est impossible d'obtenir un taux de réponse de 100 % pour la plupart des enquêtes. L'organisme veille à ce que des efforts raisonnables soient déployés pour obtenir un taux de réponse acceptable (ainsi que des réponses précises) tout en produisant des données actuelles sans imposer de fardeau indu aux répondants. Cela se fait généralement, entre autres méthodes, en :

- concevant de bons questionnaires;
- utilisant des procédures et des opérations testées et éprouvées;
- communiquant aux répondants des renseignements sur la raison d'être de la collecte des données;
- faisant un suivi auprès des non-répondants (pour les programmes économiques et destinés aux entreprises, l'élément central du suivi étant les principaux collaborateurs qui effectuent les estimations);
- apportant des ajustements statistiques appropriés aux données en l'absence d'une réponse complète.

Obtenir une réponse complète et exacte requiert la collaboration et l'appui des répondants. Le Programme des relations avec les répondants de Statistique Canada a été mis sur pied afin de lui permettre de gérer ses relations avec ces participants essentiels. L'organisme a élaboré des lignes directrices pour les enquêtes auprès des ménages et auprès des entreprises et constitue un compendium des meilleures pratiques afin d'aider les gestionnaires d'enquêtes à mieux communiquer avec les répondants.

Au bureau central et dans les bureaux régionaux, le personnel des communications prépare des produits de communication à l'intention des répondants concernés et des représentants élus et locaux, dont le principal objectif est d'expliquer comment accéder aux données d'enquêtes et les utiliser. Il prépare également du matériel de formation et offre de la formation aux intervieweurs sur la façon de gérer la non-réponse, particulièrement en leur suggérant d'expliquer aux répondants de façon claire et convaincante les raisons de participer à une enquête. Le module du site Web intitulé « Participez-vous à une enquête de Statistique Canada? » comprend de l'information sur les enquêtes auprès des ménages et auprès des entreprises ainsi que de l'information sur les droits des répondants. Une analyse détaillée des commentaires des répondants sera entreprise au cours de l'année à venir.

Exactitude : profils de révision des données statistiques

Les séries chronologiques économiques et socioéconomiques sont des comptes rendus statistiques de l'évolution des processus économiques au fil du temps, qu'on établit habituellement selon une certaine périodicité, telle que les mois, les trimestres et les années. À ce titre, les séries chronologiques contribuent grandement à la compréhension des tendances et des causes sous-jacentes des phénomènes sociaux et économiques. Même si des révisions aux estimations statistiques sont souvent nécessaires, ces estimations touchent directement les utilisateurs de données, car elles modifient leur compréhension du monde qui les entoure et, par le fait même, influencent leurs décisions.

Statistique Canada tente de réduire autant que possible l'ampleur des révisions aux estimations statistiques en :

- facilitant la déclaration;
- s'assurant que les questionnaires sont faciles à comprendre;
- utilisant de nouvelles technologies afin de mieux s'adapter aux capacités des répondants de déclarer des données;
- faisant des examens internes pour s'assurer que les procédures de collecte et de traitement des données donnent de bons résultats.

Même si un cycle de traitement incomplet justifie la plupart du temps des révisions, d'autres activités prévues, y compris des modifications aux systèmes de classification ou des changements aux paniers de biens et services sur lesquels les indices sont fondés, donnent aussi lieu à des révisions. Des révisions sont apportées aux séries de Statistique Canada afin d'établir un équilibre entre les exigences concurrentes d'exactitude et d'actualité.

Le tableau 3 indique la taille et l'étendue moyennes des révisions pour certaines enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada.

La taille moyenne des révisions se définit comme la révision absolue dont on a fait la moyenne pour la dernière année de diffusion; ces chiffres sont exprimés en pourcentage. Pour une enquête mensuelle, la moyenne est calculée d'après les 12 mois de référence d'une année civile. Les dernières estimations révisées avant les révisions annuelles sont utilisées dans le calcul de la taille des révisions. Pour une enquête trimestrielle, la moyenne est calculée d'après les quatre trimestres d'une année civile. Les tailles moyennes sont indiquées pour 2001 et 2002.

La colonne intitulée « Étendue des révisions » présente deux valeurs (la plus petite révision et la plus importante révision) pour les mêmes périodes de référence. L'étendue des révisions est indiquée pour 2002.

Tableau 3 : Révisions des enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada en 2001 et 2002

Enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada[1]	Sujet	Fréquence	Taille moyenne de la révision		Étendue de la révision
			2001	2002	2002
			%		
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Livraisons	Mensuelle	0,40	0,30	−1,30 à −0,40
Commerce international	Total des exportations[2]	Mensuelle	0,20	0,44	−0,60 à 1,00
	Total des importations	Mensuelle	0,65	0,24	−0,50 à 0,80
Enquête mensuelle sur le commerce de gros	Ventes en gros totales	Mensuelle	0,43	0,34	−0,07 à 0,71
Enquête mensuelle sur le commerce de détail	Ventes au détail totales	Mensuelle	0,15	0,12	−0,40 à 0,39
Produit intérieur brut — trimestriel	PIB	Trimestriel	0,03	0,08	−0,16 à −0,01
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures	Emploi	Mensuelle	0,05	0,03	−0,06 à 0,14
Relevé trimestriel des états financiers	Recettes d'exploitation	Trimestriel	0,25	0,20	−0,02 à 0,40
Indices des prix des produits industriels	Indice des prix	Mensuelle	0,10	0,18	0,00 à 0,38

1. Le présent tableau omet les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada pour lesquelles on ne corrige pas régulièrement les chiffres estimés (l'Enquête sur la population active et l'Indice des prix à la consommation).

2. La taille des révisions était plus importante en 2001 en raison de la volatilité inattendue du secteur de l'énergie. Des fluctuations significatives dans l'offre et la demande et les prix de l'électricité et du gaz naturel ont entraîné des révisions importantes aux valeurs désaisonnalisées des exportations.

Actualité de l'information

Le concept de l'actualité de l'information représente le temps qui s'écoule entre la fin de la période de référence et le moment où cette information devient accessible au public. D'ordinaire, il s'agit d'un compromis entre l'actualité et l'exactitude des données.

L'actualité est clairement visible pour les utilisateurs et facile à déterminer. Le choix d'un objectif pour l'actualité est étroitement lié à la pertinence puisque l'information peut ne pas être utile si elle n'est pas disponible à temps. Étant donné les objectifs visés pour l'actualité, deux mesures de rendement sont utiles. La première concerne l'existence de dates de diffusion annoncées à l'avance pour les séries régulières, et le respect de ces dates. La deuxième tient aux améliorations à l'actualité, soit parce que les objectifs ont été modifiés, soit parce qu'ils ont été dépassés. Cette mesure doit toutefois être envisagée concurremment avec d'autres facteurs puisque les améliorations obtenues aux dépens de l'exactitude ou à un coût prohibitif peuvent ne pas constituer une amélioration du rendement global.

Les clients ont toujours été en faveur du maintien des délais de diffusion, surtout si une actualité accrue risque d'entraîner des révisions statistiques plus étendues ou la réduction du niveau de détail. En outre, les utilisateurs accordent beaucoup d'importance à la prévisibilité des dates de diffusion.

Un certain nombre d'améliorations dignes de mention ont été apportées aux délais de diffusion des données de Statistique Canada en 2002-2003.

Commerce international

En 2001, le U.S. Census Bureau et Statistique Canada ont conclu une entente de principe, en vue de diffuser les statistiques sur le commerce une semaine plus tôt, à partir du mois de référence de janvier 2003. Indépendamment et de concert, les deux organismes ont passé en revue leurs méthodes, afin de déterminer les secteurs où des économies pourraient être réalisées. En modifiant leurs systèmes de traitement et de production, les deux organismes ont pu devancer d'une semaine la transmission des données sur les importations canadiennes et américaines. L'analyse des données, à la fois au cours de l'essai et depuis la mise en œuvre, a fait ressortir que les organismes ont aussi pu maintenir la qualité des données. Le programme de la statistique sur le commerce de marchandises vise à répondre aux exigences de base du Système de comptabilité nationale du Canada, y compris la balance des paiements, ainsi qu'à celles des administrations publiques et des entreprises. La demande de données sur le commerce est importante et essentielle, à tous les niveaux d'agrégation. Les ministères gouvernementaux ont besoin de données sur le commerce pour gérer les politiques fiscales et les politiques en matière de change, afin de stimuler la compétitivité à l'échelle mondiale et de participer efficacement aux négociations commerciales et tarifaires internationales. Les données sur le commerce sont aussi essentielles pour le secteur privé, afin qu'il puisse déterminer les parts de marché, suivre les tendances des prix, détecter les marchés d'importation et d'exportation et se prémunir contre les pratiques commerciales déloyales. L'actualité et le niveau de détail des données sur le commerce en font un des quelques indicateurs économiques qui peuvent être utilisés directement par les petites et les grandes entreprises. L'utilisation de ces données est d'ailleurs en hausse par suite des changements dans le contexte des échanges internationaux, de la mondialisation, de l'élargissement du libre-échange et des réductions tarifaires généralisées. Grâce à la diffusion accélérée des statistiques sur le commerce, les utilisateurs peuvent accéder aux données plus rapidement qu'auparavant et les décideurs peuvent réagir aux forces du marché dans un plus court laps de temps.

Actualité : temps écoulé entre la période de référence et la date de diffusion

Le temps écoulé entre la période de référence et la date de diffusion pour les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada est une mesure de l'actualité de l'information qui permet de vérifier la pertinence des statistiques sur le plan de la « fraîcheur » de l'information publiée. Le tableau 4 met en évidence l'actualité de l'information d'un ensemble choisi de grandes publications.

Tableau 4 : Temps écoulé entre la période de référence et les dates de diffusion des enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada

Enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada	Fréquence	Objectif d'actualité[1]
Enquête sur la population active	Mensuelle	20 jours
Indice des prix à la consommation[2]	Mensuelle	21 jours
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Mensuelle	48 jours
Commerce international	Mensuelle	43 jours
Commerce de gros/commerce de détail	Mensuelle	52 jours
Produit intérieur brut		
Mensuel	Mensuelle	60 jours
Trimestriel	Trimestrielle	60 jours
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (composante du revenu)	Mensuelle	60 jours
Relevé trimestriel des états financiers[3]	Trimestrielle	65 jours
Indices des prix des produits industriels	Mensuelle	30 jours

Notes :

1. Les objectifs d'actualité sont exprimés en jours civils. Ils constituent une indication du délai prévu entre le dernier jour de la période de référence, auquel les résultats se rapportent, et le jour où les données sont diffusées au public. Les objectifs d'actualité peuvent varier, par exemple, en fonction du nombre de jours ouvrables d'un mois donné.
2. La décision de reporter la diffusion de l'IPC de quatre jours civils en moyenne découle des retards constants dans la réception des rapports mensuels sur les prix pour plusieurs produits clés, y compris les tarifs aériens et les services d'électricité et de téléphone, ainsi que de la complexité de plus en plus grande de la détermination des changements de prix pour les services publics, par suite de la déréglementation.
3. Les changements dans les dates de diffusion pour le RTEF découlent de l'adoption d'une nouvelle méthode d'étalonnage.

Les 29 indicateurs économiques majeurs dont la date de diffusion avait été établie au préalable sont parus à temps en 2002-2003. Au cours de l'année, l'organisme a publié 257 communiqués principaux, y compris au sujet d'enquêtes économiques et sociales, et 896 autres communiqués pour lesquels aucune date de diffusion n'avait été établie au préalable. La section *Autres renseignements* figurant à la fin du présent rapport comprend une liste plus complète des communiqués principaux comportant des dates de diffusion préétablies.

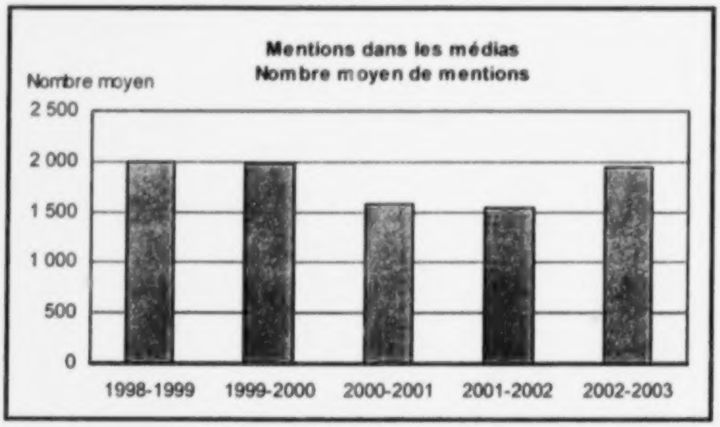
L'actualité de la diffusion des données d'enquêtes est généralement assez stable et les changements se produisent sur une longue période. On apporte souvent des changements lorsque les enquêtes sont soumises à d'importants remaniements.

Accessibilité à l'information

On entend par accessibilité la facilité d'obtenir l'information détenue par l'organisme. Cela comprend la facilité de déterminer quelle information est disponible et la pertinence du support permettant l'accès à l'information. Le coût de ces renseignements peut représenter un aspect de l'accessibilité pour certains utilisateurs.

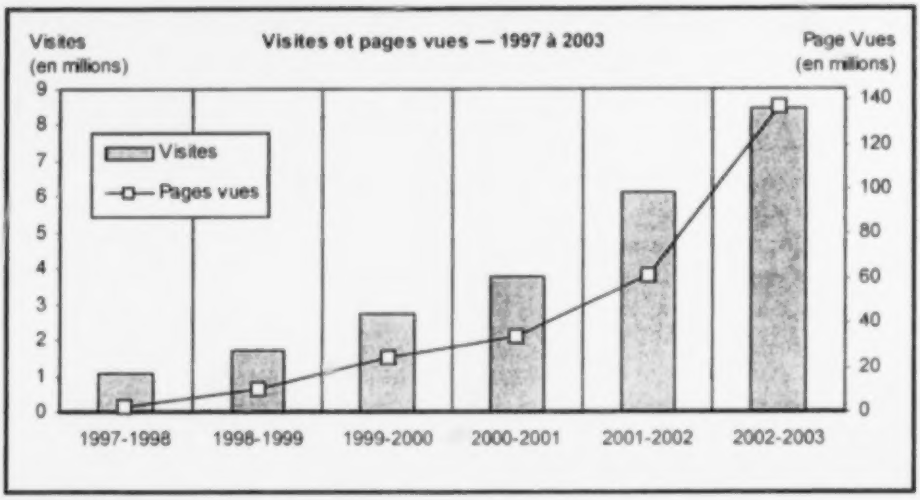
Les données ci-après concernant le rendement font état des réalisations de l'organisme à cet égard en 2002-2003.

Accès par l'entremise des médias La plupart des Canadiens apprennent l'existence des produits et données de Statistique Canada par la couverture qu'assurent les médias des communiqués de l'organisme. Le programme de surveillance des médias de l'organisme dépouille les reportages de 46 grands journaux et magazines et de 6 réseaux nationaux de radio et de télévision. En 2002-2003, on a relevé une moyenne de 1 948 mentions par mois dans les médias, ce qui montre que les communiqués de l'organisme continuent de jouir d'une grande couverture dans les médias étudiés. La hausse enregistrée en 2002-2003 est principalement attribuable aux communiqués découlant du Recensement de 2001.



Accès par Internet

Dans les efforts qu'il déploie pour commercialiser et diffuser son information, Statistique Canada s'applique surtout à rendre celle-ci plus accessible à ses divers utilisateurs. Les clients de l'organisme ont de plus en plus accès à Internet, par conséquent, le site de Statistique Canada (www.statcan.ca) est devenu le véhicule privilégié pour la diffusion des données et des communiqués.



Depuis le lancement du site Web en 1995, le nombre de visites n'a cessé d'augmenter, dépassant les 8,4 millions en 2002-2003. Comme le montre le graphique ci-joint, le nombre total de pages consultées par année a plus que doublé au cours des deux dernières années, passant de 60 millions à 135 millions. Le nombre moyen de visites par jour est passé de 14 332 à 31 179 au cours de la même période.

Statistique Canada effectue régulièrement des recherches à l'égard de son site Web, y compris des analyses de la fréquentation et des données utilisées, des tests d'utilisation pour les nouveaux éléments et une étude annuelle en vue d'obtenir de la rétroaction des utilisateurs finaux, grâce à des sondages en ligne. Durant la période de trois ans (1999-2000 à 2002-2003), la proportion de répondants ayant indiqué être satisfaits ou très satisfaits de leur expérience globale du site est passée de 71 % à 77 %. Les étudiants continuent d'être les utilisateurs les plus fréquents du site, ceux des collèges et des universités représentant 26 % des visiteurs.

À l'heure actuelle, Statistique Canada offre la quasi-totalité de ses publications sur son site web. Bon nombre d'entre elles, et plus particulièrement celles qui comprennent des tableaux statistiques, sont produites automatiquement à partir des données emmagasinées dans la base de données principale de Statistique Canada, c'est-à-dire CANSIM (Système canadien d'information socioéconomique). Le site Web est conforme aux normes de présentation uniforme du gouvernement du Canada, depuis décembre 2002.

Activités clés menées au cours de l'an dernier

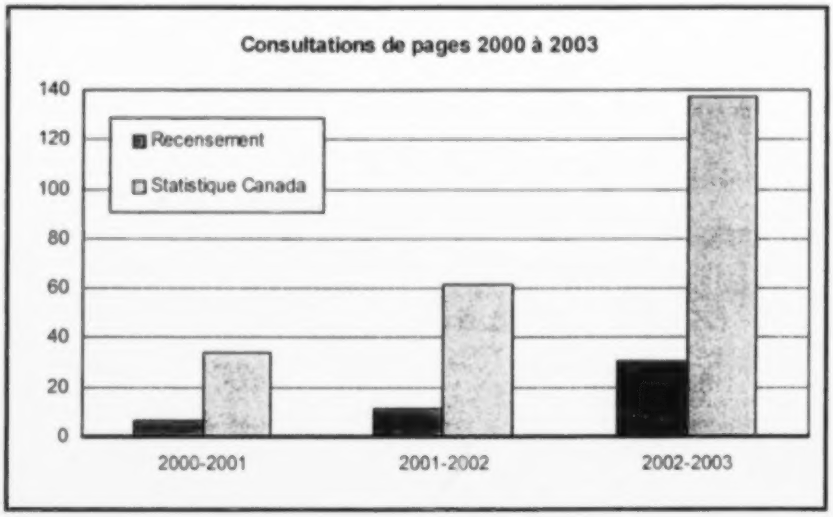
Les utilisateurs de CANSIM ont augmenté leur nombre d'extractions de 59 % depuis avril 2001.

En novembre 2002, « Études par Statistique Canada » a remplacé le module « En profondeur ». Grâce à ce module, les visiteurs disposent d'un accès centralisé à tous les périodiques, séries et monographies analytiques de Statistique Canada. Environ 30 000 utilisateurs visitent ce site chaque mois. Un autre module, « Documents techniques », est venu se greffer en même temps et englobe les documents portant sur des sujets méthodologiques et statistiques.

L'engagement de Statistique Canada d'améliorer la portée des données « d'intérêt public » est maintenu, comme en fait foi l'avènement récent du *Cyberlivre du Canada*. Il s'agit d'une version électronique de l'*Annuaire du Canada*, qui fournit aux visiteurs une expérience interactive. Les tableaux du Cyberlivre seront mis à jour automatiquement à partir des divers tableaux compris dans Le Canada en statistiques. On s'attend à ce que la fréquence des visiteurs au site continue de s'accroître avec la poursuite des activités en marketing et la participation de l'organisme à diverses initiatives du Gouvernement en direct.

Le Recensement de la population de 2001 et Internet

Le 12 mars 2002, Statistique Canada a diffusé les premiers résultats du Recensement de 2001. Cette diffusion est la première d'une série de huit prévues pour la période de 2002 et 2003 et destinées à informer les Canadiens des tendances qui touchent la population, la famille et l'origine ethnique, notamment.



Pour le Recensement de 2001, on peut accéder sans frais à un nombre de données plus élevé que jamais auparavant, et Internet est utilisé comme outil principal pour la diffusion des données standards du recensement et des produits de référence. Par ailleurs, le site Web comprend une liste exhaustive des outils offerts sans frais pour l'analyse géographique des données.

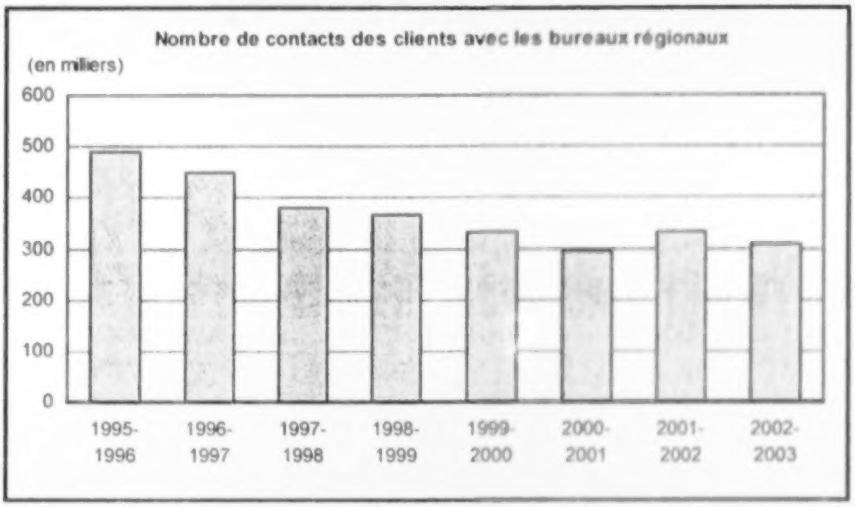
Même si le contenu du site a été élargi et la facilité d'utilisation, maintenue, on a intégré du texte en langage simple dans les versions Internet du *Dictionnaire du recensement* et des Profils des communautés pour 2001, afin de donner suite aux demandes des utilisateurs de faciliter la compréhension des données. Par ailleurs, des liens entre le texte en langage simple et des définitions plus traditionnelles et détaillées sont fournis en référence aux utilisateurs spécialisés.

Statistique Canada a aussi tenu compte du fait que les utilisateurs avertis pouvaient traiter des volumes plus importants de données comportant un niveau de complexité conceptuelle plus grand. Un accès multidimensionnel à Internet a été élaboré, dont chaque volet est destiné à un auditoire particulier. Par ailleurs, afin d'accroître l'accessibilité et l'intégration des données, les totalisations disponibles sur Internet ont été diffusées et organisées selon une approche fondée sur les sujets, plutôt que selon la ventilation traditionnelle en ensembles de séries de produits. On a aussi offert aux utilisateurs diverses méthodes de recherche et de navigation dans les produits standards du recensement. Les données sur l'utilisation et la consultation montrent que ces progrès ont été bien accueillis.

En raison de ces améliorations, le module du recensement du site Web de Statistique Canada a reçu le prix du site canadien ayant le meilleur contenu accordé par l'E-Content Institute.

Accessibilité : contacts des clients avec les bureaux régionaux

Statistique Canada répond gratuitement aux demandes courantes de renseignements. Des données et des conseils sur la façon d'accéder aux renseignements statistiques et de les utiliser sont fournis aux demandeurs. Pour les demandes plus complexes, les bureaux régionaux offrent, contre recouvrement des coûts, des services consultatifs aux clients. La demande de ces services personnalisés continue d'augmenter.



Les personnes qui visitent les centres de consultation de l'organisme ont accès gratuitement aux publications de Statistique Canada. Un service de renseignements sans frais et des services de messagerie électronique servent à répondre aux questions souvent posées, pour assurer que tous les non-visiteurs, y compris les Canadiens qui ne vivent pas près d'un bureau régional, jouissent d'un accès égal à l'information.

En 2002-2003, environ 307 000 personnes ont envoyé des demandes de renseignements aux Services consultatifs. L'évolution de la nature des demandes témoigne de l'utilisation accrue d'Internet comme outil de communication et comme moyen de répondre aux besoins en information. Le volume et la complexité des demandes de renseignements publiques auxquelles répondent les Services consultatifs ne cessent d'augmenter avec le volume et la complexité des données offertes sur le site Web de Statistique Canada. Les agents des renseignements reçoivent de plus en plus de demandes de recherche par courriel, et non plus seulement par l'entremise du numéro 1 800 et par télécopieur. En 2002-2003, ce service a reçu au-delà de 60 000 courriels.

Accessibilité : produits et services

En tant qu'organisme statistique national, Statistique Canada dessert une vaste gamme d'utilisateurs — les entreprises, les syndicats, les universités, les médias, le grand public et tous les ordres de gouvernement. L'objectif global de l'organisme est de rendre accessible, dans une large mesure, ses données statistiques de façon à ce que le public canadien soit bien informé sur les conditions sociales, économiques et générales dans lesquelles il vit. La plupart des utilisateurs d'information appartiennent à deux grandes catégories. La première comprend les utilisateurs qui obtiennent leur information statistique des médias ainsi que les utilisateurs occasionnels du site de l'organisme. Ils constituent de loin le groupe le plus nombreux. L'organisme fait son possible pour offrir à ces derniers de l'information gratuite et conviviale. L'autre catégorie d'utilisateurs comprend les entreprises et les administrations publiques qui ont besoin d'un grand volume d'information spécialisée. L'organisme les facture selon le service reçu.

Statistique Canada fournit de l'information gratuite « d'intérêt général » sur une variété de sujets par l'entremise de divers canaux. Au fil du temps, les gains de rendement et les nouvelles technologies dans les programmes de diffusion ont permis à l'organisme d'offrir gratuitement encore davantage d'information. Voici les principaux produits et services qui donnent accès, sans frais, aux données de Statistique Canada :

- ***Le Quotidien* :** Le véhicule officiel de diffusion des données de Statistique Canada fournit aux médias d'information — et à plus de 9 000 abonnés de ce produit électronique (organisations et grand public) — des résumés des nouvelles données diffusées. Les abonnés récents ont pu limiter leur abonnement aux sujets qui les intéressent, par exemple, la santé et la justice.
- **Services consultatifs :** Les Services consultatifs nouvellement réorganisés, partout au Canada, fournissent une gamme de services personnalisés aux utilisateurs qui ont des besoins d'information spéciaux. Un nouveau centre d'appel national, installé à Ottawa, a permis de regrouper les services de renseignements téléphoniques, afin d'offrir un service plus exhaustif d'un bout à l'autre du pays.
- **Publications dans les bibliothèques :** Statistique Canada participe activement au Programme des services de dépôt (PSD). Toutes les publications produites par Statistique Canada sont accessibles dans les bibliothèques partout au Canada, sur papier ou par Internet. Internet a permis une plus grande disponibilité et utilisation des produits publiés par l'organisme.
- **Internet :** En tant que principal moyen utilisé à Statistique Canada pour servir les utilisateurs d'information, le site Web permet à l'organisme de répondre aux besoins d'un nombre inégalé de Canadiens. En mars 2003, le nombre moyen de visites se situait à 31 180, et on attend plus de 10 millions de visiteurs cette année. Le site s'est amélioré, par suite des recherches effectuées au sujet des diverses collectivités d'utilisateurs et de leur satisfaction à l'égard du contenu et des fonctions du site.
    - Le module **Le Canada en statistiques** consiste en un ensemble de 473 tableaux organisés par thème, qui fournissent un portrait statistique sommaire du Canada. Les tableaux ont été conçus pour une visualisation à l'écran et sont mis à jour quotidiennement à 8 h 30 de façon dynamique, à partir de CANSIM, lorsque les nouvelles données sont diffusées dans *Le Quotidien*. La plupart des visiteurs de ce module trouvent l'information qu'ils cherchent.
    - Le module **Profils des communautés** comprend des données du recensement sur toutes les collectivités canadiennes (villes, villages, réserves et établissements indiens), les régions métropolitaines et les régions sociosanitaires. Par suite du Recensement de 2001, les profils ont augmenté de presque 50 % et un dispositif de cartographie est aussi offert.
    - Le module **Ressources éducatives** fournit une vaste gamme de renseignements et d'outils pour appuyer, dans les écoles secondaires, les activités d'enseignement et les projets de recherche des élèves. Outre les données statistiques, ce module offre des plans de leçon et des trousses de l'enseignant qui sont des compléments du Programme de soutien à l'éducation.
- L'**Initiative de démocratisation des données** fournit des copies de tous les fichiers de données électroniques aux établissements d'enseignement et aux bibliothèques de données, où elles peuvent être utilisées sans frais à des fins d'enseignement et de recherche.

Nouveaux produits et services d'information offerts en 2002-2003

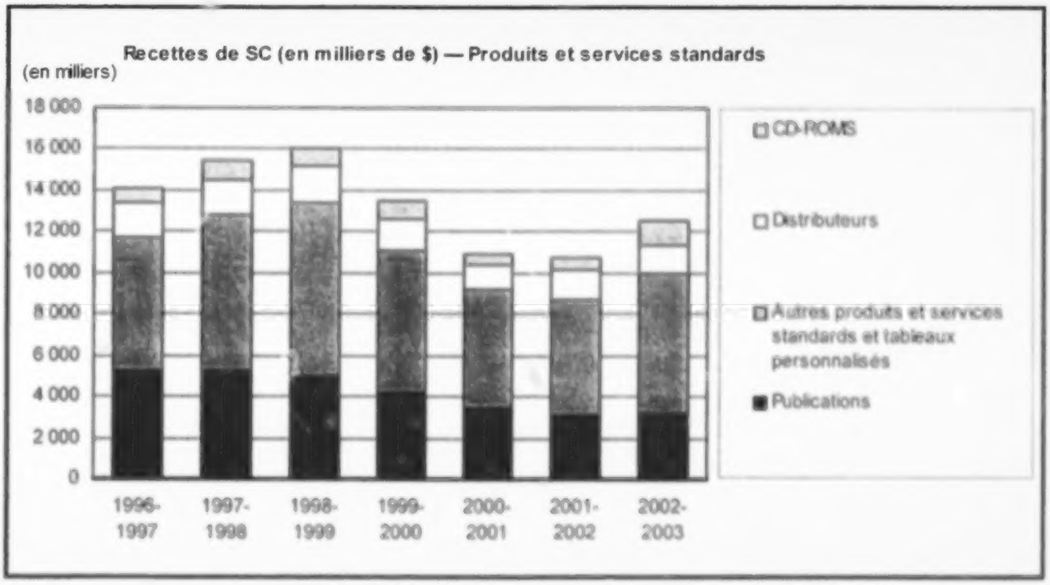
- ***« Statistique Canada, c'est nous! » :*** Un vidéo de six minutes disponible à l'adresse www.statcan.ca décrit le rôle de Statistique Canada au sein du gouvernement du Canada, de la société et de l'économie, ainsi que ses activités clés et leurs répercussions. Cet outil, qui avait été produit au départ pour appuyer les programmes d'orientation des employés et de recrutement externe, permet maintenant aux visiteurs du site de se familiariser avec Statistique Canada.
- ***Cyberlivre du Canada :*** Depuis 1867, l'*Annuaire du Canada* sert de porte d'accès aux fonds de données publiés par Statistique Canada. Des études de marché ont fait ressortir une demande importante pour une version Internet. Le Cyberlivre comprend des photos, du texte descriptif, des graphiques, de l'animation et des liens avec des tableaux statistiques, afin d'offrir un « aperçu » statistique exhaustif du Canada.
- ***Un portrait du Canada :*** Ce produit, qui se vend toujours beaucoup et dont l'édition de 2003 a remporté un prix, a été publié en octobre 2002. Ses vignettes rédigées par des Canadiens éminents et ses descriptions font ressortir les tendances actuelles de notre société et sont agrémentées de photos et d'œuvres d'art.
- **Études :** Ce nouveau module du site Web comprend les dernières études produites par des analystes de Statistique Canada. Ces rapports transforment les données statistiques et leur ajoutent de la valeur, en plus d'explorer, de façon générale, les facteurs sous-jacents aux indicateurs économiques et sociaux actuels.

La plupart des utilisateurs qui ont besoin d'information détaillée et volumineuse en ont besoin pour leur travail, que ce soit dans les administrations publiques ou dans le secteur privé. Statistique Canada facture à ces utilisateurs les frais encourus pour répondre à leurs besoins particuliers. Les activités à frais recouvrables permettent de financer les infrastructures techniques et de service nécessaires pour assurer la gratuité des activités de diffusion des données d'intérêt public. Cela a favorisé une hausse constante du nombre de produits accessibles sans frais.

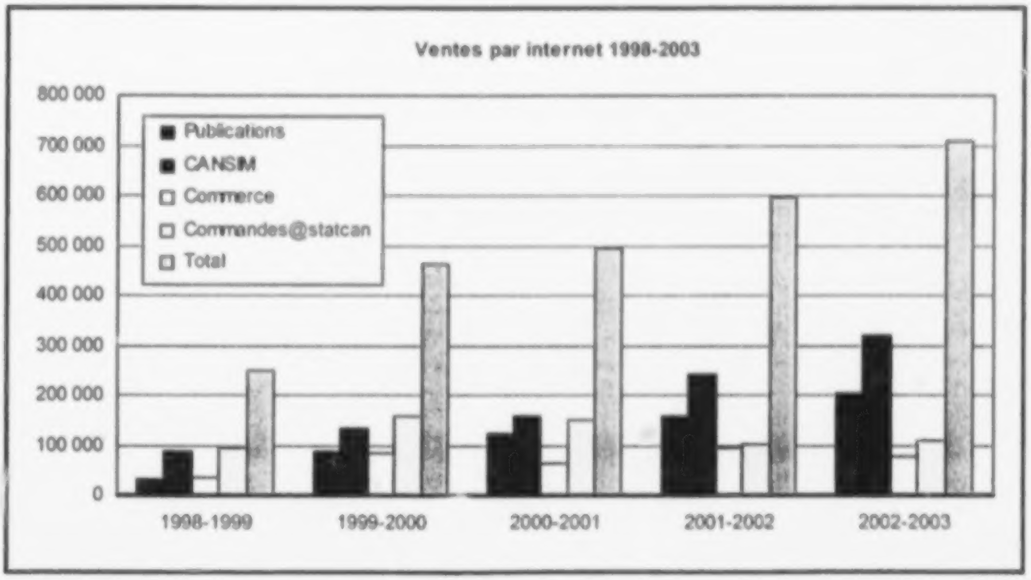
L'organisme utilise des pratiques de recouvrement des coûts pour les principales catégories de produits et services suivantes :

- **Publications (imprimées et électroniques) :** Les coûts « post-manuscrits » liés à la fourniture de copies personnelles de ces produits normalisés sont recouvrés.
- **CANSIM :** Il s'agit d'une base de données portant sur plusieurs sujets qui fournit des données statistiques sur le travail, le transport, la population, les finances, le commerce international, la fabrication, les prix et bien plus encore. À ce titre, CANSIM offre aux Canadiens un accès à une base de données électronique exhaustive de plus de 10 millions de séries chronologiques et elle est l'unique base de données officielle établissant le profil de la société, de l'économie et des industries au Canada. Tous les liens de Statistique Canada à partir du *Quotidien*, du catalogue en ligne et des publications de l'organisme renvoient maintenant aux tableaux de CANSIM. En 2002-2003, les recettes provenant du commerce électronique de CANSIM s'établissaient à plus de 300 000 $.

- **Produits et services spéciaux :** Statistique Canada recouvre l'ensemble des coûts liés à l'élaboration, à la production, à la distribution et à l'appui de ces produits — surtout des CD-ROM accompagnés d'importants outils logiciels et de bases de données. On s'attend à ce que chaque produit équilibre les recettes et les coûts. Des séminaires et des ateliers portant sur l'utilisation des produits statistiques sont également facturés selon cette approche à recouvrement des coûts.


Recettes de SC (en milliers de $) — Produits et services standards

- **Produits et services personnalisés :** Le coût total lié à la fourniture de ces produits particuliers revient au client. Ces produits comprennent des totalisations spéciales (souvent tirées de données non publiées et pour des régions non normalisées), l'intégration de plusieurs sources ainsi que des traitements et des analyses particuliers. Ces services sont principalement fournis par l'entremise d'un service d'analyste-conseil dans les bureaux des Services consultatifs de l'organisme partout au Canada.


Ventes par internet 1998-2003

Accessibilité : partenariats

L'accès aux produits et services de Statistique Canada est également facilité par les partenariats avec diverses organisations des secteurs privé et public.

Partenaires du secteur privé

En 2002-2003, plus de 20 entreprises du secteur privé sont titulaires d'une licence les autorisant à réorganiser et à revendre les données (surtout les fichiers de CANSIM, du recensement et de la géographie). Ces entreprises fournissent généralement une valeur ajoutée aux données de Statistique Canada afin de combler les besoins particuliers des consommateurs et des spécialistes des marchés interentreprises. En outre, environ 110 entreprises sont titulaires d'une licence leur permettant de distribuer des produits comme des livres, des périodiques et des CD-ROM au nom de Statistique Canada.

Les consultations continues avec les distributeurs et les intervenants clés de l'industrie de l'information au Canada, qui est en expansion, permettent à l'organisme de rester à la fine pointe des nouvelles pratiques de l'industrie pour réagir aux besoins du marché et aux technologies en évolution dans le domaine de la diffusion de l'information. Ces consultations ont joué un rôle important dans un examen en profondeur des pratiques d'octroi de licences mené avant la diffusion des données du Recensement de 1996 et un rôle de premier plan dans l'introduction de modifications ultérieures à ces pratiques avant la diffusion des données géographiques et démographiques du Recensement de 2001. Elles ont également permis de guider la formulation de nouvelles modalités de contrat pour les partenaires dans la distribution des données de CANSIM, et ce, dans le contexte de l'introduction de la base de données de CANSIM II.

Partenaires du secteur public

Statistique Canada maintient des partenariats actifs avec les coordonnateurs statistiques de chaque gouvernement provincial et territorial. Il leur fournit une vaste gamme de produits d'information afin qu'ils puissent répondre aux besoins en information statistique de leurs administrations provinciales et territoriales respectives. Par exemple, un accord de consortium a été conclu pour permettre un accès élargi aux données de CANSIM à moindre coût.

Les partenariats avec le secteur public gagneront en importance au fur et à mesure qu'un nombre croissant de ministères et d'organismes fédéraux et provinciaux fourniront de l'information à leurs clientèles par Internet. Pour faciliter ce processus, tout en respectant ses obligations de recouvrement des coûts, Statistique Canada a pris un certain nombre de dispositions à l'égard de ses partenaires du secteur public, comme des licences de consortium et la suppression ou la réduction des droits habituels de licence.

D'autre part, l'organisme continue à participer à de nombreux projets pilotes en ligne du gouvernement fédéral comme ExportSource et Investir au Canada. Ses données sont accessibles par l'entremise des trois passerelles du Site du Canada et de la plupart des grappes électroniques introduites en 2000-2001 dans le cadre de l'initiative Gouvernement en direct.

Il convient de souligner des initiatives spéciales dans les domaines suivants :

- Santé : Les priorités de Statistique Canada sont établies avec le concours du conseil d'administration de l'Institut canadien d'information sur la santé, qui comprend notamment des hauts représentants des provinces et du secteur privé ainsi que le statisticien en chef. D'autres priorités sont établies de concert avec Santé Canada pour le Programme canadien de la statistique sur la santé de la population; avec le Conseil de la statistique de l'état civil du Canada, pour la statistique de l'état civil; avec le Conseil canadien des registres du cancer, pour le Registre canadien du cancer, ainsi que le Groupe de travail technique sur les rapports de rendement, un souscomité du Comité consultatif fédéral-provincial-territorial sur le gouvernance et la responsabilité.

- Éducation : Le Conseil des statistiques canadiennes de l'éducation est une création mixte de Statistique Canada et du Conseil des ministres de l'Éducation (Canada). Ce groupe, qui est composé du statisticien en chef et des sous-ministres provinciaux et territoriaux de l'Éducation, conseille le statisticien en chef au sujet du programme de la statistique de l'éducation de Statistique Canada.
- Justice : Le Conseil de l'information juridique, qui se compose de sous-ministres fédéraux et provinciaux responsables des politiques et des programmes en matière de justice ainsi que du statisticien en chef, fait des recommandations à ce dernier au sujet du programme de la statistique juridique du Centre canadien de la statistique juridique de Statistique Canada.
- Transport local : Un consortium d'administrations provinciales et municipales travaille en partenariat avec Statistique Canada à coder la variable du lieu de travail aux échelons géographiques inframunicipaux. Une fois le codage terminé, les totalisations de données seront fournies aux partenaires, afin d'appuyer la planification des politiques de transport et de développement urbain.
- Données géographiques : Statistique Canada et Élections Canada travaillent de concert pour augmenter l'efficacité de leurs programmes respectifs. Ensemble, les deux organismes ont élaboré et assurent maintenant la mise à jour de la Base de données géographiques nationale (BDGN), une base de données commune sur le réseau routier au Canada, comportant des noms de rues et des attributs de fourchettes d'adresses. Le résultat de ce projet conjoint est une infrastructure géographique comprenant près de 400 000 routes, couvrant 1,3 million de kilomètres, et environ 4 millions de côtés d'îlot, partout au pays. En 2002-2003, des efforts importants ont été déployés pour améliorer la BDGN, ainsi que le couplage avec les systèmes et applications de chacun des organismes, et plus particulièrement ceux de Statistique Canada. Le partenariat a permis d'accélérer les améliorations de données, de réduire le double emploi et de fournir des produits de meilleure qualité aux clients internes et externes de chaque organisme. Il a en outre contribué à réduire le fardeau de réponse pour les municipalités qui doivent fournir des données géographiques et permis de mettre davantage l'accent sur les programmes de collecte et de mise à jour des données en collaboration avec les divers gouvernements provinciaux.

Partenaires de l'éducation : Programme de soutien à l'éducation

Les responsables du Programme de soutien à l'éducation collaborent avec des intervenants de ce secteur pour élargir l'utilisation en classe des données canadiennes et pour appuyer l'acquisition de connaissances statistiques par les jeunes Canadiens.

Au cours de la dernière année, la demande de données de Statistique Canada de la part des enseignants et des étudiants a augmenté de façon substantielle. Le nombre de visites de la section Ressources éducatives du site Web de Statistique Canada a atteint en moyenne 4 000 par jour au début de 2003, une hausse d'environ 60 % par rapport à l'année précédente. Pour ce qui est d'E-STAT, l'outil de recherche interactif conçu pour les écoles, la consultation de la base de données socioéconomiques (CANSIM) a triplé au cours de l'année scolaire.

Grâce aux activités de cinq représentants régionaux en éducation, Statistique Canada peut s'associer à des initiatives innovatrices de formation des enseignants. De tels partenariats avec les ministères provinciaux de l'Éducation sont pour ainsi dire sans précédent au gouvernement fédéral. Par exemple :

- Le ministère de l'Éducation de la Nouvelle-Écosse a produit des vidéos de formation pour les enseignants, dans lesquels on fait ressortir comment les ressources éducatives de Statistique Canada sont utilisées par les élèves du primaire et du secondaire.
- La Critical Thinking Cooperative, un groupe de perfectionnement professionnel des enseignants en Colombie-Britannique, a inclus des documents de Statistique Canada dans ses guides des ressources de programmes publiés récemment.

- En Ontario, des cours en ligne ont été élaborés de concert avec le conseil scolaire du district de Toronto, le ministère de l'Éducation et le Réseau éducatif de l'Ontario. Ils permettent aux enseignants d'acquérir des crédits, en vue du renouvellement obligatoire de leur certification, et d'apprendre comment utiliser les données de Statistique Canada.
- En tant que partenaire d'ABEL [Advanced Broadband Enabled Learning project], le projet d'apprentissage habilité par réseau de pointe à large bande parrainé par CANARIE (Réseau canadien pour l'avancement de la recherche, de l'industrie et de l'enseignement), Statistique Canada assure la formation en ligne en temps réel des enseignants partout au Canada.
- Les facultés de l'éducation de diverses universités au Canada ont distribué, pour le compte de Statistique Canada, plus de 22 000 documents d'information à des enseignants en stage d'études pratiques.

Par ailleurs, une nouvelle ressource de formation modulaire en ligne a été lancée, *Les statistiques : le pouvoir des données!*, un outil exhaustif qui couvre tous les aspects des statistiques, de la collecte à l'interprétation et à l'analyse des données. Cette ressource est le fruit d'une entreprise énorme, qui a nécessité des consultations exhaustives avec des enseignants en mathématiques et des experts de Statistique Canada.

L'Institut d'administration publique du Canada a décerné à Statistique Canada le premier prix pour la gestion innovatrice dont il a fait preuve dans l'élaboration et la production du Programme de soutien à l'éducation. Le thème du prix de cette année portait sur la gestion de la connaissance dans un environnement fondé sur le savoir.

Partenariat avec le milieu universitaire

L'Initiative de démocratisation des données (IDD) offre au milieu universitaire un accès abordable et équitable aux données de Statistique Canada depuis son lancement en 1996. À l'heure actuelle, 66 établissements membres acquittent des frais nominaux pour avoir accès aux produits de données électroniques standards de Statistique Canada. La collection de l'IDD comprend plus de 18 000 fichiers, y compris des fichiers de microdonnées à grande diffusion et les métadonnées qui les accompagnent, des fichiers du recensement et des fichiers géographiques, de nombreux tableaux en Beyond 20/20 et d'autres bases de données. En fait, à peu près tous les fichiers de microdonnées à grande diffusion de Statistique Canada sont intégrés à la collection de l'IDD.

En 2002, les membres de l'IDD ont participé à différents ateliers au cours desquels des représentants des bibliothèques d'établissements membres ont reçu de la formation sur les méthodes et les concepts statistiques ainsi que sur l'utilisation et la manipulation des données. Les membres de l'équipe de projet de l'IDD de Statistique Canada ont aussi contribué à élargir les connaissances statistiques en participant aux conférences et aux ateliers annuels organisés par l'Association canadienne des utilisateurs de données publiques (ACUDP) et l'International Association of Social Science Information Services and Technology (IASSIST). Ainsi, l'IDD demeure à l'avant-plan de la création et du maintien d'une culture statistique au Canada.

Programme des centres de données de recherche

La collaboration et le partenariat entre Statistique Canada, les chercheurs universitaires au Canada et le Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH) continuent de s'élargir et de se raffermir, grâce au Programme des centres de données de recherche (CDR). Ce programme, le premier pilier de l'Initiative canadienne sur les sciences sociales, en est à sa troisième année de fonctionnement. Le réseau comprend neuf CDR situés dans les établissements suivants : Université Dalhousie, Université du Nouveau-Brunswick, Université de Montréal, Université de Toronto, Université McMaster, Université de Waterloo, Université de Calgary, Université de l'Alberta et Université de la Colombie-Britannique. Trois autres CDR doivent ouvrir leurs portes à l'Université du Manitoba, l'Université Western Ontario et l'Université Queen's au cours de l'année qui vient. Chaque CDR représente un partenariat entre les grandes universités de cette région. Près de 300 projets de recherche sont menés actuellement dans les CDR par un nombre important des plus grands spécialistes en sciences sociales au Canada et certains chercheurs prometteurs. On a des preuves que l'existence du réseau de CDR a amené d'éminents spécialistes en sciences sociales à s'affilier à des établissements canadiens. On prévoit également que le réseau incitera de talentueux diplômés à choisir d'étudier dans les universités canadiennes. En fait, il y a des indications que les étudiants choisissent les établissements canadiens en raison de leur grande capacité de recherche.

L'objectif du second pilier de l'Initiative canadienne sur les sciences sociales est de renforcer et de développer plus à fond les programmes de formation sur l'utilisation de données d'enquête complexes. À cette fin, Statistique Canada et le CRSH parrainent conjointement le quatrième cycle des programmes de formation d'été en ce qui concerne les nouvelles méthodes d'analyse quantitative. Plus de 700 étudiants ont reçu de la formation sur des méthodes de pointe au cours des cinq dernières années. Le programme de trois ans de formation d'été en est à sa deuxième année d'existence.

Accessibilité : satisfaction des clients

En tant qu'organisme de services, Statistique Canada est conscient que son efficacité dépend fortement de sa capacité de satisfaire les besoins des utilisateurs. Tel qu'il est illustré ci-après, un certain nombre de mesures ont été mises en place afin de permettre à l'organisme d'améliorer la prestation de ses services et d'en surveiller l'évolution de manière continue.

Service et normes de service

Pour répondre aux besoins des clients, les Services consultatifs offrent un point d'accès unique à Statistique Canada par l'intermédiaire d'un réseau de bureaux situés d'un bout à l'autre du pays ainsi qu'un centre national pour les nouvelles demandes par téléphone et courriel.

L'organisme publie ses normes de service à la clientèle sur son site Web et fournit aux utilisateurs de données le nom d'une personne-ressource avec laquelle ils peuvent communiquer s'ils ne sont pas satisfaits du service reçu. Au fil des ans, l'organisme a reçu très peu de plaintes. L'an dernier, un module d'acheminement des courriels, Contactez-nous, a été ajouté au site Web, et l'organisme a reçu plus de 37 000 messages électroniques, auxquels il a répondu.

Enfin, un service d'assistance aux clients est offert aux utilisateurs de tous les produits électroniques de Statistique Canada, y compris les services commerciaux sur Internet. Ce service, qui teste aussi les produits du point de vue de l'utilisateur avant de les mettre sur le marché, fait connaître les réactions aux concepteurs afin d'assurer l'amélioration continue des produits.

Fichier de restriction des contacts avec les clients

Le Fichier de restriction des contacts avec les clients (FRCC) est l'outil qu'utilise Statistique Canada pour s'assurer que tous les employés respectent la Politique en matière de renseignements sur les clients. Celle-ci stipule le cadre dans lequel Statistique Canada fonctionnera du point de vue des contacts avec les clients et des renseignements fournis à ces derniers, qu'il s'agisse d'acheteurs ou de personnes qui veulent en savoir davantage au sujet des produits et services de Statistique Canada. En vertu de cette politique, Statistique Canada précisera les données qui seront recueillies sur les clients, la façon dont elles seront utilisées, qui y aura accès et combien de temps elles seront conservées.

Statistique Canada respecte les souhaits des clients qui désirent limiter l'utilisation des données les concernant. Par conséquent, tous les documents de promotion, les factures, les formulaires de commande et les sondages auprès des clients comportent des renseignements au sujet de la politique et permettent aux clients d'indiquer s'ils souhaitent continuer de recevoir des documents promotionnels ou des sondages. Ces pratiques sont appliquées de façon uniforme à tous les mécanismes de service, y compris du site Web de l'organisme. Les renseignements sont enregistrés dans le FRCC. Statistique Canada assure la mise à jour, le contrôle et la formation relativement à l'utilisation du FRCC pour tous les employés qui traitent avec des clients.

Formation axée sur la clientèle

Afin de promouvoir l'excellence du service à la clientèle de l'organisme, une série d'ateliers axés sur les services à la clientèle ont été élaborés et sont offerts régulièrement, en tant que partie intégrante des programmes de formation de Statistique Canada à l'intention des employés. Parmi les sujets abordés figurent le service à la clientèle pour le personnel de première ligne, et pour les gestionnaires, l'atelier *Compétences en leadership en matière de service à la clientèle,* qui fait ressortir l'importance d'intégrer dans les services fournis des mécanismes de rétroaction pour les clients. Des initiatives de formation comme celle intitulée *Communiquer avec les clients par courriel,* permettent de s'assurer que les employés sont au fait des tendances actuelles en matière de marketing. Un atelier intitulé *Mener une enquête afin d'évaluer la satisfaction des clients* aide les secteurs de programme qui doivent préparer des rapports de programme réguliers à établir des modèles en matière de satisfaction des clients et à déterminer quels sont les aspects du service qui pourraient nécessiter des améliorations. Cet atelier est aussi offert aux employés des administrations provinciales et municipales, à Ottawa et à Toronto. Jusqu'à maintenant, plus de 1 609 employés ont participé à ce programme de formation, qui a largement contribué à l'instauration d'une approche solide axée sur la clientèle dans tout l'organisme.

En plus d'encourager l'étude sur les besoins des clients, Statistique Canada a précisé que tous les programmes offrant des produits ou des services incluent les résultats d'enquêtes portant sur la satisfaction de la clientèle dans leurs examens quadriennaux des programmes. La haute direction examine ces rapports dans le but de maximiser la pertinence des programmes de l'organisme pour les partenaires.

Possibilité d'interprétation des données

La possibilité d'interprétation des données statistiques dépend de la disponibilité de renseignements additionnels et des métadonnées nécessaires pour les interpréter et les utiliser correctement. Cette information comprend habituellement les concepts sous-jacents, les variables et les classifications utilisés, les méthodes de collecte de données et de traitement de celles-ci, ainsi que des indications de l'exactitude des données statistiques.

La possibilité d'interprétation des produits de l'organisme s'accroît lorsqu'on veille à ce que les diffusions officielles dans *Le Quotidien* exposent clairement les principaux résultats de la publication de façon à illustrer leur pertinence et à les rendre plus faciles à utiliser par les médias qui les publient.

Possibilité d'interprétation : disponibilité de descripteurs de qualité et de notes techniques

La Politique visant à informer les utilisateurs sur la qualité des données et la méthodologie de Statistique Canada exige qu'une description des concepts et des méthodes utilisés pour la collecte et le dépouillement des données, de même que de l'information sur l'exactitude des données soient fournies pour l'ensemble de ses produits statistiques. Une vérification interne de la conformité à cette politique a été effectuée en 2002. Même si elle a permis de déterminer que le contenu de la documentation obligatoire était conforme de façon générale aux exigences, l'accent en matière de suivi a été mis sur la Base de métadonnées intégrée (BMDI), comme outil principal de Statistique Canada pour diffuser des métadonnées et répondre aux exigences de la politique.

La BMDI est un dépôt central comprenant des renseignements sur les concepts, les définitions, les sources de données, la méthodologie et les mesures de la précision des données pour les quelque 400 programmes d'enquête actifs de Statistique Canada. En 2002-2003, par suite d'un certain nombre d'initiatives, le contenu, la qualité, l'accessibilité et la visibilité de la BMDI se sont beaucoup améliorés et, en particulier, la révision et la mise à jour des descriptions des enquêtes.

Cohérence de l'information

On entend par cohérence de l'information statistique le degré auquel cette dernière peut être compatible avec d'autres données statistiques à l'intérieur d'un vaste cadre analytique, et ce, au fil du temps. L'utilisation de concepts, de classifications et de populations-cibles standards favorise la cohérence, tout comme l'utilisation de méthodes communes à l'ensemble des enquêtes. La cohérence ne signifie pas nécessairement une correspondance numérique complète.

Statistique Canada vise à s'assurer que les données qu'il produit dressent un profil uniforme et cohérent de l'économie, de la société et de l'environnement au Canada, et que ses divers ensembles de données puissent être analysés conjointement et parallèlement aux données d'autres sources.

À cette fin, Statistique Canada s'est fixé trois objectifs stratégiques :

1. L'utilisation de cadres conceptuels (tels que le Système de comptabilité nationale) comme base pour le regroupement des données statistiques sur certains secteurs ou aspects de l'économie canadienne;
2. L'utilisation de définitions normalisées pour les concepts, les variables et les classifications utilisés, ainsi que pour les populations et les unités statistiques auxquelles elles s'appliquent;
3. L'utilisation de méthodes de collecte et de traitement uniformes d'une enquête à l'autre pour la production de données statistiques.

En 2002-2003, des normes mises à jour sur la citoyenneté et le lieu de naissance ont été publiées en vertu de la Politique concernant les normes de Statistique Canada. En outre, le plan comptable courant publié l'an dernier pour toute l'information financière fournie par les entreprises à Statistique Canada continue d'être intégré à un certain nombre d'enquêtes auprès des entreprises, conformément à un plan de mise en œuvre pluriannuel. Statistique Canada a en outre continué à participer à l'élaboration d'une norme internationale appelée Extensible Business Reporting Language (XBRL), qui pourrait servir de cadre pour la déclaration électronique de données par les entreprises à l'avenir.

À l'échelle mondiale, l'organisme a poursuivi ses travaux relativement à une classification des produits pour l'Amérique du Nord. L'objectif de ce projet consiste à élaborer une classification harmonisée des produits (biens et services) pour le Canada, les États-Unis et le Mexique. Le secteur des services de la classification devrait être terminé et prêt à être mis en œuvre en 2007. À la fin de 2002-2003, la deuxième phase du projet sera presque terminée, ce qui ne laissera qu'une phase avant l'achèvement de la classification du secteur des services. La deuxième phase a porté sur l'identification et la définition des produits de certaines industries dans les secteurs suivants : éducation; santé et services sociaux; transport; hébergement et services de restauration; et arts, spectacles et loisirs. Les travaux ont aussi progressé relativement à la définition d'une structure d'agrégation pour cette classification.

Des travaux se sont aussi poursuivis relativement au projet de convergence, une initiative conjointe des organismes statistiques nationaux de l'Amérique du Nord et d'Eurostat, en vue de réviser leurs classifications respectives des industries (SCIAN et NACE), afin qu'elles se rapprochent davantage d'ici 2007. Des consultations se sont tenues auprès des utilisateurs et des producteurs de données concernant le scénario de convergence qui a été produit en 2001-2002 par un groupe d'experts de la classification d'organismes statistiques compétents. Les résultats de ces consultations ont été soumis à la Commission de statistique des Nations Unies en mars 2003. On a déterminé de nombreux changements possibles en vue de rapprocher ces classifications et on a appuyé l'idée d'intégrer ces changements dans les processus relatifs à la révision de ces classifications en 2007.

Utilisation de systèmes de classification type

Qu'on utilise des systèmes de classification type pour les enquêtes garantit la rigueur et l'uniformité entre ces dernières, ce qui permet qu'elles soient cohérentes les unes avec les autres. Le tableau qui suit fait état de l'utilisation de divers systèmes de classification type pour certaines grandes enquêtes menées par Statistique Canada.

Tableau 5 : Utilisation de systèmes de classification type pour certaines enquêtes

Enquêtes principales	Classification type des industries (CTI) de 1980	Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)	Classification type des biens ou Système harmonisé	Classification type des professions	Classification géographique Classification
Enquête sur la population active[1]		✓	✸	✓	✓
Indice des prix à la consommation[2]		✸		✸	✓
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières		✓	✓	✸	
Commerce international[3]	✸	✓	✓	✸	✓
Enquête mensuelle sur le commerce de gros et Enquête mensuelle sur le commerce de détail[4]	✓		✸	✸	✓
Produit intérieur brut mensuel et trimestriel	✓	✓	✓	✸	✸
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures		✓	✸	✸	✓
Relevé trimestriel des états financiers		✓	✸	✸	✸
Indices des prix des produits industriels[5]	✓	✓	✓	✸	✓

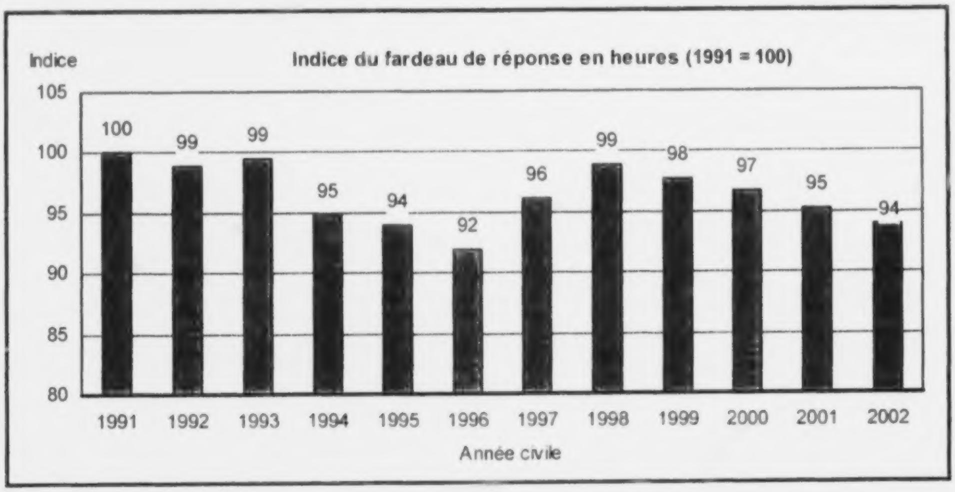
Notes : ✓ Indique que la classification est utilisée.
✸ Indique que la classification ne s'applique pas.

1. Convertie en 1998-1999 de la CTI de 1980 au SCIAN.
2. Étant donné la nature de l'enquête (établissement du prix du panier de provisions), l'IPC utilise son propre système de classification pour les produits.
3. La Division du commerce international produit maintenant des données sur le commerce selon le SCIAN dans le cadre de son programme habituel.
4. Ces programmes utilisent des groupements d'activités basés sur la CTI de 1980 comme principale classification des industries.
5. Depuis la diffusion de l'indice des prix des produits industriels en octobre 2001, la production de cet indice est fondée sur le SCIAN plutôt que sur la CTI de 1980.

Infrastructure nationale de la connaissance statistique

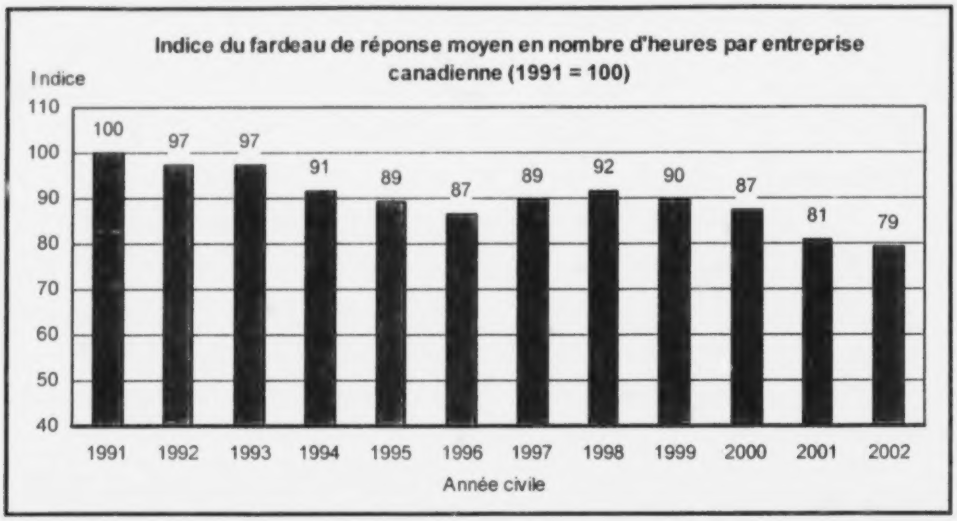
Infrastructure de la connaissance : calcul du fardeau de réponse

Statistique Canada continue de tenter de répondre aux demandes des Canadiens concernant des données statistiques essentielles, tout en réduisant et en contrôlant le fardeau de réponse imposé aux entreprises. Parmi les principales stratégies utilisées figurent la réduction du nombre de données requises dans les questionnaires d'enquête et le recours accru aux dossiers administratifs en remplacement des données d'enquête auprès des entreprises.



Chaque année, on calcule un indicateur du fardeau de réponse à partir de la fréquence de chaque enquête, du nombre de répondants visés par l'enquête et du temps moyen estimatif nécessaire pour remplir le questionnaire. Le calcul, qui est décrit sous forme d'indice dans le graphique cidessus, exclut le Recensement de l'agriculture, qui se tient tous les cinq ans, et les autres enquêtes ponctuelles. Le fardeau de réponse a diminué au milieu des années 1990, par suite principalement d'un remaniement d'une enquête mensuelle majeure en vue d'utiliser des données administratives. Même si le fardeau a augmenté à la fin des années 1990, avec l'avènement d'un programme d'enquête annuel plus exhaustif, des progrès considérables ont été accomplis par suite de la réduction du temps requis pour répondre aux enquêtes (devenues plus courtes et plus simples) et de l'utilisation accrue des données administratives. Le fardeau en nombre total d'heures a diminué d'environ 1 % en 2002 par rapport à 2001.

Même si Statistique Canada a réduit son fardeau de réponse global pour les entreprises de 6 % depuis 1991, l'économie canadienne a connu une expansion considérable au cours de la même période. La combinaison de ces deux facteurs s'est traduite par une diminution de 21 % du fardeau au cours de la dernière décennie, sur la base du nombre moyen d'heures par entreprise. Le graphique cidessous comporte un indice du fardeau de réponse estimatif, qui correspond au nombre total d'heures divisé par le nombre total estimatif d'entreprises canadiennes.



Infrastructure de la connaissance : utilisation de données administratives à la place d'enquêtes et autres moyens de déclaration et de collecte des données

En 2002-2003, Statistique Canada a continué de chercher de nouvelles méthodes de collecte des données fondées sur la technologie moderne, d'autres méthodes de déclaration des données, ainsi que de nouvelles sources de données administratives. Grâce à l'utilisation accrue de dossiers administratifs au lieu d'enquêtes menées directement auprès des répondants, l'organisme a pu réduire considérablement le fardeau de réponse depuis plusieurs années.

À cet égard, Statistique Canada continue à collaborer étroitement avec l'Agence des douanes et du revenu du Canada (ADRC) pour exploiter, à des fins statistiques seulement, les données fiscales fournies par les particuliers et les entreprises à l'ADRC. On obtient ces données par le truchement du régime d'imposition du revenu des particuliers, du régime d'imposition des sociétés (en faisant appel à un certain nombre d'annexes, et surtout à l'Index général des renseignements financiers), du régime d'imposition des entreprises non constituées en société, du système des comptes de retenues sur la paie des employeurs et du processus de versement de la taxe sur les produits et services (TPS). Des données administratives des douanes sont aussi utilisées pour rassembler les chiffres sur les importations et les exportations autres que vers les États-Unis. Par ailleurs, depuis 1990, le Canada et les États-Unis ont échangé des données portant sur leurs importations respectives, afin de pouvoir rassembler mutuellement des statistiques plus précises sur les exportations.

Parmi les réalisations majeures en 2002-2003 figurent les suivantes :

- Pour l'année d'imposition 2001, un ensemble varié de données fiscales, y compris un fichier complet de données sur l'impôt des sociétés, ont été recueillies, traitées et utilisées dans le cadre d'un certain nombre de programmes statistiques. Ces données fiscales ont contribué notamment à améliorer la couverture et la précision des statistiques sur les entreprises.
- Un plan a été élaboré pour tirer le maximum des données fiscales sur les entreprises, et un certain nombre d'activités clés ont été entreprises pour sa mise en œuvre. Parmi les éléments fondamentaux de ce plan figurent une gamme variée d'améliorations techniques et, ce qui importe encore

davantage, l'utilisation d'une présentation uniforme pour les données des états des résultats et des bilans des entreprises, appelée plan comptable. Ce plan comptable, qui a été élaboré par Statistique Canada, permet de coupler des données administratives et certaines données statistiques et, de ce fait, facilite le remplacement des données d'enquête par des données administratives pour les activités des entreprises. Il est progressivement intégré au processus de production des statistiques sur les entreprises, en particulier pour que les questionnaires d'enquête se rapprochent davantage des pratiques comptables des entreprises et qu'ainsi le fardeau des répondants diminue. Dans les enquêtes annuelles auprès des entreprises, des progrès substantiels ont été réalisés pour atteindre l'objectif à court terme qui consiste à utiliser les données fiscales pour réduire d'environ 50 % le fardeau des répondants des petites entreprises à structure simple et pour dépasser cet objectif par la suite.

- Une initiative est en cours afin de remplacer les données d'enquête par les données obtenues dans les dossiers de la TPS pour trois enquêtes mensuelles majeures auprès des entreprises. Comme précédemment, l'objectif initial consiste à remplacer environ la moitié des petites entreprises à structure simple qui participent à ces enquêtes. On vise à dépasser cet objectif par la suite.

Une modification récente de la *Loi sur l'impôt sur le revenu* permet à Statistique Canada de fournir à un organisme statistique d'une province (ou d'un territoire) des données fiscales concernant les activités commerciales menées dans cette province ou ce territoire, à des fins de recherche et d'analyse seulement, à condition que cet organisme soit autorisé en vertu de la loi de la province à recueillir des données similaires. Ce partage des données pourrait contribuer à faire diminuer le fardeau de réponse dans le cadre des enquêtes auprès des entreprises.

Malgré les avantages que présente l'utilisation de dossiers administratifs, de sérieuses préoccupations face à la protection des renseignements personnels et contraintes en matière de confidentialité en limitent l'utilisation. Bien sûr, l'organisme ne produit que des estimations statistiques globales et conserve dans la plus stricte confidentialité, comme l'exige la *Loi sur la statistique*, le contenu des déclarations de revenus des particuliers et des questionnaires d'enquête remplis.

Déclaration électronique des données

L'Enquête sur les perspectives du monde des affaires est la première qui a été menée dans le cadre de l'initiative Gouvernement en direct pour la déclaration électronique des données (DED) — sa production ayant été amorcée en décembre 2002. On réalise actuellement 13 autres enquêtes en ayant comme objectif d'élaborer un total de 23 enquêtes d'ici la fin du présent exercice.

À l'heure actuelle, Statistique Canada utilise deux types d'outils de collecte pour la DED — les formulaires accessibles sur Internet et les modèles de questionnaires électroniques élaborés en Excel. Chacun d'eux repose sur sa propre méthode de chiffrement des données, afin d'en assurer la confidentialité et la sécurité lorsqu'elles transitent entre le répondant et Statistique Canada. Les formulaires sur Internet sont chiffrés au moyen d'une infrastructure à clé publique (ICP). Par ailleurs, l'organisme a élaboré une application autonome, appelée Module de retour des données, pour chiffrer les modèles de questionnaires électroniques à l'aide de technologies de chiffrement Pretty Good Privacy.

L'initiative de DED est aussi à la base de deux sites Internet. Le site de services personnalisés d'échange et de collecte est destiné aux grandes entreprises. Les entreprises visées ont accès à un répertoire électronique et à un calendrier de déclaration pour leurs enquêtes, ainsi qu'à une voie de communication sécuritaire avec Statistique Canada, afin d'échanger de l'information. Le site Internet de réponse sécuritaire est conçu pour fournir des renseignements et donner accès aux questionnaires remplis par tous les autres répondants.

Un éventail de modules administratifs est élaboré pour intégrer la DED aux méthodes de collecte existantes. Ces outils sont conçus pour l'envoi global de courriels aux répondants, le décryptage des données et la réintégration des données recueillies. Par ailleurs, une assistance directe est offerte aux répondants qui en ont besoin pour remplir leur questionnaire.

Au cours des prochains mois, l'organisme analysera les modèles de réponse aux enquêtes afin de déterminer comment les applications ou sa stratégie de communication devront être modifiées pour maximiser la participation.

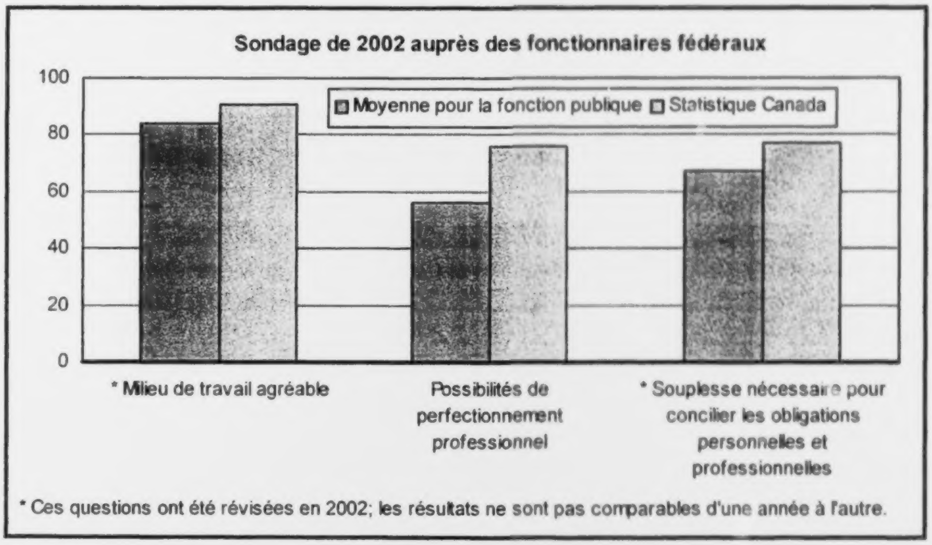
Capacité de collecte dans les bureaux régionaux

Afin de répondre à l'augmentation continue de services d'enquête, Statistique Canada a ouvert un nouvel emplacement de collecte de données à Sherbrooke, au Québec, et a agrandi celui de Sturgeon Falls, en Ontario.

Cette expansion s'est échelonnée tout au long de l'exercice. Les deux sites fonctionnent maintenant à plein rendement. Cette expansion représente une augmentation d'environ 10 000 heures de la capacité de collecte aux heures de pointe par mois, soit 18 %.

Infrastructure de la connaissance : sondage d'opinion auprès des employés

Statistique Canada a tenu le premier Sondage auprès des fonctionnaires fédéraux, pour le compte du Secrétariat du Conseil du Trésor, en 1999, et a été chargé à nouveau du sondage de 2002.



* Ces questions ont été révisées en 2002; les résultats ne sont pas comparables d'une année à l'autre.

Les résultats de l'organisme en 2002 étaient généralement meilleurs par rapport aux résultats généralement bons obtenus en 1999; 91 % des employés de Statistique Canada ont indiqué qu'ils croyaient que leur milieu de travail était agréable. Les résultats ont été publiés à l'interne. Ils s'accompagnaient d'analyses descriptives faisant ressortir les faits saillants des questions liées au partage de l'information et aux objectifs, au contexte de travail équitable, au travail et à la charge de travail, à la formation et au perfectionnement professionnel et au suivi des résultats du sondage. Les divisions ont reçu des diagrammes de dispersion comparant les résultats de 2002 à ceux de 1999, ainsi que les résultats de Statistique Canada par rapport à ceux de l'ensemble de la fonction publique.

La responsabilité du suivi des conclusions du sondage à Statistique Canada se situe à l'échelle des divisions et dans l'ensemble de l'organisme. Afin de vérifier la véritable signification des résultats, les gestionnaires des divisions tiennent généralement des discussions avec les employés, souvent avec l'aide d'un animateur, en vue de recueillir des données factuelles concernant les questions du sondage et de déterminer ensemble diverses mesures à prendre. Les directeurs sont responsables du suivi du sondage et doivent rendre compte de leurs activités dans le rapport de programme biennal de leur division.

Globalement, du fait qu'il ait tenu des sondages auprès des employés avant les sondages à l'échelle de la fonction publique de 1999 et 2002, Statistique Canada a déjà en place une infrastructure de gestion des ressources humaines (RH) qui facilite la résolution des questions découlant des sondages auprès des employés. L'infrastructure est constituée d'un ensemble de comités de cadres hiérarchiques qui ont pour mandat d'élaborer des programmes et des pratiques à l'appui de la stratégie des RH de Statistique Canada. Ces comités des RH ont établi des groupes de travail pour résoudre les questions d'enquête se rapportant à leur mandat, ainsi que pour formuler des propositions qui seront soumises à l'approbation des cadres supérieurs. Par suite du sondage de 2002, les principales questions qui doivent faire l'objet d'un suivi dans l'ensemble de l'organisme sont les suivantes : le harcèlement au travail, l'apprentissage et la charge de travail.

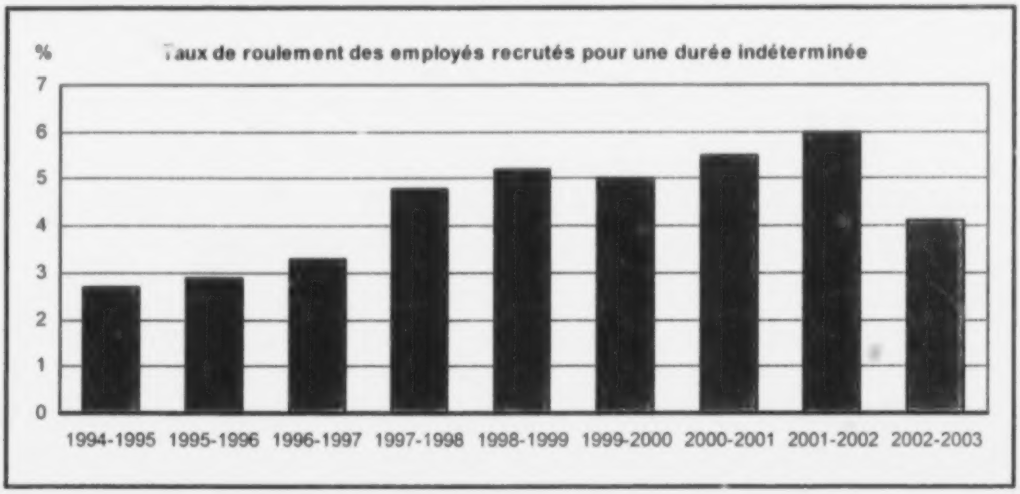
Même si les résultats du sondage montrent que les employés de Statistique Canada ont connu des niveaux remarquablement plus faibles de harcèlement et de discrimination que la moyenne des fonctionnaires fédéraux (12 % comparativement à 21 %), il a été jugé essentiel d'étudier cette question de façon plus approfondie et de résoudre les préoccupations concernant le harcèlement et la discrimination. Des groupes de discussion se sont tenus avec des employés de Statistique Canada, partout au pays, et un rapport comportant des recommandations est en voie de rédaction.

Le sondage a permis de constater que les superviseurs réussissent mieux à aider les employés à déterminer leurs besoins d'apprentissage (63 % comparativement à 59 %), et les trois quarts des répondants ont indiqué que Statistique Canada les appuyait bien dans leur perfectionnement professionnel. Afin d'examiner les questions de la formation et du perfectionnement professionnel de façon plus approfondie, Statistique Canada a commandé une étude, afin d'assurer le suivi de la formation et du perfectionnement professionnel. L'analyse a révélé que la présence d'infrastructures de formation en bonne et due forme dans les divisions a tendance à avoir des répercussions positives sur la satisfaction des employés. Un plan a été créé pour donner suite à ces conclusions, parallèlement à la mise en œuvre de la politique d'apprentissage de la fonction publique.

Pour donner suite aux questions du sondage de 1999 concernant le bien-être, l'organisme a créé un Comité sur le mieux-être au travail, qui assure le suivi des problèmes soulevés dans le sondage de 2002. Six groupes de travail s'occupent de la mise en œuvre des objectifs du comité. Un des groupes de travail est axé sur les communications et a créé un site Web sur le mieux-être. Un autre groupe s'est chargé de distribuer 1 400 questionnaires par carte postale, et a tenu des groupes de discussion avec 200 employés pour élaborer des recommandations de pratiques exemplaires, ces dernières étant actuellement mises en œuvre par 10 divisions dans le cadre d'un essai pilote dans ce domaine. Par ailleurs, un autre groupe s'est chargé d'une présentation en vue d'obtenir le prestigieux prix Environnement de travail sain de l'Institut national de la qualité (INQ), et il a réussi à répondre aux exigences rigoureuses de l'Institut. Statistique Canada recevra ce prix dans les mois qui viennent. Les membres du Comité sur le mieux-être ont aussi supervisé l'élaboration d'une série d'indicateurs en vue d'évaluer le bien-être de façon périodique. Par ailleurs, ils ont lancé un certain nombre d'initiatives dans ce domaine, y compris des améliorations au centre de conditionnement physique, un programme pour cesser de fumer, des cliniques de vaccination contre la grippe et des journées d'appréciation des employés.

Infrastructure de la connaissance : taux de roulement des employés

On a assisté à une baisse de 28 % du nombre de départs entre 2001-2002 et 2002-2003. Cette situation est surtout attribuable à la réduction importante des démissions. En effet, un nombre de moins en moins élevé d'employés quittent la fonction publique pour aller travailler dans le secteur privé ou pour des raisons personnelles, et les mutations dans d'autres ministères sont moins fréquentes, ces deux éléments ayant connu une baisse d'environ 37 %. En outre, on a noté une diminution légère du nombre de départs à la retraite, soit environ 13 %. En proportion des départs, toutefois, les départs à la retraite ont augmenté en 2002-2003 et ont représenté environ 44 % du total des départs, tandis qu'en 2001-2002, les retraites ne représentaient que 37 % de l'ensemble des départs.


Taux de roulement des employés recrutés pour une durée indéterminée

Stratégie relative à la relève

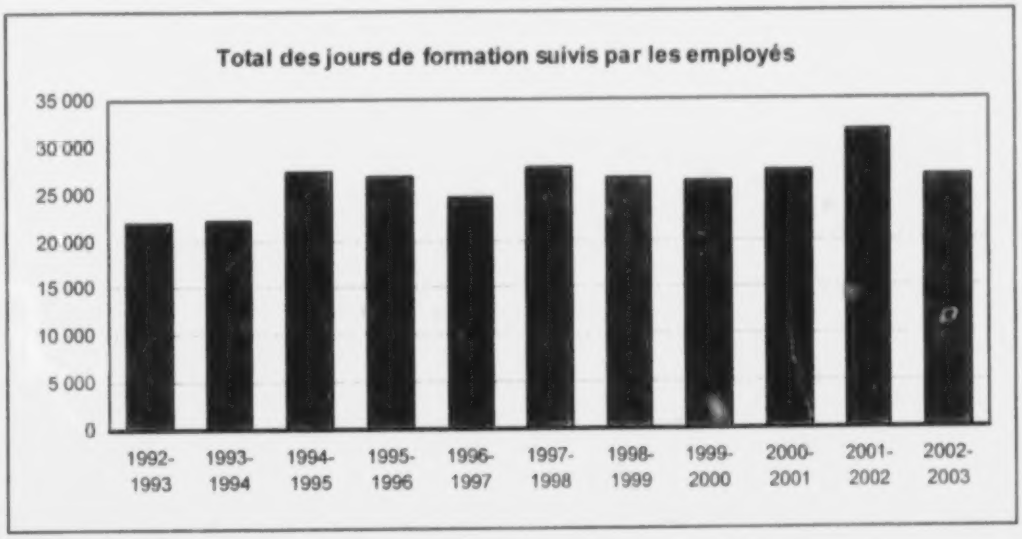
Statistique Canada a adopté une approche exhaustive et stratégique en matière de gestion des ressources humaines afin de s'assurer que des bassins de ressources qualifiées soient prêts, à divers échelons, à répondre aux besoins actuels et futurs. La gestion des ressources humaines est pleinement intégrée au processus de planification stratégique et est dirigée par des comités de cadres hiérarchiques qui ont la tâche de diriger le recrutement et le perfectionnement, l'apprentissage et le perfectionnement, l'enrichissement de la carrière, ainsi que des initiatives et des programmes de travail positifs, ayant comme objectif d'assurer le perfectionnement des employés axés sur la carrière ayant des aptitudes au leadership. Les membres de ces mêmes comités assurent la planification à long terme ainsi qu'un lien direct entre la fonction des ressources humaines et la fonction de planification intégrée à Statistique Canada. De façon plus particulière, lorsqu'ils élaborent le plan stratégique de l'organisme, ces comités qui sont constitués d'agents supérieurs des programmes et des ressources humaines tiennent compte à la fois des objectifs de l'organisation et de la présence du capital humain nécessaire pour les atteindre. Dans le cadre de ce processus, ces personnes déterminent les besoins actuels et futurs en matière de leadership, y compris les bassins de candidats disponibles pour le remplacement éventuel des gestionnaires, à partir d'une analyse au moyen de PERSIM, un modèle de microsimulation. Enfin, lorsque les répercussions sur les ressources humaines pleinement prises en compte, les cadres supérieurs de l'organisme approuvent les projets, élaborent les budgets et fixent les objectifs de recrutement. La nature intégrée de l'approche de l'organisme est stratégique, étant donné qu'elle permet de déterminer les besoins en ressources humaines, ainsi que de mettre en valeur les bassins de talents à divers échelons et de les préparer à répondre aux besoins en matière de relève ou aux nouveaux débouchés.

Recrutement et mentorat

Le nombre de recrues a atteint un sommet de plus de 500 en 2001-2002, sommet qu'on a aussi vu dans le nombre et la taille des campagnes de recrutement, le nombre d'affectations et la gestion des recrues. En 2001-2002, on comptait 519 recrues, tandis qu'en 2002-2003, elles étaient au nombre de 484 dans les groupes ES, CS et SI. Par ailleurs, on a obtenu un succès considérable pour le recrutement de membres des minorités visibles dans le cadre du programme de recrutement professionnel.

En complément du recrutement, le Programme de mentorat de l'organisme est en voie d'être renouvelé, afin d'être élargi à d'autres groupes que celui des recrues, à savoir : les autres nouveaux employés, les employés en transition de carrière et les cadres supérieurs du Programme de perfectionnement des cadres supérieurs. Les rôles et responsabilités des mentors ont été définis dans un document portant sur une approche renouvelée en matière de mentorat, qui a été intégré au Réseau de communications internes (RCI). La formation en mentorat a été mise au point pour accroître les capacités d'encadrement et de communication, et elle a été donnée à plus de 60 nouveaux mentors d'expérience.

Infrastructure de la connaissance : investissements dans la formation et le perfectionnement des employés


Total des jours de formation suivis par les employés

Cadre d'apprentissage

On a élaboré un cadre d'apprentissage afin de permettre à Statistique Canada de respecter les engagements de la nouvelle politique d'apprentissage continu de la fonction publique. Le cadre décrit l'organisation de la fonction d'apprentissage à Statistique Canada et prévoit un réseau de champions de l'apprentissage dans les divisions, qui seront chargés d'analyser les besoins en matière d'apprentissage, de déterminer les faiblesses dans le transfert des connaissances et de coordonner ainsi que de communiquer les pratiques exemplaires dans le domaine de l'apprentissage. Le but visé est le soutien de l'initiative d'établissement de plans d'apprentissage pour chaque employé qui souhaite en avoir un.

Possibilités de perfectionnement professionnel

À Statistique Canada, on a maintenu l'accent sur le perfectionnement professionnel et d'autres documents sur les cheminements de carrière ont été élaborés pour un certain nombre de groupes professionnels. Ces documents électroniques uniques servent de guides pour les employés, les mentors et les superviseurs lorsqu'ils doivent choisir des options pour améliorer leur perfectionnement professionnel. Ils font état des attributs, des qualifications et de la formation et du perfectionnement liés aux divers niveaux des cheminements de carrière des groupes professionnels. Les documents sur les cheminements de carrière sont maintenant disponibles dans le Réseau de communications internes (RCI), pour les ES, SI et commis statistiques CR, IS, PE et MA.

Perfectionnement en gestion

Dans le cadre du Programme de perfectionnement en gestion de Statistique Canada (qui a remporté le Prix du leadership de la Communauté nationale des gestionnaires, en reconnaissance du leadership exemplaire en perfectionnement de la collectivité des gestionnaires), on a donné plus de 900 jours de formation l'an dernier aux cadres intermédiaires, soit en moyenne 13 jours de formation par participant. Par ailleurs, environ 20 activités d'apprentissage ont été coordonnées pour les superviseurs, ce qui a donné lieu à 900 autres jours de formation, soit en moyenne 7 jours par participant.

Perfectionnement des cadres

Une amélioration a été apportée au premier programme de recrutement ministériel de la fonction publique pour les cadres de gestion. Le Programme de sélection et de perfectionnement des EX de Statistique Canada a reçu l'approbation de la Commission de la fonction publique, en 2000, et a pris son envol avec la nomination de neuf candidats, suivie par celle de sept autres en janvier 2002. Ce programme permet la sélection de nouveaux cadres par concours générique et assure leur perfectionnement grâce à une expérience d'affectation de 24 à 36 mois. Le plan de dotation stratégique des postes de cadre (DSPC), qui a été approuvé récemment par la Commission de la fonction publique, accroît les pouvoirs délégués à l'organisme, ce qui lui permet d'assurer la promotion des participants au niveau EX-2, une fois qu'ils ont terminé le programme.

Programme de perfectionnement des cadres supérieurs

En complément du Programme de sélection et de perfectionnement des EX, le Programme de perfectionnement des cadres supérieurs, qui est flexible et offert à la carte, fournit aux directeurs adjoints et aux directeurs de la formation personnalisée, ainsi que du perfectionnement et du mentorat, par l'entremise de cours du Centre canadien de gestion et de conférenciers invités. Le printemps dernier, le programme était axé sur le transfert des connaissances, et un expert du domaine du capital intellectuel et de la gestion des connaissances a présidé cinq présentations sur les « pratiques exemplaires » de Statistique Canada. La série se poursuivra à l'automne, et le transfert des connaissances fera partie des sujets de la Conférence des cadres supérieurs de l'automne à Statistique Canada.

Formation en langue seconde

Dans le cadre d'une stratégie visant à améliorer les capacités linguistiques des employés au début de leur carrière, Statistique Canada offre de la formation linguistique à temps partiel sur place, au Centre de formation linguistique. Au cours de l'exercice 2002-2003, on a assuré la formation linguistique de 1 990 participants de la région de la Capitale nationale, ainsi que d'autres régions. Le nombre de participants a augmenté par rapport à 2001-2002 et 2000-2001, où il se chiffrait à 1 735 et 1 491 respectivement. Ces personnes ont participé à des cours à temps partiel en groupe, à de la formation accélérée, à de la formation privée ou à de la formation autodirigée. Le nombre d'heures de formation linguistique à temps partiel a augmenté, passant de 118 420 l'an dernier, à 135 764 cette année. Les nouvelles recrues ont reçu 30 % de la formation.

Faire place au changement

À Statistique Canada, l'équité, le respect et l'impartialité sont des principes de gestion fondamentaux. Par conséquent, l'organisme soutient très activement l'initiative Faire place au changement afin que la représentation des employés de minorités visibles de la fonction publique soit équivalente à leur disponibilité sur le marché du travail. On a établi un plan détaillé pour institutionnaliser les changements de la culture organisationnelle à Statistique Canada afin d'éliminer toute barrière pouvant l'empêcher d'atteindre les trois objectifs-repères énoncés dans Faire place au changement. En plus de traiter de ces objectifs-repères, la stratégie de Statistique Canada comporte un plan de communications, un cadre de reddition des comptes et des activités permettant d'améliorer les outils relatifs au recrutement, au maintien en poste des employés et à leur promotion. L'organisme parvient à créer un environnement de travail positif en consultant souvent les employés et les membres de la gestion. Ses rencontres régulières avec le Conseil national des minorités visibles ainsi qu'avec d'autres ministères ou organismes gouvernementaux lui permettent de partager l'information et d'améliorer ses plans et programmes.

Au cours de l'exercice 2002-2003, les activités consistaient, entre autres, à veiller à ce que tous les recruteurs, les employés de la Division des ressources humaines et les membres de comités de sélection suivent une séance de sensibilisation. On a terminé les documents sur le parcours de carrière des principales classifications des professions. Dans ces documents, on montre en détail les attentes de Statistique Canada envers ses employés de chaque niveau et la formation qui leur est offerte pour atteindre ces objectifs. On a créé un répertoire d'employés de minorités visibles qui participeront à des comités de sélection afin d'assurer leur représentativité au sein des équipes d'embauche et de leur fournir une expérience tangible du fonctionnement des concours. On procède actuellement à l'analyse des résultats du Sondage auprès des fonctionnaires fédéraux et on établit un processus pour renforcer son mécanisme de responsabilité. On étudie les résultats des concours génériques tenus récemment afin de déterminer quelle étape du processus constitue le plus grand défi et comment on pourrait l'alléger.

En plus de ces initiatives de la gestion, les employés de Statistique Canada ont mis sur pied un Groupe consultatif des minorités visibles très actif. Entre autres, deux séances d'information ont été organisées. La première, tenue en janvier 2003, comportait des présentations du statisticien en chef, du président du Comité sur l'équité en matière d'emploi et du promoteur des minorités visibles. Bon nombre d'employés ont participé à cette séance.

Les résultats des activités de l'organisme en 2002-2003 sont probants[5] :

- En mars 2003, la représentation interne des minorités visibles au sein de l'organisme s'établissait à 10,8 %, en hausse par rapport à 10,1 % en mars 2002. Le Secrétariat du Conseil du Trésor a évalué la disponibilité des minorités visibles sur le marché du travail à 8,5 %.
- Durant l'exercice de 2002-2003, les minorités visibles ont représenté 15,1 % de l'embauche de nouveaux travailleurs[6], ou les trois quarts de l'objectif-repère de 20 %.
- Une analyse plus approfondie des activités de recrutement[7] indique que les minorités visibles ont constitué 26,5 % de l'embauche de nouveaux travailleurs dans le groupe des CS; 20,3 %, dans le groupe des ES; 25 %, dans le groupe des MA; et 13,1 %, dans le groupe des CR.
- Quant au groupe de relève de la direction, les minorités visibles ont représenté 8,6 % de l'embauche de nouveaux travailleurs[8] en 2002-2003.

---

[5] Source : Statistique Canada.

[6] Comprend les nominations pour une période de plus de trois mois et les nominations pour une période indéterminée.

[7] Il est important de signaler qu'en 2002-2003 les activités de recrutement ont diminué considérablement. On a embauché 364 nouveaux travailleurs en 2002-2003, par rapport à 1 021 en 2001-2002.

[8] Ne comprend pas les promotions internes.

SECTION III : RENDEMENT FINANCIER

Aperçu du rendement financier

A. Tableaux financiers récapitulatifs

Les tableaux financiers suivants figurent dans le présent rapport.

Sommaire des crédits approuvés	Résultats déclarés	Tableau 6
Comparaison des dépenses totales prévues et des dépenses réelles	Résultats déclarés	Tableau 7
Comparaison historique des dépenses totales prévues et des dépenses réelles	Résultats déclarés	Tableau 8
Recettes disponibles	Résultats déclarés	Tableau 9
Recettes non disponibles	Résultats déclarés	Tableau 10
Paiements de transfert	Résultats déclarés	Tableau 11
Tarification externe	Résultats déclarés	Tableau 12
Ressources de 2002-2003 par secteur de programme et secteur d'activité	Résultats déclarés	Tableau 13
Principaux produits de Statistique Canada et leur périodicité	Résultats déclarés	Tableau 14

Note : Seuls les tableaux financiers s'appliquant à Statistique Canada figurent dans la liste.

Tableau financier 6 : Sommaire des crédits approuvés

Besoins financiers par autorisation (en millions de dollars)

Crédit	Dépenses prévues 2002-2003	Autorisations totales[1] 2002-2003	Dépenses réelles 2002-2003
		en millions de dollars	
Statistique Canada			
115 Dépenses de programme	315,3	356,4	346,8
(L) Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	57,9	75,9	75,9
Total de l'organisme	373,2	432,3	422,7

Note :

1. Les autorisations totales sont la somme des montants prévus aux budgets des dépenses principal et supplémentaire et des autres autorisations.

Tableau financier 7 : Comparaison des dépenses totales prévues et des dépenses réelles

Dépenses prévues de l'organisme par opposition aux dépenses réelles, par secteur d'activité (en millions de dollars)

Secteur d'activité	ETP*	Dépenses de fonctionnement	Dépenses en immobilisations	Subventions et contributions	Total des dépenses brutes	Moins : recettes disponibles[1]	Total des dépenses nettes
Statistique économique et sociale							
	4 338[2]	413,0	0,0	0,6	413,6	77,0	336,6
	4 239[3]	*480,7*	*0,0*	*0,6*	*481,3*	*110,9*	*370,4*
	4 996[4]	**459,0**	**0,0**	**0,6**	**459,6**	**98,2**	**361,4**
Statistique du Recensement de la population							
	685	51,6	0,0	0,0	51,6	15,0	36,6
	940	*81,0*	*0,0*	*0,0*	*81,0*	*19,1*	*61,9*
	968	**73,4**	**0,0**	**0,0**	**73,4**	**12,1**	**61,3**
Total	5 023	464,6	0,0	0,6	465,2	92,0	373,2
	5 179	*561,7*	*0,0*	*0,6*	*562,3*	*130,0*	*432,3*
	5 964	**532,4**	**0,0**	**0,6**	**533,0**	**110,3**	**422,7**
Autres recettes et dépenses							
Recettes non disponibles[5]							0,8
							0,8
							0,8
Coût des services offerts par d'autres ministères							46,3
							48,2
							48,4
Coût net du programme							420,3
							481,3
							471,9

Notes :

* Équivalents temps plein.

1. Auparavant appelées « recettes à valoir sur le crédit ».
2. Les chiffres en caractères ordinaires correspondent aux dépenses prévues pour 2002-2003.
3. Les chiffres en italique correspondent aux autorisations totales pour 2002-2003 (budgets des dépenses principal et supplémentaire et autres autorisations).
4. Les chiffres en caractères gras correspondent aux dépenses ou recettes réelles en 2002-2003.
5. Auparavant appelées « recettes à valoir sur le Trésor ».

Tableau financier 8 : Comparaison historique des dépenses totales prévues et des dépenses réelles

Comparaison historique des dépenses prévues par opposition aux dépenses réelles, par secteur d'activité (en millions de dollars)

Secteur d'activité	Dépenses réelles 2000-2001	Dépenses réelles 2001-2002	Dépenses prévues 2002-2003	Autorisations totales[1] 2002-2003	Dépenses réelles 2002-2003
Statistique économique et sociale	328,8	369,1	336,6	370,4	361,4
Statistique du Recensement de la population	121,2	221,6	36,6	61,9	61,3
Total	450,0	590,7	373,2	432,3	422,7

Note :

1. Les autorisations totales sont la somme des montants prévus aux budgets des dépenses principal et supplémentaire et des autres autorisations.

Tableau financier 9 : Recettes disponibles[1]

Recettes disponibles par secteur d'activité (en millions de dollars)

Secteur d'activité	Recettes réelles 2000-2001	Recettes réelles 2001-2002	Recettes prévues 2002-2003	Autorisations totales[2] 2002-2003	Recettes réelles 2002-2003
Statistique économique et sociale	68,7	74,1	77,0	110,9	98,2
Statistique du Recensement de la population	10,8	13,6	15,0	19,1	12,1
Total des recettes disponibles	79,5	87,7	92,0	130,0	110,3

Notes :

1. Auparavant appelées « recettes à valoir sur le crédit ».
2. Les autorisations totales sont la somme des montants prévus aux budgets des dépenses principal et supplémentaire et des autres autorisations.

Tableau financier 10 : Recettes non disponibles[1]

Recettes non disponibles par secteur d'activité (en millions de dollars)

Secteur d'activité	Recettes réelles 2000-2001	Recettes réelles 2001-2002	Recettes prévues 2002-2003	Autorisations totales[2] 2002-2003	Recettes réelles 2002-2003
Statistique économique et sociale	2,5	0,8	0,8	0,8	0,8
Statistique du Recensement de la population	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total des recettes non disponibles	2,5	0,8	0,8	0,8	0,8

Notes :

1. Auparavant appelées « recettes à valoir sur le Trésor ».
2. Les autorisations totales sont la somme des montants prévus aux budgets des dépenses principal et supplémentaire et des autres autorisations.

Tableau financier 11 : Paiements de transfert

Paiements de transfert par secteur d'activité (en millions de dollars)

Secteur d'activité	Paiements réels 2000-2001	Paiements réels 2001-2002	Dépenses prévues 2002-2003	Autorisations totales[1] 2002-2003	Paiements réels 2002-2003
Subventions					
Statistique économique et sociale	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Statistique du Recensement de la population	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total des subventions	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Contributions					
Statistique économique et sociale	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Statistique du Recensement de la population	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total des contributions	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Total des paiements de transfert	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6

Note :

1. Les autorisations totales sont la somme des montants prévus aux budgets des dépenses principal et supplémentaire et des autres autorisations.

Tableau 12 : Tarification externe

Activité à recouvrement des coûts	Type de coût	Pouvoir d'établissement des coûts	Recettes réelles en 2002-2003 (en milliers de dollars)	Coût total prévu pour fournir le bien ou le service (en milliers de dollars)	Consultation et analyse	Norme de service	Résultats sur le rendement
Publications de Statistique Canada	Autres biens et services —coût d'un produit postmanuscrit	Pouvoir du ministre de conclure des marchés	1658,0 $	1658,0$	Le prix des publications est basé sur la taille, la fréquence de la publication et la valeur marchande.	Chaque abonnement ou numéro se vend à prix fixe.	Continuer de répondre aux besoins en information des clients au moyen de ventes d'exemplaires imprimés et de plus en plus de docu-ments électroniques.
CANSIM	Autres biens et services —coût d'accès	Pouvoir du ministre de conclure des marchés	904,0$	904,0$	Examen effectué auprès de distributeurs similaires du secteur privé. L'ensemble des prix ne couvre que l'accès à la base de données.	Contrats spécifiques pour les distributeurs, comportant des prix et des options fixes. L'accès à Internet est aussi à prix fixe.	Aucun distributeur n'a mis fin aux contrats en raison du prix. Les ventes par Internet continuent d'augmenter.
Services statistiques spéciaux	Autres biens et services —coût pour le service	Pouvoir du ministre de conclure des marchés	43 743,0$	43 743,0$	Négociations avec chaque client pour les produits livrables et la divulgation du coût total.	Chaque contrat comprend ses propres spécifications et produits livrables.	Les dates de tous les produits livrables ont été respectées et les contrats ont été payés en entier.

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, l'organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Ces normes, qui sont publiées dans le site Web et en version imprimée, engage l'organisme à respecter les six catégories suivantes : la qualité, l'accessibilité, la promptitude, le coût, la fiablité et le mécanisme de redressement. Pour de plus amples détails à ce sujet, veuillez consulter : http://www.statcan.ca/francais/about/servic_F.htm.

SECTION IV : UNE STRUCTURE BASÉE SUR LES RÉSULTATS

A. Responsabilité et gestion matricielle

Statistique Canada a choisi une structure matricielle de son organisation fonctionnelle et de ses programmes, et ce, afin de déterminer la façon de planifier ses opérations et d'allouer et de gérer ses ressources. L'organisme a pris cette voie dans le but de faire face à la complexité de gestion des opérations et des processus statistiques. Il l'a aussi prise pour pouvoir rendre compte de l'utilisation qu'il fait de ses ressources à l'administration publique, au Parlement, au public, à ses intervenants et à ses nombreux utilisateurs que cela intéresse.

La structure matricielle repose sur divers processus et systèmes que l'organisme emploie pour planifier, dresser un budget, déclarer et surveiller ses programmes.

Elle satisfait à deux importants besoins de Statistique Canada : l'exigence de faire état au Parlement de ses programmes, par exemple le programme du Recensement de la population, et la nécessité de suivre les activités d'un point de vue fonctionnel pour des raisons opérationnelles. Le côté fonctionnel dépeint la façon dont l'organisation est établie physiquement, comme le décrit la structure de l'organisation, et la manière dont les ressources sont allouées. Le côté des programmes représente les produits ou services de Statistique Canada et la façon dont l'organisme justifie son budget total au Conseil du Trésor et au Parlement.

Organisation fonctionnelle et programmes

Le ministre de l'Industrie est responsable de Statistique Canada. L'organisme est dirigé par le statisticien en chef du Canada, qui est secondé par sept statisticiens en chef adjoints (SCA) : quatre sont responsables de programmes statistiques et trois, de services techniques ou de gestion. Le tableau 13 indique les rapports entre les deux principaux programmes de Statistique Canada et son organisation fonctionnelle. Il expose également en détail les ressources de 2002-2003 qui y sont allouées.

Tableau 13 : Ressources de 2002-2003 par secteur de programme et secteur d'activité

Comparaison des dépenses totales prévues et des dépenses réelles, en millions de dollars

Ministre de l'Industrie

Statisticien en chef

Secteur d'activité	SCA Statistique sociale, des institutions et du travail	SCA Statistique du commerce et des entreprises	SCA Études analytiques et comptes nationaux	SCA Analyse et développement	SCA Communications et opérations	SCA Informatique et méthodologie	SCA Services de gestion	Soux-totaux	Recettes nettes en vertu d'un crédit	Totaux	Part du total
	en millions de dollars										%
Statistique économique et sociale	43,9[1]	75,5	29,1	15,8	77,1	65,9	106,3	413,6	77,0	336,6	90
	41,4[2]	*75,8*	*31,4*	*12,0*	*96,4*	*83,9*	*140,4*	*481,3*	*110,9*	*370,4*	*86*
	38,4[3]	**76,8**	**31,2**	**11,4**	**96,7**	**85,6**	**119,5**	**459,6**	**98,2**	**361,4**	**85**
Statistique du Recensement de la population	35,7	—	—	—	3,1	8,0	4,8	51,6	15,0	36,6	10
	38,3	—	—	—	*10,2*	*18,3*	*14,2*	*81,0*	*19,1*	*61,9*	*14*
	37,6	**—**	**—**	**—**	**9,9**	**18,9**	**7,0**	**73,4**	**12,1**	**61,3**	**15**
Ensemble du programme	79,6	75,5	29,1	15,8	80,2	73,9	111,1	465,2	92,0	373,2	100
	79,7	*75,8*	*31,4*	*12,0*	*106,6*	*102,2*	*154,6*	*562,3*	*130,0*	*432,3*	*100*
	76,0	**76,8**	**31,2**	**11,4**	**106,6**	**104,5**	**126,5**	**533,0**	**110,3**	**422,7**	**100**

Notes :

— N'ayant pas lieu de figurer.

1. Les chiffres en caractères ordinaires correspondent aux dépenses prévues pour 2002-2003.
2. Les chiffres en italique correspondent aux autorisations totales en 2002-2003.
3. Les chiffres en caractères gras correspondent aux dépenses ou recettes réelles en 2002-2003.

SECTION V : ANNEXES

A. *Mesures et indicateurs d'évaluation du rendement : cadre d'assurance de la qualité de Statistique Canada*

Mesures de rendement des engagements de Statistique Canada	Indicateurs de rendement
Pertinence • Utilisation de statistiques pour formuler des politiques et prendre des décisions • Production de nouvelles données statistiques dans les domaines où l'on doit élaborer des politiques et prendre des décisions • Production du savoir qui permet de mieux comprendre l'histoire, les tendances et les enjeux économiques et sociaux du Canada • Mesure dans laquelle les données statistiques sont utilisables aux fins pour lesquelles elles sont produites et répondent aux besoins des utilisateurs **Qualité de l'information** • Diffusion en temps opportun de données statistiques de grande qualité • Production de statistiques conformes aux normes nationales et internationales reconnues • Disponibilité de descripteurs de qualité et de notes techniques • Production de statistiques accessibles aux Canadiens **Maintien d'une infrastructure nationale de la connaissance statistique** • Contrôle du fardeau des répondants • Utilisation maximale des données administratives • Utilisation de méthodes et de technologies modernes • Embauche de personnel compétent et empressé	**Pertinence du programme** • Soutien dans la prise de décisions stratégiques • Production de nouvelles données statistiques • Perfectionnement des programmes à la suite de la rétroaction des utilisateurs **Exactitude de l'information** • Couverture d'enquête (enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada) • Erreur d'échantillonnage (enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada) • Taux de réponse (enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada) • Profils de révision des données statistiques **Actualité de l'information** • Temps écoulé entre la période de référence et la date de diffusion **Accessibilité à l'information** • Mentions dans les médias • Connexions Internet • Services accessibles dans Internet • Contacts des clients avec les bureaux régionaux • Ventes • Partenariats • Satisfaction des clients **Possibilité d'interprétation des données** • Disponibilité de descripteurs de qualité et de notes techniques • Disponibilité de métadonnées **Cohérence de l'information** • Utilisation de systèmes de classification (enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada) **Maintien d'une infrastructure nationale de la connaissance statistique** • Calcul du fardeau de réponse • Utilisation de données administratives à la place d'enquêtes • Autres moyens de déclaration et de collecte des données • Sondage d'opinion auprès des employés • Taux de roulement des employés • Investissements dans la formation et le perfectionnement des employés

B. Mécanismes de rétroaction et analyse des données

Les mécanismes de rétroaction permettent à l'organisme de se tenir au courant des questions d'intérêt aux principaux clients et groupes d'étude et des besoins en information susceptibles de découler de ces questions. Ces mécanismes permettent également de recueillir des commentaires sur le degré de satisfaction de la part des utilisateurs actuels des produits de Statistique Canada et de déterminer les nouveaux marchés potentiels pour l'information.

Les exemples suivants montrent ces mécanismes de rétroaction :

- Le Conseil national de la statistique fournit des conseils d'ordre général sur les politiques et les priorités des programmes statistiques.
- Quinze comités consultatifs dont les activités portent sur les principaux domaines de spécialisation examinent régulièrement les programmes statistiques et les plans pour les modifier.
- Des arrangements bilatéraux supérieurs avec des ministères et organismes fédéraux clés (p. ex. Développement des ressources humaines Canada, Banque du Canada, Santé Canada, Agence des douanes et du revenu du Canada, Agriculture et agroalimentaire Canada ainsi que Transports Canada) permettent de suivre de près les nouveaux enjeux chez les principaux utilisateurs et fournisseurs au sein du gouvernement fédéral.
- Le fait que le statisticien en chef participe, avec d'autres sous-ministres, à des discussions sur les politiques et les programmes permet aux cadres supérieurs de l'organisme d'être au courant des enjeux actuels et nouveaux à l'intérieur du gouvernement fédéral.
- Les cadres supérieurs de l'organisme participent au Projet de recherche sur les politiques du gouvernement fédéral.
- Le Conseil consultatif fédéral-provincial de la politique statistique et ses comités auxiliaires fournissent un moyen d'assurer la liaison avec les gouvernements provinciaux à propos de leurs exigences statistiques.
- Les fonctionnaires des administrations fédérale et provinciales ont des arrangements particuliers en matière de liaison et de consultation dans des domaines de compétence provinciale de premier ordre (santé, justice et éducation).
- Des contacts périodiques avec les associations de gens d'affaires et les syndicats facilitent la compréhension des besoins en information du secteur des entreprises et des préférences en matière de déclaration de celui-ci.
- Des consultations ponctuelles, menées auprès de groupes intéressés et portant sur des programmes particuliers (p. ex. le contenu du recensement), permettent de recueillir des propositions sur la conception de ces programmes.
- Une liaison bilatérale avec des organismes statistiques étrangers et une liaison multilatérale par l'entremise d'organisations internationales (p. ex. Organisation de coopération et de développement économiques, Conférence des statisticiens européens et Institut international de statistique) permettent d'identifier les nouveaux besoins en information dans les autres secteurs de compétence.
- Les commentaires des utilisateurs obtenus par le truchement des Services consultatifs fournissent des renseignements sur les forces et les faiblesses des produits existants et sur les lacunes dans la gamme de produits de Statistique Canada.
- Les études de marché et la surveillance des ventes et des demandes de produits permettent de déterminer l'utilisation des produits et la demande de nouveaux produits.

Ces mécanismes permettent de recueillir des commentaires sur la satisfaction actuelle des utilisateurs de produits, sur les lacunes des ensembles actuels de produits de l'organisme et sur les besoins en information pouvant survenir dans l'avenir.

Analyse des données

L'analyse des données sert à plusieurs fins dans la gestion de la qualité, y compris le maintien de la pertinence, qui est un aspect important. Alors que son but premier peut être d'améliorer la compréhension des données existantes, l'analyse des données est également une source précieuse de rétroaction sur la justesse et l'intégralité des données. En identifiant les questions auxquelles les données ne peuvent répondre, elle permet de cerner les lacunes et les faiblesses des fonds de renseignements.

Les obstacles auxquels l'organisme a fait face lors d'analyses de données ont entraîné les initiatives suivantes :

- l'élaboration de certaines enquêtes longitudinales;
- des activités de couplage d'enregistrements;
- la création d'une base de métadonnées;
- l'attention portée à l'intégration des données et à l'uniformisation des concepts.

Dans le travail analytique, les mécanismes de contrôle par les pairs procurent un examen d'experts crucial de l'analyse des données. Ces mécanismes comprennent des travaux publiés dans des publications de prestige de l'organisme telles que *L'Observateur économique canadien*, *Tendances sociales canadiennes* et *L'emploi et le revenu en perspective*.

L'utilisation de cadres analytiques aide à cerner les lacunes statistiques et les faiblesses. On emploie un tel cadre, soit le Système de comptabilité nationale, pour intégrer et rapprocher les données provenant de diverses sources. Des efforts sont actuellement en cours pour élaborer des cadres analytiques dans d'autres secteurs spécialisés.

L'analyse des données permet également de relever certains problèmes quant à la pertinence, qui, en retour, peuvent entraîner des changements au contenu des programmes existants. Des résultats liés aux autres dimensions de la qualité, particulièrement à l'exactitude et à la cohérence, peuvent aussi émerger d'une telle analyse.

Un programme actif d'analyse reçoit l'appui de plusieurs mécanismes :

- les programmes d'analyse centralisés de la Direction des études analytiques;
- l'analyse décentralisée dans les divisions spécialisées;
- les programmes de bourses de doctorat et de bourses postdoctorales destinés aux analystes de l'extérieur;
- un projet d'analyse commun avec des auteurs de l'extérieur, souvent des universitaires;
- des comités de révision et de réconciliation des données spécialisées (p. ex. le Forum économique pour le Système de comptabilité nationale et les enquêtes qui en découlent);
- les centres de données de recherche, où les chercheurs en milieu universitaire effectuent de la recherche en vertu de contrats avec Statistique Canada et produisent des rapports analytiques que l'organisme peut publier.

C. Mandat législatif

Voici une liste des lois fédérales qui, au même titre que la Loi sur la statistique, accordent au statisticien en chef ou à Statistique Canada la responsabilité de la collecte ou de la diffusion de données particulières :

Loi canadienne sur les prêts aux étudiants	L.R.C., 1985, ch. S-23, telle que modifiée
Loi constitutionnelle	1867
Loi de l'impôt sur le revenu	1948, ch. 52
Loi des ressources naturelles de l'Alberta	1930, ch. 3, telle que modifiée
Loi électorale du Canada	L.R.C., 1985, ch. E-1, telle que modifiée
Loi fédérale sur l'aide financière aux étudiants	1994, ch. 28, telle que modifiée
Loi sur l'aide en matière d'éducation aux enfants des anciens combattants décédés	L.R.C., 1985, ch. C-28, telle que modifiée
Loi sur l'assurance-emploi	1996, ch. 23, telle que modifiée
Loi sur l'efficacité énergétique	1992, ch. 36, telle que modifiée
Loi sur l'Office d'investissement du régime de pensions du Canada	1997, ch. 40, telle que modifiée
Loi sur la concurrence	L.R.C., 1985, ch. C-34, telle que modifiée
Loi sur la représentation	1974, ch. 13, telle que modifiée
Loi sur la responsabilité en matière maritime	2001, ch. 6, telle que modifiée
Loi sur la révision des limites des circonscriptions électorales	L.R.C., 1985, ch. E-3, telle que modifiée
Loi sur la sécurité de la vieillesse	L.R.C., 1985, ch. O-9, telle que modifiée
Loi sur la surveillance du secteur énergétique	L.R.C., 1985, ch. E-8, telle que modifiée
Loi sur la suspension de la révision des limites des circonscriptions électorales	1992, ch. 25, telle que modifiée
Loi sur la taxe d'accise	L.R.C., 1985, ch. E-14, telle que modifiée
Loi sur le Conseil des Arts du Canada	L.R.C., 1985, ch. C-2, telle que modifiée
Loi sur le déplacement des lignes de chemin de fer et les croisements de chemin de fer	L.R.C., 1985, ch. R-4, telle que modifiée
Loi sur le développement industriel et régional	L.R.C., 1985, ch. I-8, telle que modifiée
Loi sur le gouverneur général	L.R.C., 1985, ch. G-9, telle que modifiée
Loi sur le pipe-line du Nord	L.R.C., 1985, ch. N-26, telle que modifiée
Loi sur le Régime de pensions du Canada	L.R.C., 1985, ch. C-8, telle que modifiée
Loi sur les allocations aux anciens combattants	L.R.C., 1985, ch. W-3, telle que modifiée
Loi sur les arrangements fiscaux entre le gouvernement fédéral et les provinces	
Loi sur les banques	L.R.C., 1985, ch. B-1, telle que modifiée
Loi sur les brevets	L.R.C., 1985, ch. P-4, telle que modifiée
Loi sur les déclarations des personnes morales	L.R.C., 1985, ch. C-43, telle que modifiée
Loi sur les juges	L.R.C., 1985, ch. J-1, telle que modifiée
Loi sur les normes de prestations de pension	L.R.C., 1985, ch. P-7, telle que modifiée
Loi sur les paiements versés en remplacement d'impôts	L.R.C., 1985, ch. M-13, telle que modifiée
Loi sur les pensions	L.R.C., 1985, ch. P-6, telle que modifiée
Loi sur les prestations de retraite supplémentaires	L.R.C., 1985, ch. S-24, telle que modifiée
Loi sur les subventions aux provinces	L.R.C., 1985, ch. P-26, telle que modifiée
Loi sur les télécommunications	1993, ch. 38, telle que modifiée
Loi sur les traitements	L.R.C., 1985, ch. S-3, telle que modifiée
Loi sur les transports au Canada	1996, ch. 10, telle que modifiée
Révisions de la Constitution	1996, ch. 1, telles que modifiées

D. Calendrier de diffusion des données des principales enquêtes

Statistique Canada tient un calendrier de diffusion de ses principaux produits statistiques. Le tableau ci-après fait état des principaux produits et de leur périodicité.

Tableau 14 : Principaux produits de Statistique Canada et leur périodicité

Principaux domaines	Périodicité
Assurance-emploi	Mensuelle
Commerce de détail	Mensuelle
Commerce de gros	Mensuelle
Commerce international de marchandises du Canada	Mensuelle
Emploi, gains et durée du travail	Mensuelle
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Mensuelle
Enquête sur la population active	Mensuelle
Indice composite	Mensuelle
Indice de l'offre d'emploi	Mensuelle
Indice des prix à la consommation	Mensuelle
Indice des prix des logements neufs	Mensuelle
Indice des prix des produits industriels	Mensuelle
Indice des prix des matières brutes	Mensuelle
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Mensuelle
Permis de bâtir	Mensuelle
Produit intérieur brut réel	Mensuelle
Ventes de véhicules automobiles neufs	Mensuelle
Voyages entre le Canada et les autres pays	Mensuelle
Balance des paiements internationaux	Trimestrielle
Caractéristiques des voyageurs internationaux	Trimestrielle
Compte des voyages internationaux	Trimestrielle
Comptes économiques et financiers nationaux	Trimestrielle
Enquête sur les perspectives du monde des affaires, industries manufacturières	Trimestrielle
Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Trimestrielle
Taux d'utilisation de la capacité industrielle au Canada	Trimestrielle
Recettes monétaires agricoles	Trimestrielle
Investissements privés et publics au Canada	Annuelle
Revenu agricole net	Annuelle
Rapports sur les grandes cultures	Saisonnière

Note :

En 2002-2003, tous les principaux indicateurs économiques ayant des dates de diffusion préétablies ont été publiés à la date prévue.

Index

A

Accessibilité, 49, 51, 52, 56, 59

Accessibilité de l'information, 49

Actualité, 47, 48

Autochtone, 36, 37

B

Bénévolat, 37

Biotechnologie, 31

C

Cadre d'assurance de la qualité, 78

Centre canadien de la statistique juridique, 40

Cohérence de linformation, 61, 62

Collecte électronique de données, 65

Comptes nationaux, 25

Consommation d'énergie, 31, 32

D

Dépenses de l'agence, 10

Discours du Trône, 5

Diversité ethnique, 36

Données administratives, 64

E

Éducation, 37, 38

Enfants et jeunes, 21

Environnement, 31, 32, 38, 39

Établissant les priorités, 18

Évaluations externes, 12

Exactitude, 42, 43, 44, 46

Exactitude de l'information, 41

F

Fardeau de la réponse, 63, 64

Formation et perfectionnement, 69

G

Gestion matricielle, 76

I

Immigration, 24, 37

Imputabilité, 76

Industrie des matériels médicaux, 29

Infrastructure cognitive, 63

Innovation, 30

Intelligibilité, 60

Intelligibilité de l'information, 60

M

Mandat, 10

Marché du travail, 27, 28, 29

Milieu de travail, 37, 38

Modernisation des pratiques de gestion, 12

O

Opportunités économiques et innovation, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 37, 38

Organisation de la statistique national, 10

P

Partenariats clés, 10

Participation et limitations d'activités, 20

Pertinence, 18, 34, 40

postcensitaires, 35

Projet de la recherche sur les politiques p.40

Propriété intellectuelle, 31

R

Réalisations du programme statistique, 18

Recensement de l'agriculture, 25

Recensement de la population, 19

Résultats-Anticipations, 15

Résultats-Cadre des réalisations, 16

Rôle nouveau, 10

S

Santé, 32, 33, 39

Service publique, 38

Sondage d'opinion auprès des employés, 66

Sortie et entrée de canadiens, 22

Statistique Canada: Qui nous sommes, 8

Systèmes de classification, 61, 62

T

Taux salariaux dans l'industrie, 27

Technologie, 29

Télécommunications, 23

Tendances récentes sur la fécondité, 23